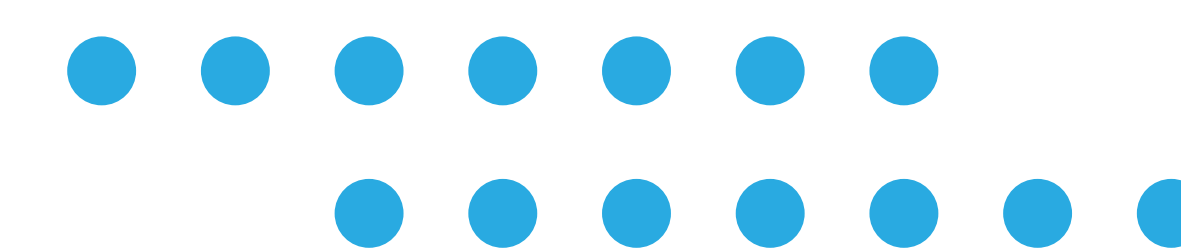




BANK

MIESIĘCZNIK FINANSOWY

OFERTA WSPÓŁPRACY



BANK

MIESIĘCZNIK FINANSOWY

Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!

Profesjonalny magazyn sektora bankowego, który działa nieprzerwanie od 30 lat. Jest uznanym źródłem rzetelnej wiedzy oraz platformą wymiany opinii w środowisku bankowym i finansowym. Wspieramy rozwój sektora poprzez analizę najnowszych trendów, takich jak gospodarka, innowacyjne modele biznesowe czy wykorzystanie sztucznej inteligencji i rozwiązań IT.

Naszą misją jest wspieranie procesu kształcenia i rozwoju wysoko wykwalifikowanych kadr, które odgrywają kluczową rolę w budowie i wzmocnieniu sektora bankowego. Klienci oczekują od banków profesjonalizmu i innowacyjności, a my pomagamy te standardy osiągać.

Badania realizowane w ramach Związku Banków Polskich potwierdzają istotną rolę kadr w rozwoju sektora finansowego. MF BANK aktywnie wspiera te inicjatywy, dostarczając specjalistyczne treści oraz promując wymianę doświadczeń w branży.



BANK

MIESIĘCZNIK FINANSOWY

Informacje o magazynie

Wydawca: Centrum Procesów Bankowych i Informacji.

Redakcja „Miesięcznika Finansowego BANK”.

Grupa docelowa

- Prenumeratorzy „Miesięcznika Finansowego BANK” – głównie kadra menedżerska banków oraz pozostałych instytucji finansowych.
- Czytelnicy portalu BANK.pl.
- Wszystkie materiały tekstowe są udostępnione na portalu środowiska bankowego BANK.pl (średnio ok. 97 tys. użytkowników miesięcznie – dane za 2025 rok).

Nakład

3 500 egz. (wersja papierowa MF BANK), ponad 70 tys. dostępów (wersja elektroniczna).

W ramach współpracy Wydawnictwa CPBiI z bankami pracownicy tych instytucji, w tym kadra menedżerska – poprzez wewnętrzną sieć komunikacji – otrzymują co miesiąc aktualne wydanie „Miesięcznika Finansowego BANK”.

*Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!*

MF BANK przekazywany jest także pracownikom poniższych banków w ramach programu wiedza online. Dzięki temu miesięcznik dociera do ponad 70 tysięcy osób z banków (poza prenumeratą):



