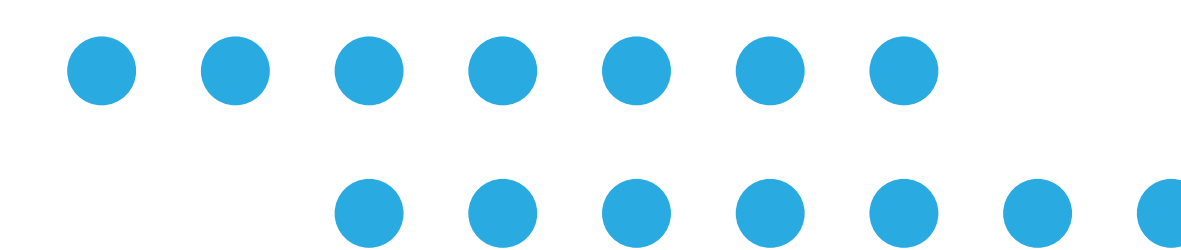




BANK.PL

OFERTA WSPÓŁPRACY



BANK.PL

Dynamiczne zmiany w sektorze finansowym, technologii i gospodarce sprawiają, że dostęp do rzetelnej wiedzy staje się kluczowy dla podejmowania trafnych decyzji biznesowych.

BANK.pl to miejsce, gdzie spotykają się liderzy rynku – decydenci, eksperci i praktycy sektora finansowego. **Docieramy do odbiorców, którzy realnie wpływają na rozwój biznesu: kadry zarządzającej banków, firm technologicznych i fintechów, instytucji publicznych i regulatorów.**

Predykcja przyszłości jest wpisana w DNA bankowości, a trafne decyzje finansowe wymagają szerokiej wiedzy, analizy i często myślenia wykraczającego poza standardowe ramy. Finansowanie zarówno tych największych, jak i tych rodzących się w garażu projektów, jest wynikiem kompleksowego monitorowania zachodzących zmian. Świat bankowości i finansów opiera się więc na dewizie, że warto wiedzieć więcej.

Twoja marka trafia bezpośrednio do decydentów

Prezentacja poglądów, opinii, analiz oraz badań środowiska bankowego to kierunek rozwoju **portalu BANK.PL**, który skierowany do ekspertów finansowych, bankowych, środowiska naukowego i ekonomicznego, będzie opisywał w sposób przekrojowy zachodzące zmiany, poszukując tych tematów i problemów, które zadecydują o realiach gospodarczych przyszłości. **Odróżniając się od większości portali o tematyce ogólnogospodarczej, naszą ambicją jest prezentacja treści i tematów przyciągających i inspirujących liderów bankowości, technologii i ekonomii.**

15,9 tys.
obserwujących
profil BANK.pl

LinkedIn

6 tys.
odbiorców
newsletterów
portalu BANK.pl

97 tys.
użytkowników średnio
miesięcznie (2025)
portal BANK.pl

BANK.PL

Portal BANK.pl to ekspercki portal finansowy, który łączy aktualne informacje rynkowe z pogłębioną analizą i praktyczną wiedzą. Powiązany z „**Miesięcznikiem Finansowym BANK**”, łączy eksperckie analizy z aktualnymi wydarzeniami rynkowymi. Publikujemy również unikalne wywiady z prezesami największych polskich banków, autorytetami naukowymi zajmującymi się branżą bankową, znanymi ekonomistami i analitykami finansowymi, a także artykuły i komentarze ekspertów instytucji i organizacji związanych z sektorem bankowym.

Główne obszary tematyczne:

- **Bankowość i finanse** – analizy sektora bankowego, polityka pieniężna, relacje z KNF i NBP oraz nowe produkty finansowe.
- **Cyberbezpieczeństwo i technologie** – ochrona danych, systemy antyfraudowe, regulacje (np. DORA) oraz rozwój technologii AI, chmury i biometrii w bankowości.
- **Gospodarka i biznes** – wskaźniki makroekonomiczne, analizy rynkowe i zmiany w prawie gospodarczym.
- **Samorządy i nieruchomości** – finansowanie inwestycji lokalnych, rozwój miast i rynek nieruchomości.
- **ESG i raportowanie** – zrównoważony rozwój, zielone finanse i transformacja energetyczna sektora bankowego.

Publikujemy treści tworzone przez ekspertów rynku, we współpracy ze Związkiem Banków Polskich, co gwarantuje wiarygodność i wysoki poziom merytoryczny.

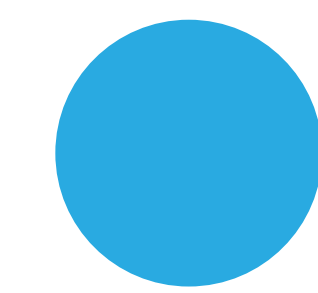
Czytelnikami portalu są kluczowi decydenci: kadra zarządzająca bankami, przedstawiciele instytucji okołobankowych, samorządowcy oraz specjaliści IT.