BNP PARIBAS



Grupa BPS

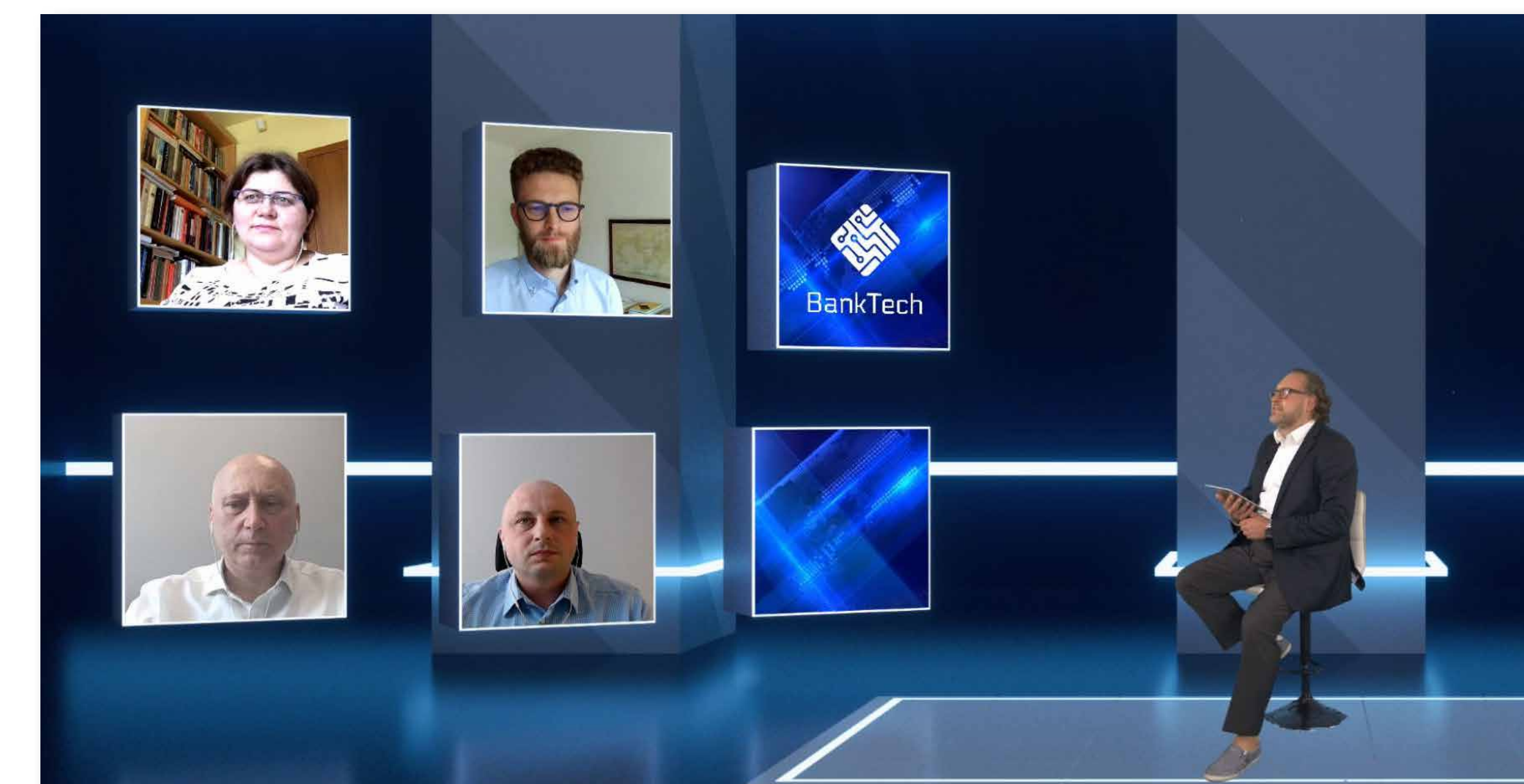
Banki Spółdzielcze i Bank BPS



Cykl wydawniczy

- 11 wydań/rok – lipiec/sierpień numer łączony.
- Prenumerata PŁATNA: 2 300 egz. płatna redakcyjna i kolporterska płatna elektroniczna (e-Kiosk).
- Sprzedaż egzemplarzowa: 500 egz. kolporterska (EMPIK) oraz elektroniczna.
- Konferencje, seminaria branżowe, spotkania ZBP.
- Wersja elektroniczna: ponad 70 tys. kopii egz. (dystrybucja wśród pracowników banków).
- (Dystrybucja bezpłatna): średnio 700 egz. miesięcznie.
- „Miesięcznik Finansowy BANK” patronuje comiesięcznie średnio ok. 15 konferencjom i seminariom, które gromadzą menedżerów sektora bankowo-finansowego.

*Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!*

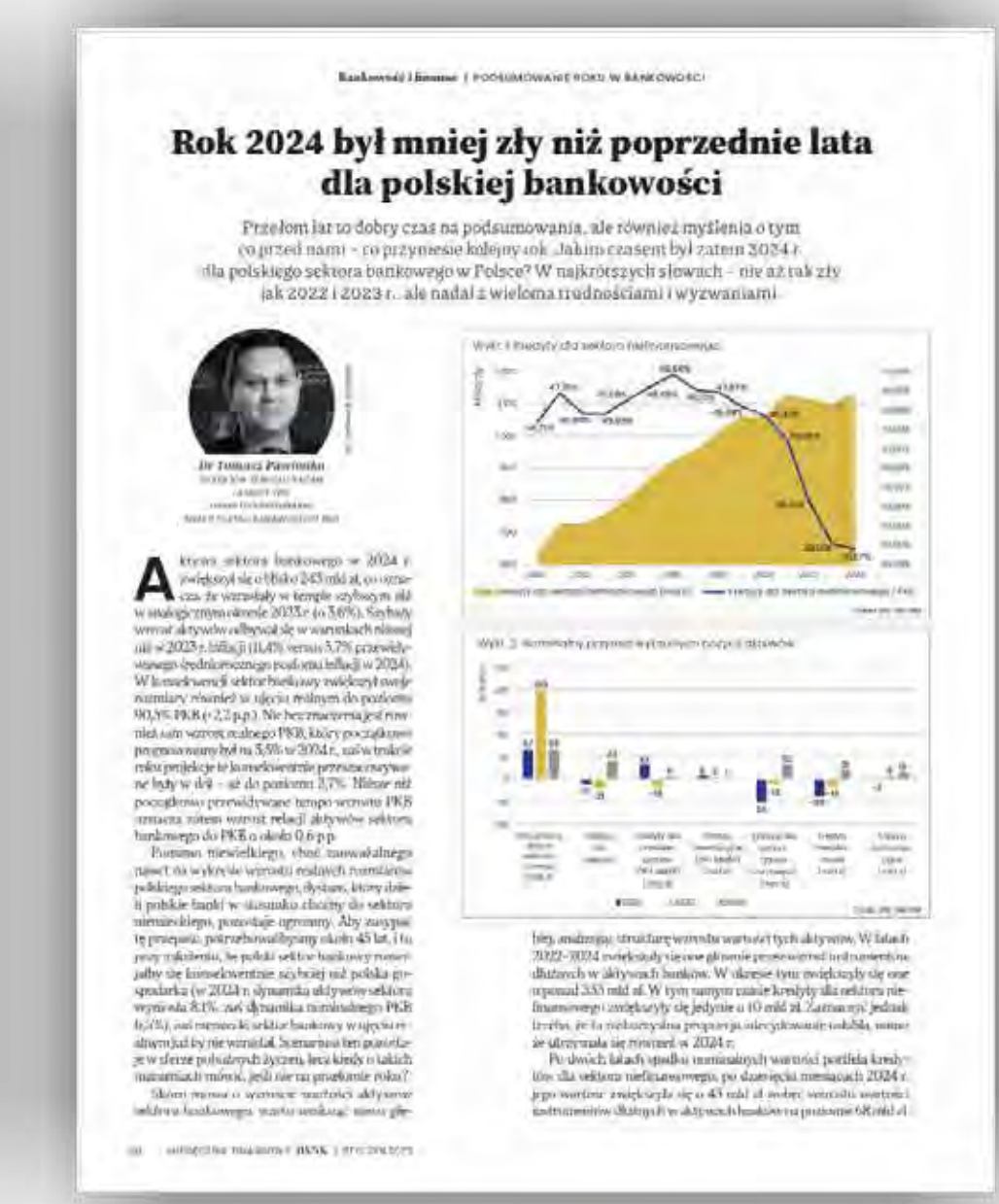
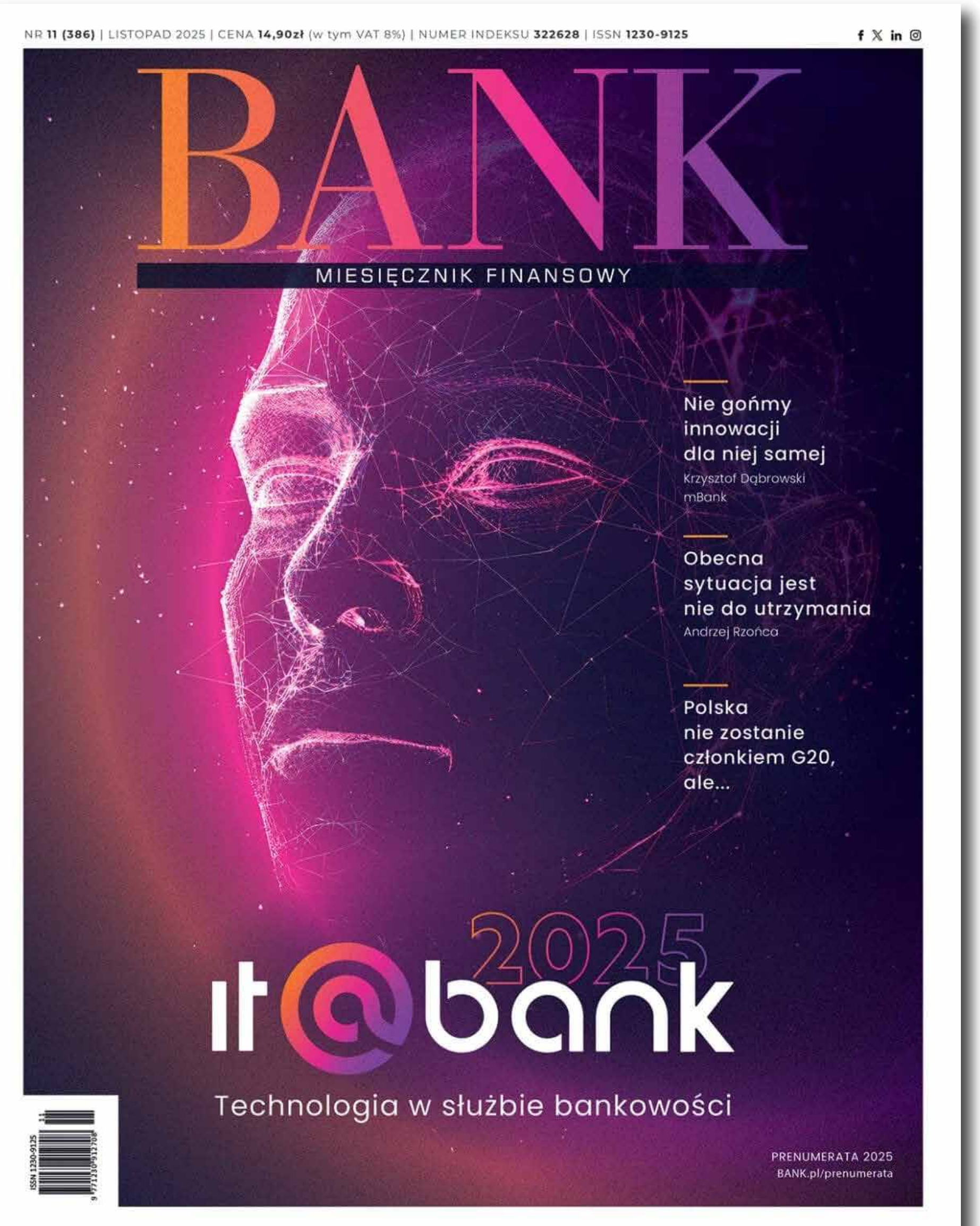


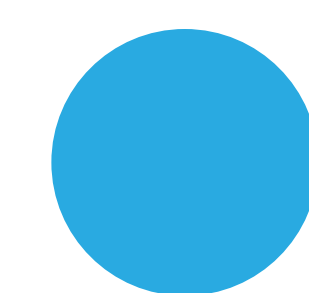
Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!

Jest sprawdzonym źródłem wiedzy i znakomitą platformą wymiany opinii w środowisku bankowym i finansowym. Realizowane – m.in. w ramach Związku Banków Polskich – badania wskazują istotną rolę, jaką odgrywają kadry bankowe w procesie budowy i wzmocnienia sektora bankowego. Specjalistycznie i wszechstronnie wykształconej kadry oczekują również klienci.

Publikujemy profesjonalne opracowania o aktualnych i przyszłych trendach związanych z funkcjonowaniem bankowości i świata finansów w Polsce i za granicą. Ekspertki bankowi, ekonomiści, przedstawiciele nauki i biznesu wskazują kluczowe wyzwania gospodarcze, zagrożenia społeczne, szanse rozwojowe i przewagi konkurencyjne.