Portal udostępnia bezpłatnie unikalne raporty technologiczne, archiwa eksperckich artykułów oraz relacje z najważniejszych konferencji branżowych. **BANK.pl** to nie tylko serwis informacyjny – to platforma debaty o przyszłości polskiego systemu finansowego, bezpieczeństwie i nowoczesnych technologiach.

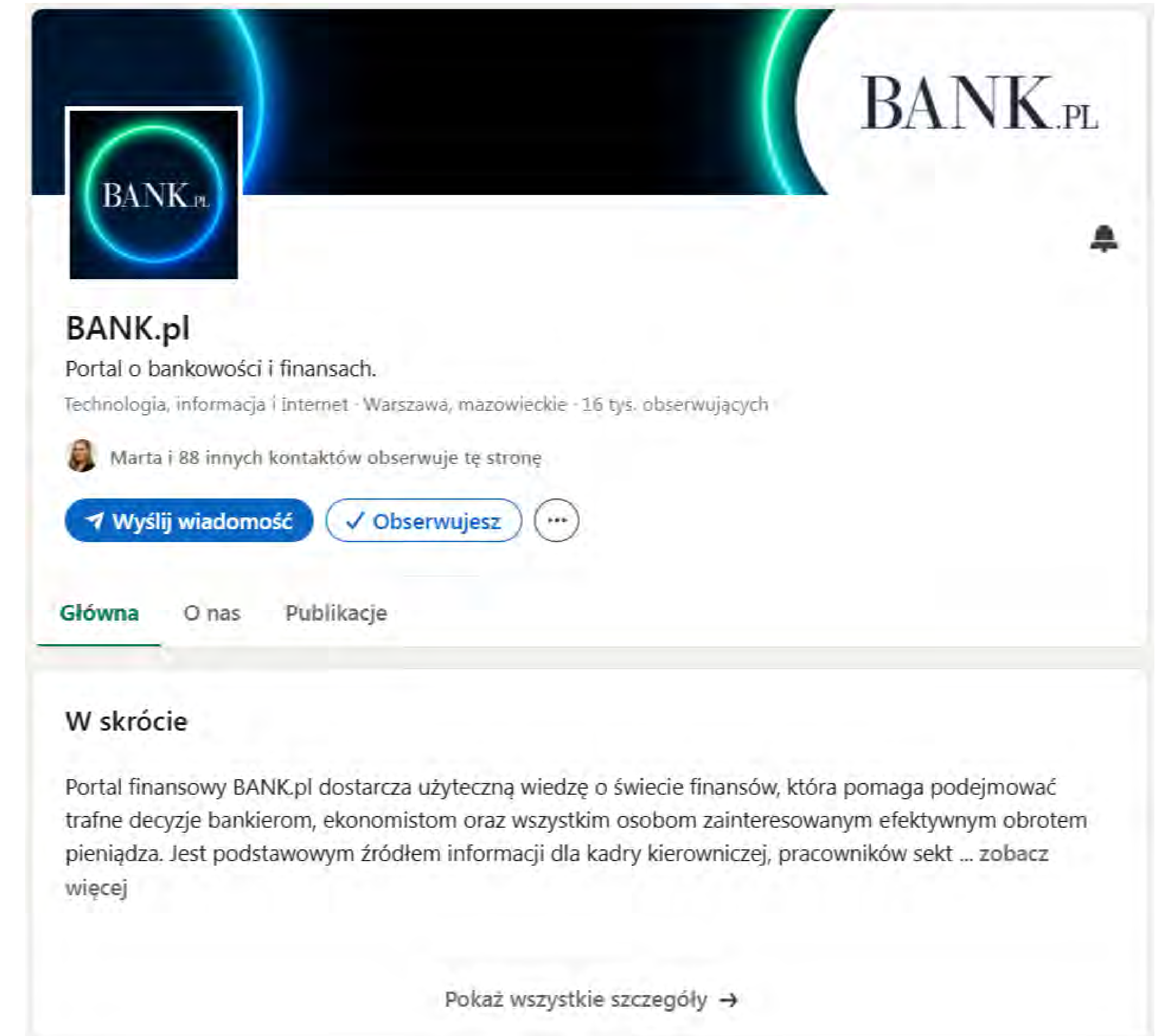
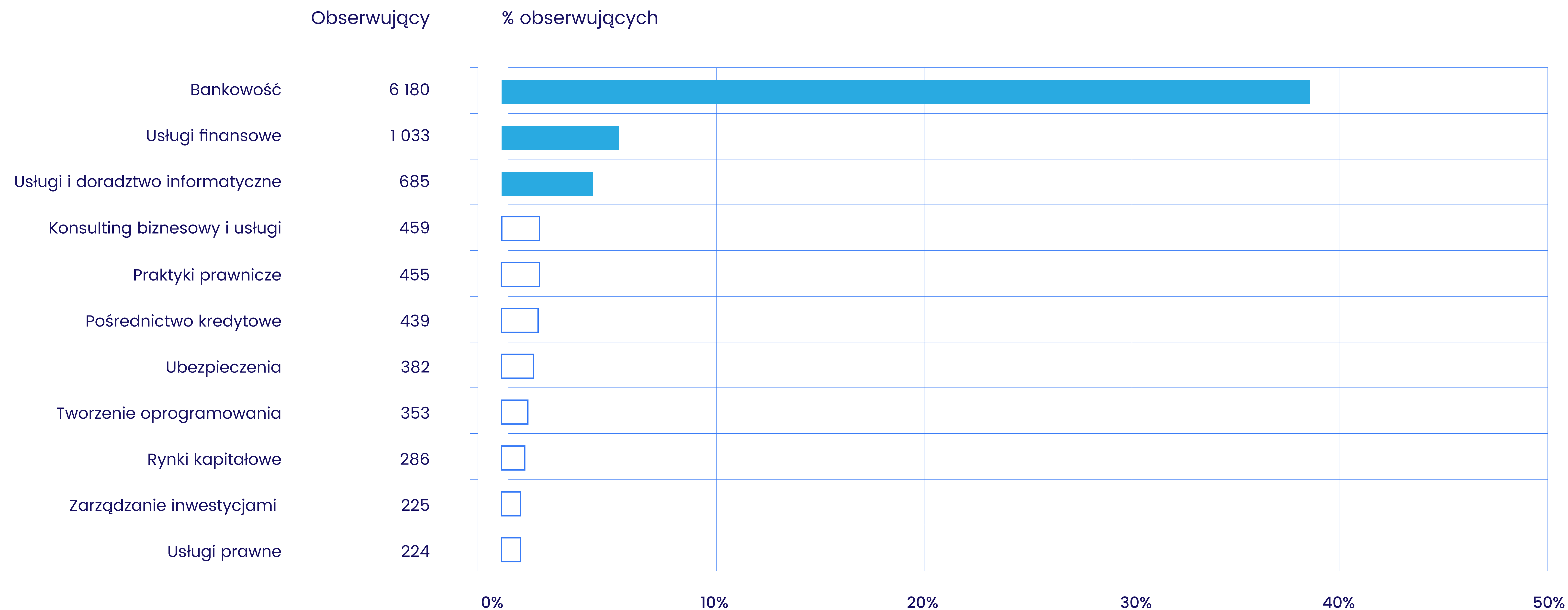
Specjalnością **BANK.PL** są także szerokie, **dogłębne relacje i omówienie konferencji branżowych** organizowanych dla środowiska bankowego między innymi przy udziale Związku Banków Polskich, Centrum Procesów Bankowych i Informacji, Centrum AMRON, Warszawskiego Instytutu Bankowości, jak również innych instytucji i organizacji związanych z rynkiem finansowym i sektorem technologicznym.

Naszą przewagą jest jakość odbiorcy: to liderzy opinii, menedżerowie i specjaliści, którzy podejmują decyzje zakupowe i inwestycyjne.

BANK.PL



Profil Portalu BANK.pl na LinkedIn
(obserwujący według branży) – stan na marzec 2026



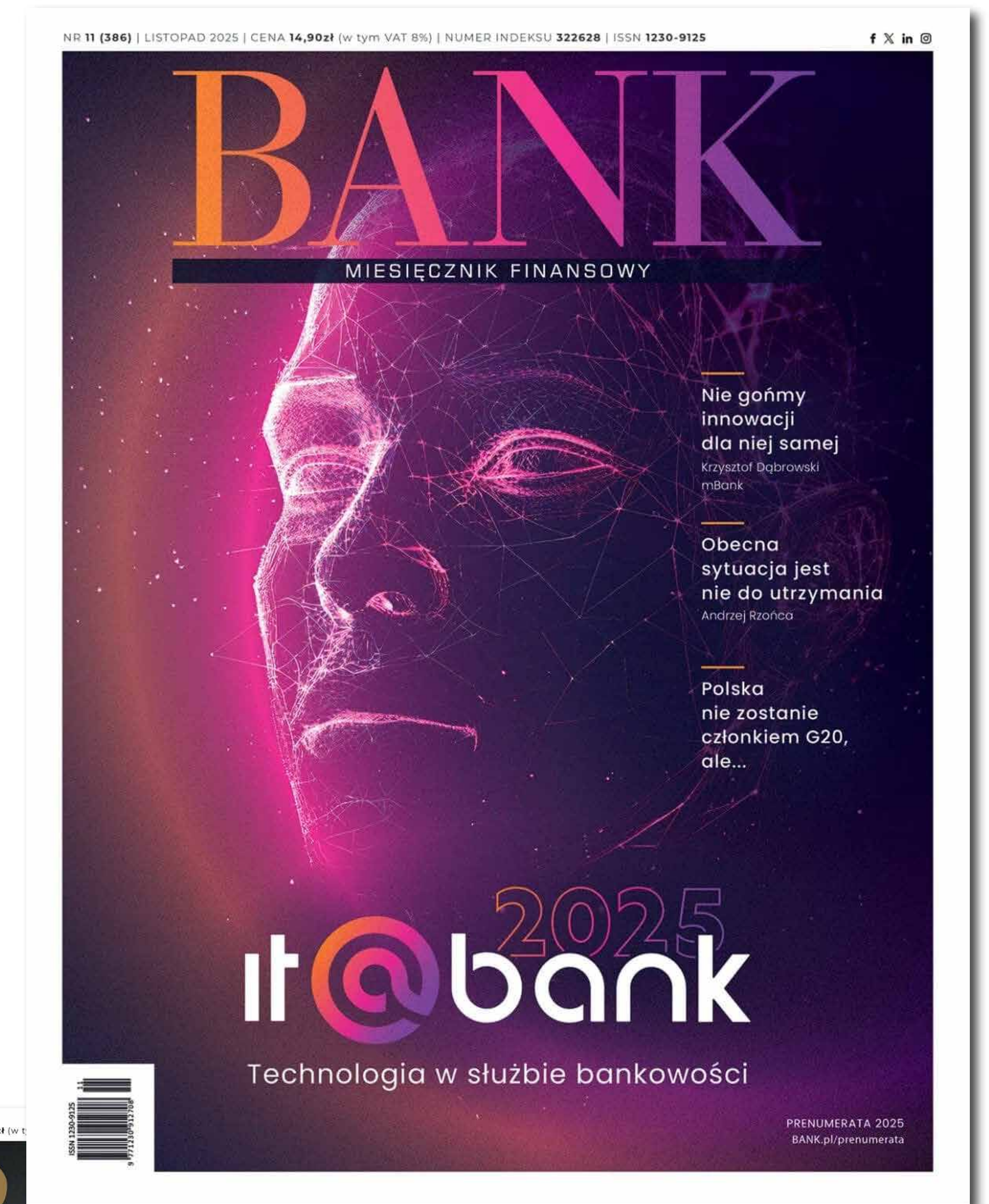
15,9 tys.
obserwujących
profil BANK.pl



BANK

MIESIĘCZNIK FINANSOWY

Portal pozostaje powiązany z pismem „**Miesięcznik Finansowy BANK**”, które ukazuje się zarówno w wersji papierowej, jak i online. Dostęp