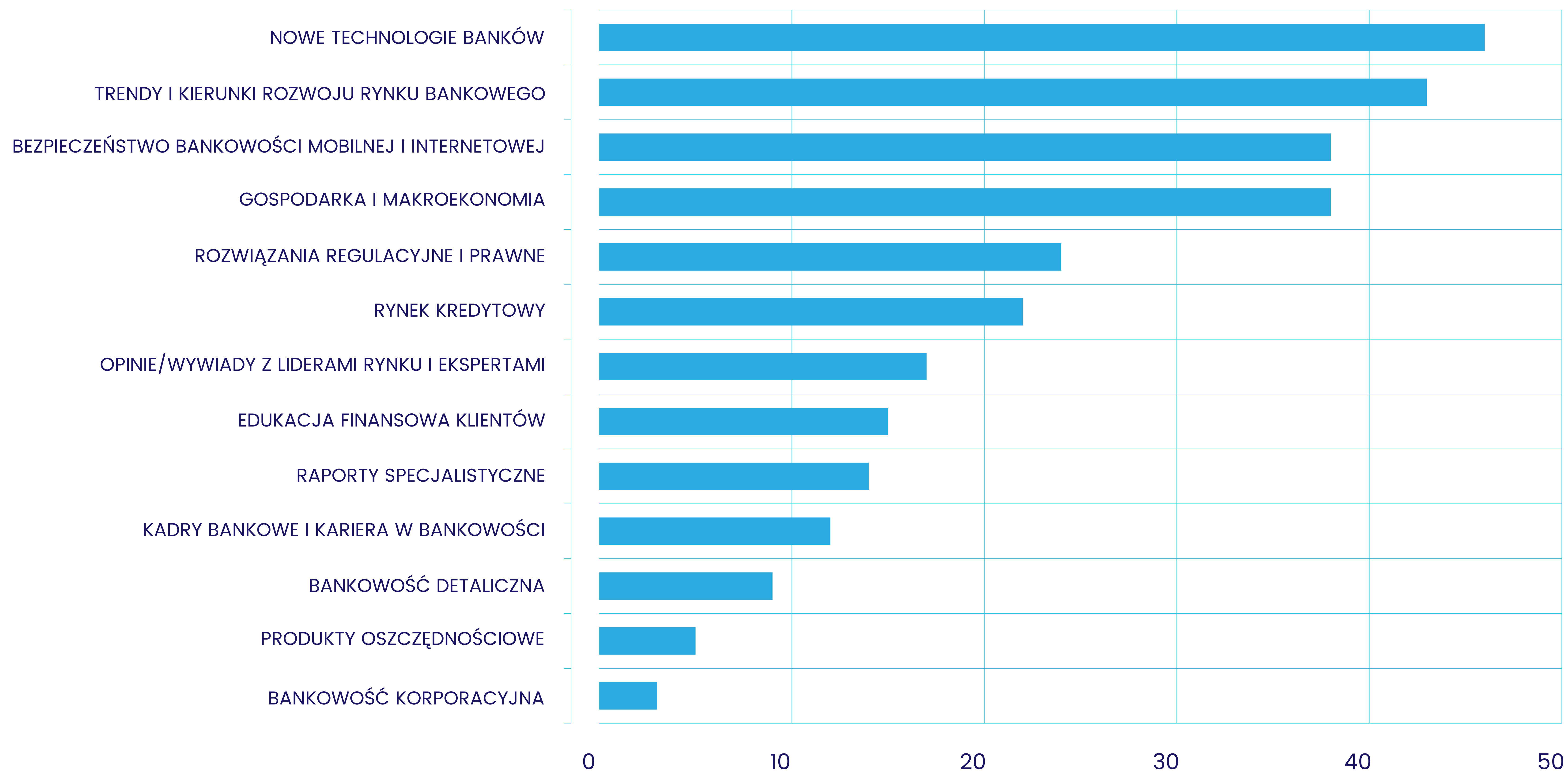
Omawiamy m.in. zagadnienia gospodarki 4.0, nowego modelu biznesowego funkcjonowania banków, obszary ryzyka i możliwości wykorzystania potencjału sektora, realizacji najnowszych rozwiązań IT, jak też kierunków możliwego wspierania procesów AI.





Jaka tematyka spotkałaby się z Pana/Pani zainteresowaniem w bankowej prasie specjalistycznej?

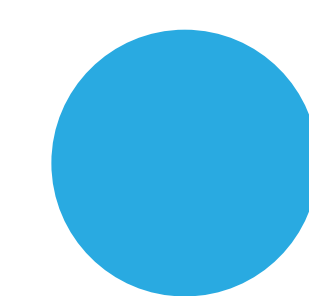
Badanie zrealizowane wśród pracowników bankowych – październik 2020



*Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!*

68%

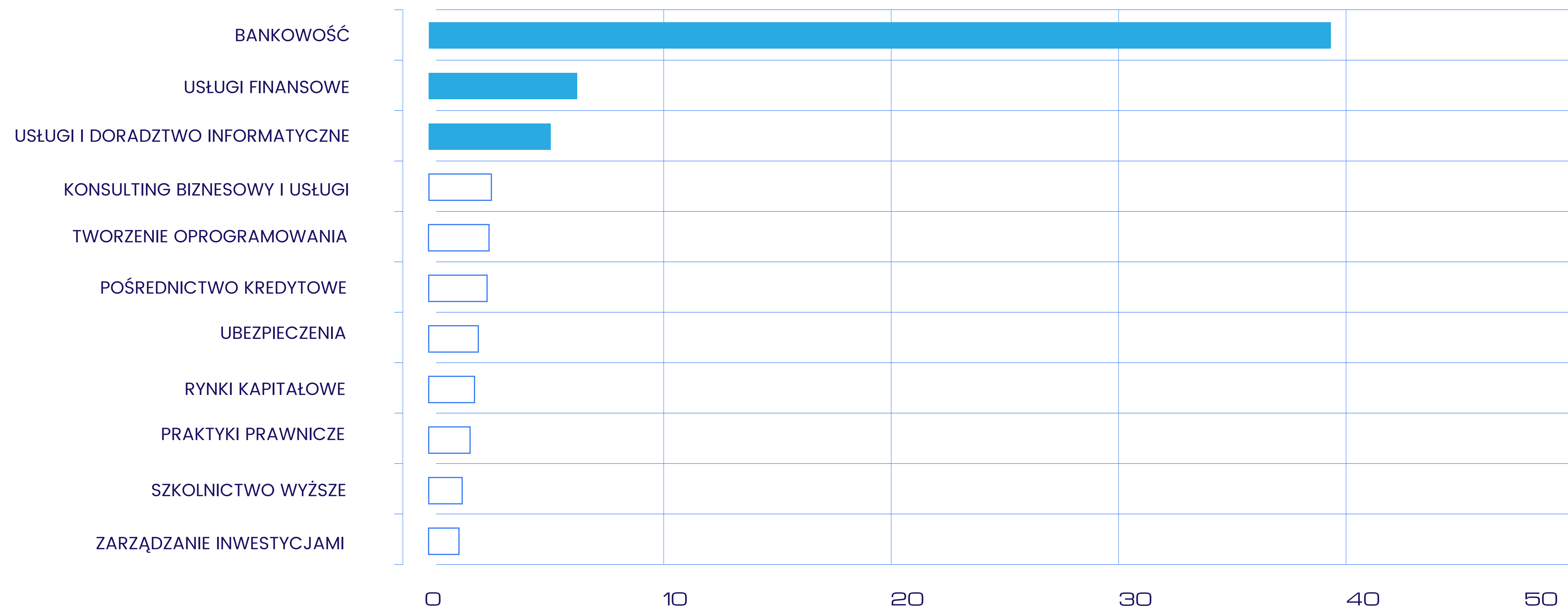
bankowców wymienia
MF BANK w gronie
najważniejszych
wydawnictw/portali
o tematyce
bankowo-finansowej



Profil „Miesięcznika Finansowego BANK” na LinkedIn (obserwujący według branży)

*Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!*

Obserwujący



Profil MF BANK
13,8 tys.
obserwujących
LinkedIn



Rada programowa

- dr Tadeusz Białek (Prezes Związku Banków Polskich, przewodniczący Rady),
- dr Tomasz Pawlonka (Związek Banków Polskich),
- Brunon Bartkiewicz (Doradca Zarządu ING Banku Śląskiego S.A.),
- dr Jacek Bartkiewicz (przewodniczący Komisji Etyki Bankowej),
- dr Mariusz Cholewa (Prezes Biura Informacji Kredytowej S.A.),
- dr hab. Jakub Górka (Uniwersytet Warszawski),
- dr hab. Krzysztof Kalicki (Akademia Leona Koźmińskiego),
- Bartosz Kublik (Były Prezes Zarządu Banku Ochrony Środowiska),
- dr Konrad Maj (Uniwersytet SWPS),
- Karol Mazurek (Accenture Polska),
- Mirosław Skiba (Prezes Zarządu SGB-Bank S.A.),
- Grzegorz Wiśniewski (Prezes Zarządu Instytutu Energii Odnawialnej),
- Janusz Władyczak (Prezes Zarządu KUKE S.A.).

“

„Miesięcznik Finansowy BANK” od lat niezmiennie jest dla mnie lekturą obowiązkową, regularnie zapewniając dostęp do ciekawych informacji z zakresu finansów oraz polskiej i światowej gospodarki. Bardzo cenię to pismo za konsekwentne tworzenie przestrzeni do wymiany myśli i opinii przez liderów bankowości oraz bycie platformą wymiany wiedzy między ekspertami naszego środowiska.

Przemek Gdański
Prezes Zarządu Banku BNP Paribas
styczeń 2021

”

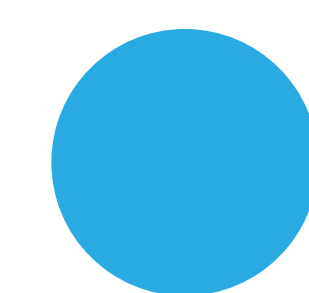
**Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!**

“

Cieszę się, że wśród tematów poruszanych na łamach „Miesięcznika Finansowego BANK” rozwijane są tak ważne kwestie dotyczące transformacji energetycznej i ochrony środowiska naturalnego. Liczę, że problematyka zielonej energii i – szerzej – gospodarki, będzie w najbliższych latach w centrum debaty o kierunkach rozwoju Polski. Finansowanie transformacji energetycznej, ekologicznych inwestycji i projektów jest złożonym i trudnym zagadnieniem – wierzę jednak, że dyskusja w środowisku bankowym, m.in. poprzez „Miesięcznik Finansowy BANK”, pozwoli wypracować najlepsze rozwiązania.

prof. Marek Belka
grudzień 2020

”



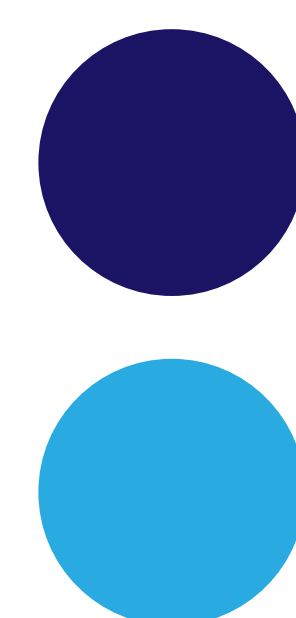
*Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!*

1/1 strony wewnątrz numeru	12 600 zł netto
1/2 strony wewnątrz numeru	7 500 zł netto
Junior Page	7 500 zł netto
1/3 strony wewnątrz numeru	4 500 zł netto
Pierwsza strona przy II okładce	12 200 zł netto
Rozkładówka	16 500 zł netto
Dwustronicowy artykuł sponsorowany	16 500 zł netto
Reklama z lokalizacją w konkretnym dziale	+15%
Prawa strona	+15%

Okładka II	13 600 zł netto
Okładka III	13 600 zł netto
Okładka IV	17 900 zł netto
Insert 21 g - 100 g	7 000 zł netto
Insert 101 g - 150 g	8 400 zł netto
Insert 151 g - 200 g	10 500 zł netto

ceny netto w zł, wszystkie ogłoszenia kolorowe





SPECYFIKACJA TECHNICZNA

FORMATY REKLAM

Przekonaj się, że warto wiedzieć więcej!



REKLAMA
ROZKŁADÓWKA
440 x 280 mm
+ 5 mm SPAD

- Bezpieczny margines boczny: 10 mm (odległość istotnych elementów reklamy, jak teksty, logotypy itp. od linii cięcia - góra, dół, boki)
- W publikacjach klejonych o znacznej objętości środkowa oś projektu jest strefą o ograniczonej widoczności - arkusze papieru nie otwierają się całkowicie na płasko, co powoduje fizyczne „wciągnięcie” części grafiki w głąb zagięcia grzbietu, czyniąc ją niewidoczną dla czytelnika.