do magazynu możliwy jest także poprzez konta zakładane w portalu **BANK.pl**. Obecnie z tej formy prenumeraty korzysta około **17 tys. czytelników**, a informacja o każdym nowym wydaniu wysyłana jest w newsletterze do blisko **16 tys. subskrybentów**.



Profil MF BANK
13,8 tys.
obserwujących
LinkedIn

17 tys.
czytelników Miesięcznika
Finansowego BANK

BANK.PL

Kluczowe dane rynku reklamy internetowej

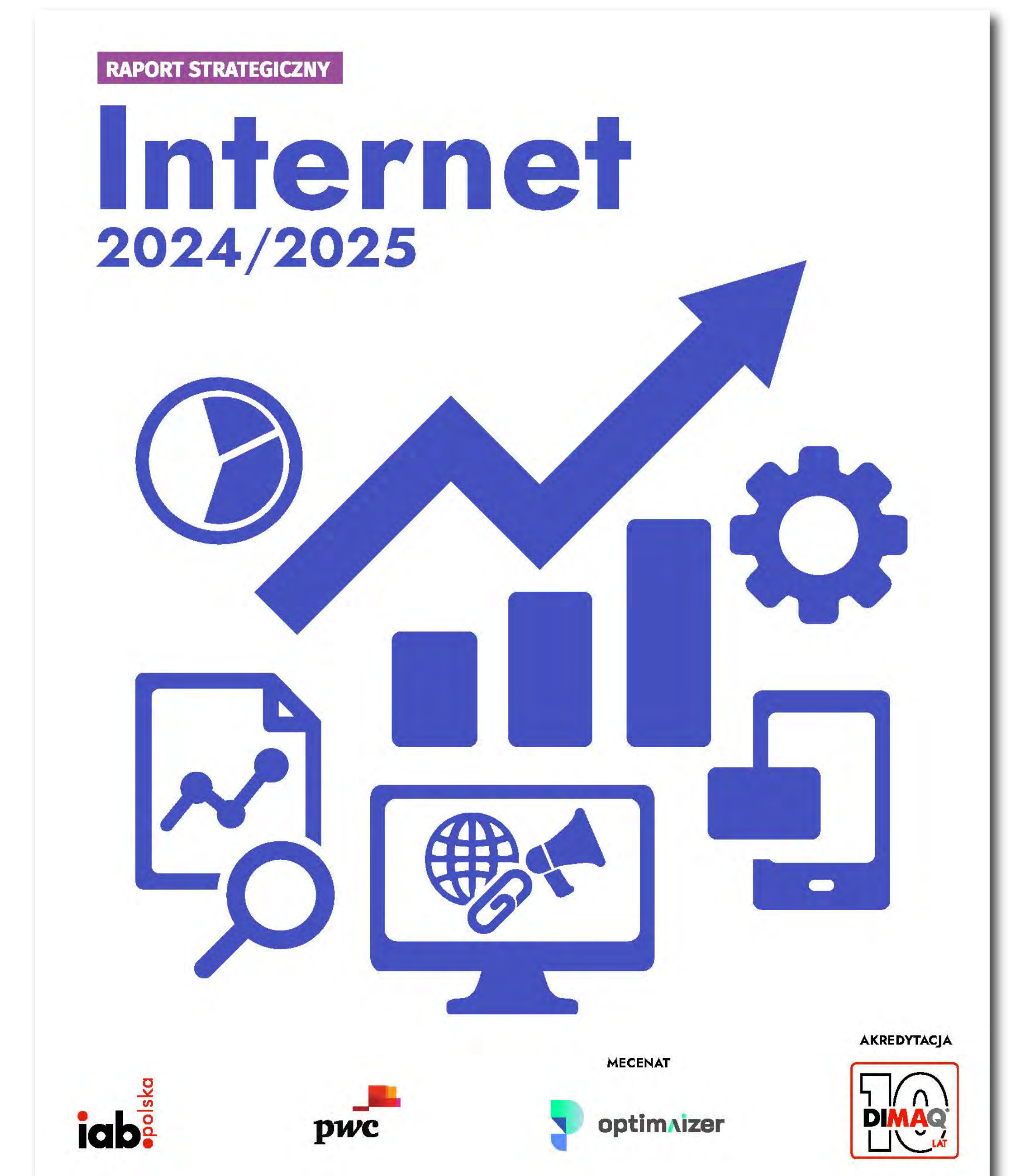
Według raportu (IAB Polska 2024/2025)

Rynek reklamy internetowej w Polsce rozwija się bardzo dynamicznie i jest dziś najważniejszym kanałem komunikacji marketingowej. W 2024 roku jego wartość wzrosła o około 20% rok do roku, a **reklama cyfrowa odpowiada już za 57% wszystkich wydatków reklamowych w mediach.**

W strukturze rynku istotną rolę odgrywa reklama display, która odpowiada za około 26% wydatków na reklamę internetową. Jednocześnie najszybciej rosnącą kategorią pozostaje reklama wideo online, której dynamiczny rozwój wynika m.in. z popularności platform streamingowych, mediów społecznościowych.

Coraz większe znaczenie ma również mobile marketing. **Już około 34% wydatków na reklamę digital przypada na urządzenia mobilne, co pokazuje rosnącą rolę smartfonów jako głównego kanału kontaktu użytkowników z mediami cyfrowymi.**

Internet jest dziś najważniejszym kanałem komunikacji marketingowej – odpowiada już za 57% wydatków reklamowych w Polsce, a jego wartość rośnie w tempie ok. 20% rocznie.



- Co to oznacza dla Twojej firmy?
- większą widoczność
 - precyzyjne dotarcie do grupy docelowej
 - mierzalne efekty kampanii
- BANK.pl pozwala wykorzystać ten potencjał w najbardziej wartościowym segmencie – branży finansowej i technologicznej.

BANK.PL

BANK

MIESIĘCZNIK FINANSOWY

„Miesięcznik Finansowy BANK” oraz portal **BANK.pl** są organizatorem lub współorganizatorem najważniejszych wydarzeń dla banków i firm technologicznych obsługujących sektor finansowy. W ciągu roku uczestniczy w ponad **22 konferencjach i 34 szkoleniach**.

Organizuje również debaty eksperckie – **minimum 6 spotkań rocznie**. W skali roku łącznie we wszystkich wydarzeniach organizowanych i relacjonowanych przez MF BANK uczestniczy ponad **9 tys. osób**. Relacje z wydarzeń są umieszczane na łamach miesięcznika, jak również w portalu.

BANK

BANK.PL

Centrum
Procesów
Bankowych
i Informacji

ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH

„Miesięcznik Finansowy BANK”

Profesjonalny, branżowy magazyn sektora bankowego, istniejący ponad 30 lat. Przeznaczony dla menedżerów banków, towarzystw ubezpieczeniowych, funduszy inwestycyjnych, firm leasingowych, ekspertów finansowych i gospodarzy oraz wykładowców i studentów uczelni ekonomicznych. Według badania z września 2020 roku „Miesięcznik Finansowy BANK” czyta co piąty pracownik sektora bankowego (badanie KANTAR wśród dyrektorów oddziałów banków).

Nakład: 3,5 tys. egzemplarzy w wersji papierowej + ponad 19 tys. egzemplarzy w wersji cyfrowej (bezpośrednia dystrybucja w sektorze bankowym, m.in. w ramach dystrybucyjnych umów z Bankami Millennium Bank, mBank, ING Bank Śląski, BNP Paribas, Velo Bank, Bank Polskiej Spółdzielczości, Alior Bank, Biuro Informacji Kredytowej, Krajowa Izba Rozliczeniowa).