REKLAMA
CAŁA STRONA
220 X 280 mm
+ 5 MM SPAD



REKLAMA
1/2 PION
93,5 X 241,5 mm

Aby uniknąć utraty kluczowych informacji, należy zastosować poniższe zasady:

- Pas neutralny: pas o szerokości 60 mm przechodzący dokładnie przez środek rozkładówki (30 mm w lewo i w prawo od osi środka reklamy).
- W powyższym pasie nie mogą znajdować się żadne istotne elementy: teksty, hasła reklamowe, dane teled adresowe, logotypy ani kluczowe detale produktów (np. twarze, kody QR).
- Zawartość graficzna: środek rozkładówki powinien być wypełniony wyłącznie nieistotnym tłem lub elementami dekoracyjnymi, których częściowe przysłonięcie nie wpłynie na odbiór przekazu.



REKLAMA
1/2 POZIOM
187 X 117,5 mm



REKLAMA
1/3 PION
56,5
X
241,5 mm

Bankowość i Inne | ŁOŻA KOMENTARZÓW

Magdalena Jankowska-Adamska
B. MINISTER FUNDUSZY I POLITYKI REGIONALNEJ

rów tematycznych, ewentualnie uzupełnienie przez wnioskodawców brakujących informacji. Bliższe projekty, które do nas wpłynęły dotyczyły różnych dziedzin, w tym energetyki, ochrony środowiska, transportu, innowacji i przedsiębiorczości, zdrowia, cyfryzacji i sportu/aktywności. 357 nadaliśmy regiony, a 641 nie rozumiemy. Przekazaliśmy natomiast projekty KPO i przekazaliśmy go do Komisji Europejskiej planujemy do końca roku. Wówczas rozpocznie się ten dialog informacyjny z KE oraz prowadzenie będą konsultacje społeczne dokumentu. Ważne jest natomiast prace nad rozporządzeniami innymi regulacyjnymi instrumentami na rzecz Odbudowy i Zwiększenia Odporności. To warunkuje tempo prac nad KPO.

Państwa członkowie muszą przekazać swoje KPO Komisji Europejskiej do końca kwietnia 2021 r., wraz z dokumentacją - Narodowym Programem Reform.

Jeszcze uruchamiamy procesy jedno etapu w celu przygotowania do nowej perspektywy unijnej. Przekazywany też do konsultacji Unii Europejskiej. Równocześnie trwają prace nad programami operacyjnymi krajowymi i regionalnymi.

W ramach polityki spójności będziemy kontynuować inwestycje realizowane za pomocą podobnych programów, jak w kontekście obecnej perspektywy. Dotychczas wypracowane rozwiązania kwestie się sprawdziły. Środki będą wypierali realizację celów rozwojowych określonych w Strategii na rzecz Odpowiadającego Rozwoju i w tym celu Komisji Europejskiej, czyli cyfryzacji i Zielony Łódź. Chocemy wciąż unowocześniać naszą gospodarkę przez opowiadanie o nowych technologiach i sprzyjających odmianie środowiska naturalnego, zwiększenie energooszczędności, pozyskiwanie energii z odnawialnych źródeł czy dostosowanie do zmian klimatu.

Państwa, która przez ostatnie 10 lat agencje swoją pracę była w obszarach wdrażania i wykorzystania funduszy europejskich, z równą ambicją będzie realizować najbliższą agendę UE.

Trybki i skuteczność dla gospodarki
W ostatnich miesiącach zarówno Public, jak i Unii Europejskiej potrzebne były środki i skuteczne działania. Dzięki przyjęciu Tarczy Antykryzysowej Polska rząd wprowadził szereg środków wspierających przede wszystkim przedsiębiorców.

Uspokojeniem tych działań jest wspomniany wyżej Funduszy Pakiet Antykryzysowy przygotowany przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej. Ma on dwa cele - akcelerację funduszy wojewódz-

rych dotychczas, ewentualnie uzupełnienie przez wnioskodawców brakujących informacji. Bliższe projekty, które do nas wpłynęły dotyczyły różnych dziedzin, w tym energetyki, ochrony środowiska, transportu, innowacji i przedsiębiorczości, zdrowia, cyfryzacji i sportu/aktywności. 357 nadaliśmy regiony, a 641 nie rozumiemy. Przekazaliśmy natomiast projekty KPO i przekazaliśmy go do Komisji Europejskiej planujemy do końca roku. Wówczas rozpocznie się ten dialog informacyjny z KE oraz prowadzenie będą konsultacje społeczne dokumentu. Ważne jest natomiast prace nad rozporządzeniami innymi regulacyjnymi instrumentami na rzecz Odbudowy i Zwiększenia Odporności. To warunkuje tempo prac nad KPO.

Państwa członkowie muszą przekazać swoje KPO Komisji Europejskiej do końca kwietnia 2021 r., wraz z dokumentacją - Narodowym Programem Reform.

Jeszcze uruchamiamy procesy jedno etapu w celu przygotowania do nowej perspektywy unijnej. Przekazywany też do konsultacji Unii Europejskiej. Równocześnie trwają prace nad programami operacyjnymi krajowymi i regionalnymi.

W ramach polityki spójności będziemy kontynuować inwestycje realizowane za pomocą podobnych programów, jak w kontekście obecnej perspektywy. Dotychczas wypracowane rozwiązania kwestie się sprawdziły. Środki będą wypierali realizację celów rozwojowych określonych w Strategii na rzecz Odpowiadającego Rozwoju i w tym celu Komisji Europejskiej, czyli cyfryzacji i Zielony Łódź. Chocemy wciąż unowocześniać naszą gospodarkę przez opowiadanie o nowych technologiach i sprzyjających odmianie środowiska naturalnego, zwiększenie energooszczędności, pozyskiwanie energii z odnawialnych źródeł czy dostosowanie do zmian klimatu.