„Miesięcznik Finansowy BANK” czyta **co piąty** pracownik sektora bankowego

3,5 tys. egzemplarzy w wersji papierowej

19 tys. egzemplarzy w wersji cyfrowej



BANK.PL

NAJWAŻNIEJSZE KONFERENCJE

SEKTORA BANKOWEGO

KONFERENCJE
SEKTORA
BANKOWEGO

22

SZKOLENIA
SEKTORA
BANKOWEGO

34

Jesteśmy
aktywnym uczestnikiem
życia branży finansowej.
Twoja marka może być obecna tam,
gdzie tworzy się przyszłość sektora finansowego.



Dlaczego warto współpracować?

- Wydarzenia, podczas których zbudujesz relacje z osobami decyzyjnymi w sektorze bankowym.
- To spotkanie liderów branży bankowej i finansowej.
- Żaden inny organizator konferencji w Polsce nie ma takiej skali dotarcia do kadry zarządzającej w bankach.
- Otrzymujesz możliwość zbudowania kompleksowej kampanii marketingowej B2B skierowanej do osób decyzyjnych w bankach.

EVENT MARKETING: udział partnerski w konferencjach bankowych, publikacja artykułów na portalu BANK.pl (ok. 100 tys. unikalnych użytkowników miesięcznie) i reklam w magazynie kadry zarządzającej banków „Miesięczniku Finansowym BANK”.

ONLINE: emisja bannerów oraz publikacja artykułów na portalu BANK.pl (ok. 100 tys. unikalnych użytkowników miesięcznie) z możliwością wzmocnienia dotarcia w social mediach.

Współpracowali z nami m.in.:



Baner

300x250px



360 zł netto

CPM
(1000 odsłon)



300 zł netto



240 zł netto

Square Pop-Up w widoku strony głównej oraz pomiędzy panelami na podstronach (banery zawsze widoczne na stronie).

Baner

468x60px



350 zł netto

CPM
(1000 odsłon)



280 zł netto

Full Banner w treści artykułu (banery widoczne bezpośrednio w treści czytanego artykułu) oraz na liście artykułów z kategorii wybranej przez czytelnika (pomiędzy artykułami na liście).

Akceptowane formaty: JPG / PNG / WeBP.

Portal zaprojektowano w technologii **Responsive Web Design**, zawartość automatycznie dopasowuje się do wielkości i rozdzielczości ekranu, na którym jest wyświetlana. W zależności od urządzenia strona ma jedną lub kilka kolumn.

BANK.PL

Okres: 1 miesiąc
(min. czas trwania umowy – 6 miesięcy)
Opcja wyłączności: +200%

Partner Portalu 13 000 zł netto

Logo Partnera w nagłówku strony głównej oraz w prawej kolumnie na wszystkich podstronach.

Publikacja 2 artykułów miesięcznie (wraz z promocją tekstów w newsletterze).

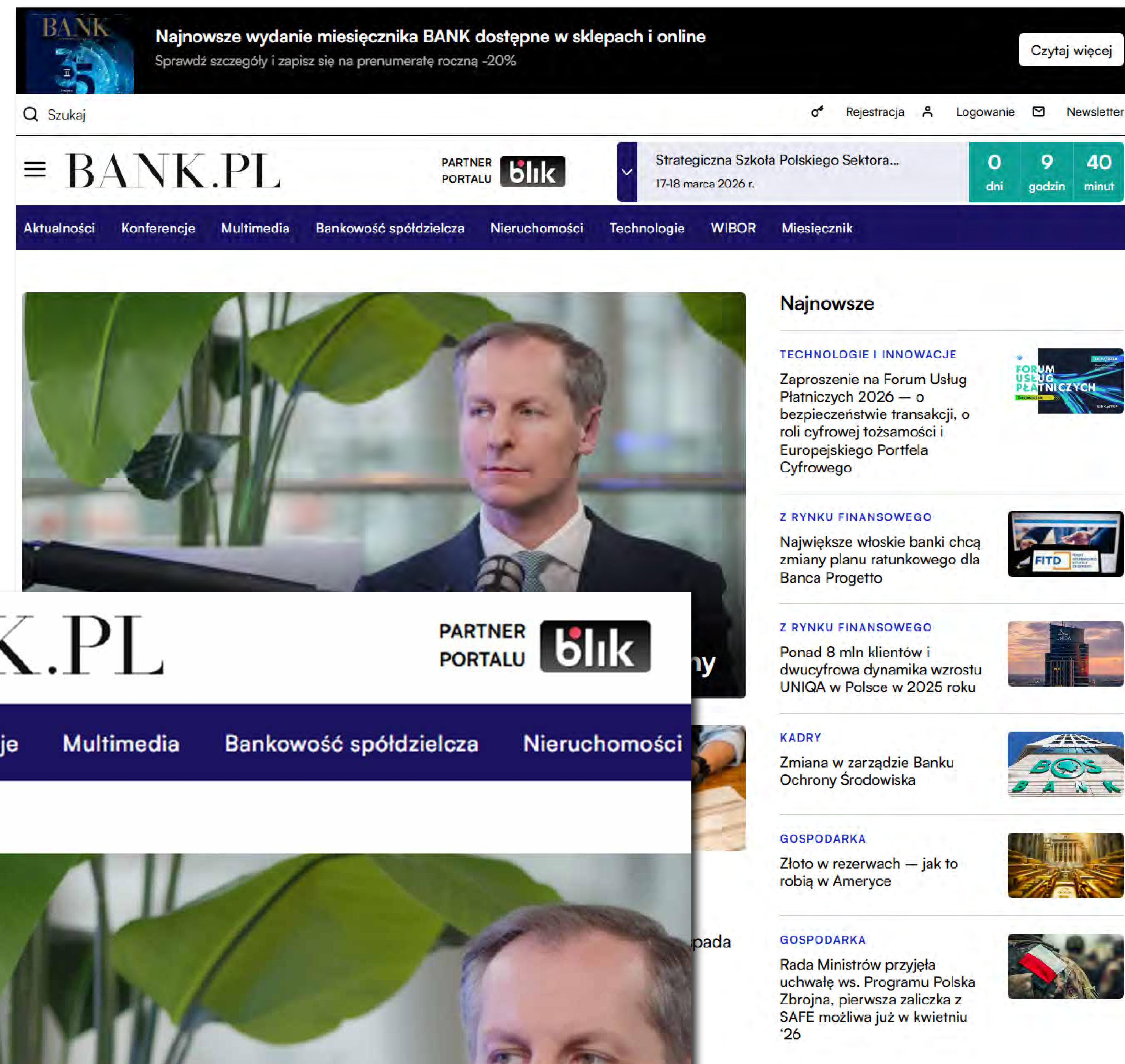
Publikacja wybranych, najciekawszych tekstów w portalu LinkedIn (profile BANK.PL lub „Miesięcznika Finansowego BANK”).