Państwa, która przez ostatnie 10 lat agencje swoją pracę była w obszarach wdrażania i wykorzystania funduszy europejskich, z równą ambicją będzie realizować najbliższą agendę UE.

Trybki i skuteczność dla gospodarki
W ostatnich miesiącach zarówno Public, jak i Unii Europejskiej potrzebne były środki i skuteczne działania. Dzięki przyjęciu Tarczy Antykryzysowej Polska rząd wprowadził szereg środków wspierających przede wszystkim przedsiębiorców.

Uspokojeniem tych działań jest wspomniany wyżej Funduszy Pakiet Antykryzysowy przygotowany przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej. Ma on dwa cele - akcelerację funduszy wojewódz-

33
Razem z marszałkami województw przeszedłmy 2 mil zł z funduszy unijnych na dopłaty do wynagrodzeń pracowników. To pieniądze, które mogą uratować pół miliona miejsc pracy.

etap w celu przygotowania do nowej perspektywy unijnej. Przekazywany też do konsultacji Unii Europejskiej. Równocześnie trwają prace nad programami operacyjnymi krajowymi i regionalnymi.

W ramach polityki spójności będziemy kontynuować inwestycje realizowane za pomocą podobnych programów, jak w kontekście obecnej perspektywy. Dotychczas wypracowane rozwiązania kwestie się sprawdziły. Środki będą wypierali realizację celów rozwojowych określonych w Strategii na rzecz Odpowiadającego Rozwoju i w tym celu Komisji Europejskiej, czyli cyfryzacji i Zielony Łódź. Chocemy wciąż unowocześniać naszą gospodarkę przez opowiadanie o nowych technologiach i sprzyjających odmianie środowiska naturalnego, zwiększenie energooszczędności, pozyskiwanie energii z odnawialnych źródeł czy dostosowanie do zmian klimatu.

Państwa, która przez ostatnie 10 lat agencje swoją pracę była w obszarach wdrażania i wykorzystania funduszy europejskich, z równą ambicją będzie realizować najbliższą agendę UE.

Trybki i skuteczność dla gospodarki
W ostatnich miesiącach zarówno Public, jak i Unii Europejskiej potrzebne były środki i skuteczne działania. Dzięki przyjęciu Tarczy Antykryzysowej Polska rząd wprowadził szereg środków wspierających przede wszystkim przedsiębiorców.

Uspokojeniem tych działań jest wspomniany wyżej Funduszy Pakiet Antykryzysowy przygotowany przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej. Ma on dwa cele - akcelerację funduszy wojewódz-

czy dostosowanie do zmian klimatu. Państwa, która przez ostatnie 10 lat agencje swoją pracę była w obszarach wdrażania i wykorzystania funduszy europejskich, z równą ambicją będzie realizować najbliższą agendę UE.

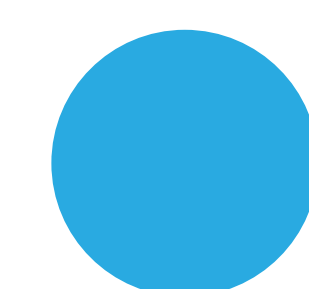
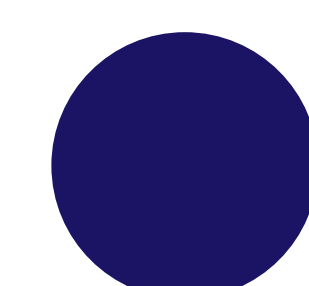
Trybki i skuteczność dla gospodarki
W ostatnich miesiącach zarówno Public, jak i Unii Europejskiej potrzebne były środki i skuteczne działania. Dzięki przyjęciu Tarczy Antykryzysowej Polska rząd wprowadził szereg środków wspierających przede wszystkim przedsiębiorców.

Uspokojeniem tych działań jest wspomniany wyżej Funduszy Pakiet Antykryzysowy przygotowany przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej. Ma on dwa cele - akcelerację funduszy wojewódz-

które skierowały się do funduszy europejskich. Do tej pory na walkę z pandemią i jej skutkami gospodarczymi przeznaczony z funduszy unijnych 1,4 mld zł, w tym 320 mld zł na programy operacyjnych około 5,5 mld zł, natomiast regionalnych programów operacyjnych około 5,9 mld zł.

Razem z marszałkami województw przeniesiemy 2 mil zł z funduszy unijnych na dopłaty do wynagrodzeń pracowników. To pieniądze, które mogą uratować pół miliona miejsc pracy. Wsparcie jest dostępne bez zbędnych formalności. Ułatwiamy go powrotnie i sprzyjamy.

Gospodarce skutki pandemii spowodowanej przez koronawirusa są odczuwalnie szczególnie w sektorze usług i średnich przedsiębiorstwach. Aby im pomóc, przygotowaliśmy specjalne środki z budżetu państwa.



*Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!*

- Przestrzeń barwna: CMYK (RGB lub kolory spot będą automatycznie konwertowane, co może skutkować zmianą kolorystyki).
- Rozdzielczość: grafiki rastrowe 300 DPI.
- Maksymalne nafarwienie (TAC lub TIL) nie powinno przekraczać 300%.
- Format: PDF/X-1a lub PDF/X-4.
- Pliki w formacie: PDF (rozdzielczość do druku) lub TIFF (rozdzielczość 300 dpi).
- Fonty zamienione na krzywe, wyrenderowane lub osadzone poprzez destylację, zrastrowanie złożonych wypełnień wektorowych.
- Pliki zamknięte, bez warstw, warstwy uszlachetnień (UV, hot stamping itp.) muszą być umieszczone na oddzielnej stronie w pliku pdf.
- W reklamach 1/1 strony – całostronicowych MUSZĄ być uwzględnione spady z każdej strony co najmniej po 5 mm.
- Format netto 220 x 280 mm, do tego trzeba dodać po 5 mm na spad, czyli format brutto to 230 x 290 mm.
- Reklamy MUSZĄ mieć znaczniki drukarskie (pasery), które mają znajdować się poza obszarem spadu (mogą dotykać spadów, ale nie mogą na niego wchodzić).
- Istotne elementy graficzne (np. logo, teksty) MUSZĄ być odsunięte od linii cięcia o 10 mm.
- W razie niedostarczenia wydruku próbnego (proof, matchprint, chromalin) wydawnictwo oraz drukarnia NIE PONOSZĄ odpowiedzialności za niezgodność kolorów.
- Odpowiedzialność za zawartość pliku spoczywa na wysyłającym, pliki należy przelać na e-mail (po uzgodnieniu z działem reklamy).