Przeprowadzenie i publikacja wywiadów z przedstawicielem firmy – 2 rozmowy na 3 miesiące.

Zamieszczenie na stronie do 2 własnych raportów tematycznych Partnera.

Baner reklamowy C (300x250 px) – 40 tys. odsłon w trakcie trwania umowy.

Najbardziej prestiżowa forma współpracy.



Cennik obowiązuje od 1 kwietnia 2024 r.

BANK.PL

Okres: 1 miesiąc
(min. czas trwania umowy – 3 miesiące)
Opcja wyłączności: +200%

Partner Działu 7 500 zł netto

Logo Partnera w nagłówku panelu na stronie głównej oraz w prawej kolumnie na podstronach przy każdym artykule z danego działu.

Publikacja 1 artykułu miesięcznie (wraz z promocją tekstu w newsletterze).

Przeprowadzenie i publikacja wywiadów z przedstawicielem firmy – 1 rozmowa na 3 miesiące.

Zamieszczenie na stronie jednego własnego raportu tematycznego Partnera.

Baner reklamowy C (300x250 px) – 20 tys. odsłon w trakcie trwania umowy.

Partner działu to idealne rozwiązanie dla firm, które chcą:
być kojarzone z konkretnym obszarem (np. fintech, cyberbezpieczeństwo)
docierać do precyzyjnie określonej grupy odbiorców

Twoja marka staje się naturalnym punktem odniesienia dla czytelników.

The image displays two views of the BANK.PL website. The top view is a desktop screenshot of an article titled "Banki wobec rosnących potrzeb inwestycyjnych w Polsce" from the "Z RYNKU FINANSOWEGO | GOSPODARKA" section. The article is dated 16.03.2026 12:15 and is by Agnieszka Nierodka from Związek Banków Polskich / ZBP. The page features a navigation bar with categories like "Aktualności", "Konferencje", "Multimedia", "Bankowość spółdzielcza", "Nieruchomości", "Technologie", "WIBOR", and "Miesięcznik". A "Partner działu" sidebar on the right shows the logo for "POLSKA BEZGOTÓWKOWA" and a "Polecamy" section with various financial news items. The bottom view is a mobile phone screenshot showing the same article, with the "Partner działu" sidebar prominently displayed, featuring the "POLSKA BEZGOTÓWKOWA" logo and social media icons for LinkedIn and Twitter.

Artykuł sponsorowany 3 500 zł netto

Materiał sponsora opublikowany w wybranym dziale, wyróżniony w odpowiednim panelu na stronie głównej (duża grafika oraz tytuł).

Okres obecności tekstu na portalu: bezterminowo
3.500 zł netto

Okres widoczności artykułu w panelu na stronie głównej: 1 dzień

Opcja wyróżnienia artykułu w pierwszym, głównym panelu na stronie głównej: **+50%**

Link dofollow w artykule: +2500 zł netto

(zwiększenie widoczności strony, poprawa pozycji w Google, budowa autorytetu marki, przyciągnięcie ruchu docelowego)

Artykuł sponsorowany pozwala:

- szybko dotrzeć do branżowych odbiorców
- zaprezentować ofertę lub rozwiązanie
- zwiększyć ruch na stronie

Idealny jako uzupełnienie kampanii lub start współpracy.



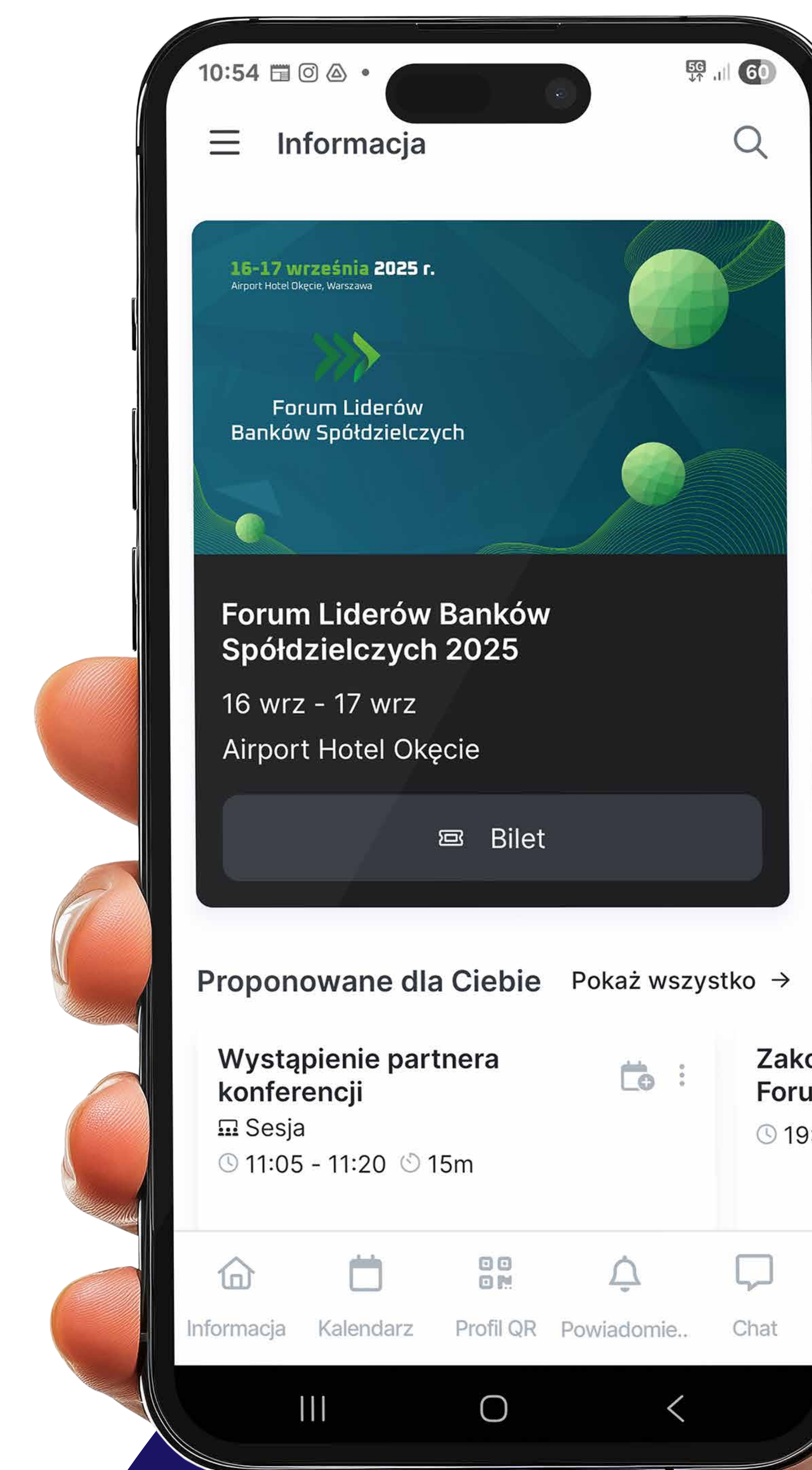
Konferencje Bankowe

Jako patron wydarzeń (konferencji i szkoleń) organizowanych przez [Związek Banków Polskich](#) oraz [Centrum Procesów Bankowych i Informacji](#), redakcja MF BANK zaprasza do pobrania dedykowanej platformy mobilnej **KONFERENCJE BANKOWE**. To nie tylko narzędzie do rejestracji – to Twój osobisty asystent networkingowy.

Zainstaluj aplikację, aby:

- zyskać dostęp do zamkniętej listy uczestników i umówić spotkania biznesowe,
- otrzymywać wiadomości o kluczowych wystąpieniach bezpośrednio na swój telefon.

Zeskanuj kod QR i przejdź na cyfrową stronę networkingu.



BANK.PL

Porozmawiajmy o Twojej obecności na BANK.pl
Pomożemy dobrać najlepszą formę promocji
dopasowaną do Twoich celów biznesowych.

Skontaktuj się z nami i sprawdź, jak Twoja marka
może zaistnieć w środowisku decydentów sektora finansowego.



DZIAŁ REKLAMY

reklama@wydawnictwocpb.pl

**ZAPRASZAMY
DO WSPÓŁPRACY**