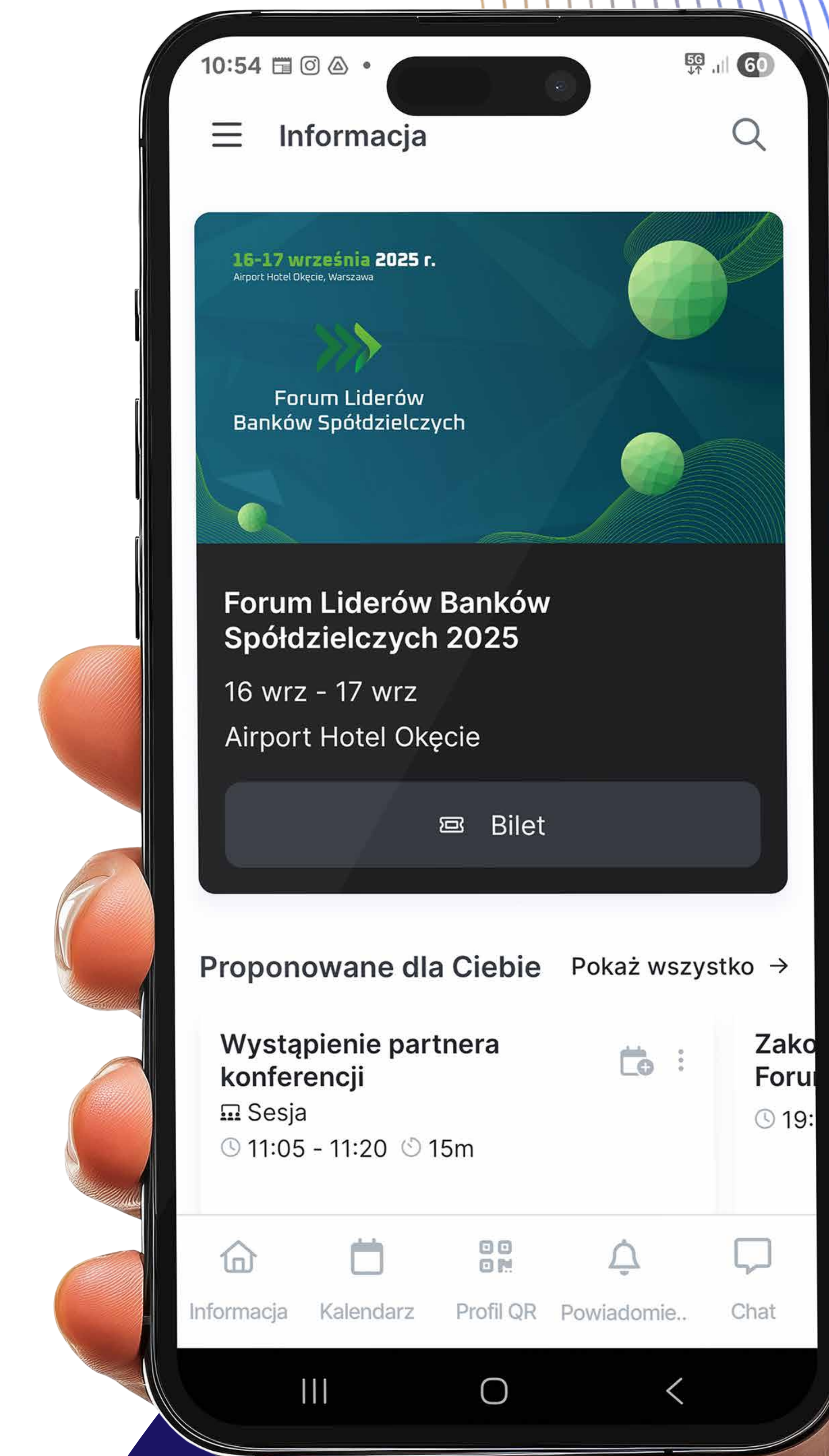
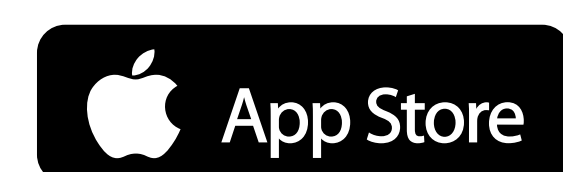
Konferencje Bankowe

Jako patron wydarzeń (konferencji i szkoleń) organizowanych przez [Związek Banków Polskich](#) oraz [Centrum Procesów Bankowych i Informacji](#), redakcja MF BANK zaprasza do pobrania dedykowanej platformy mobilnej **KONFERENCJE BANKOWE**. To nie tylko narzędzie do rejestracji – to Twój osobisty asystent networkingowy.

Zainstaluj aplikację, aby:

- zyskać dostęp do zamkniętej listy uczestników i umówić spotkania biznesowe,
- otrzymywać wiadomości o kluczowych wystąpieniach bezpośrednio na swój telefon.

Zeskanuj kod QR i przejdź na cyfrową stronę networkingu.



BANK

MIESIĘCZNIK FINANSOWY

*Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!*

ZAPRASZAMY
DO WSPÓŁPRACY

DZIAŁ REKLAMY

reklama@wydawnictwocpb.pl

