

„Miesięcznik Finansowy BANK”

Przekonaj się,
że warto wiedzieć więcej!



BANK
MIESIĘCZNIK FINANSOWY

OFERTA współpracy

MIESIĘCZNIK FINANSOWY BANK

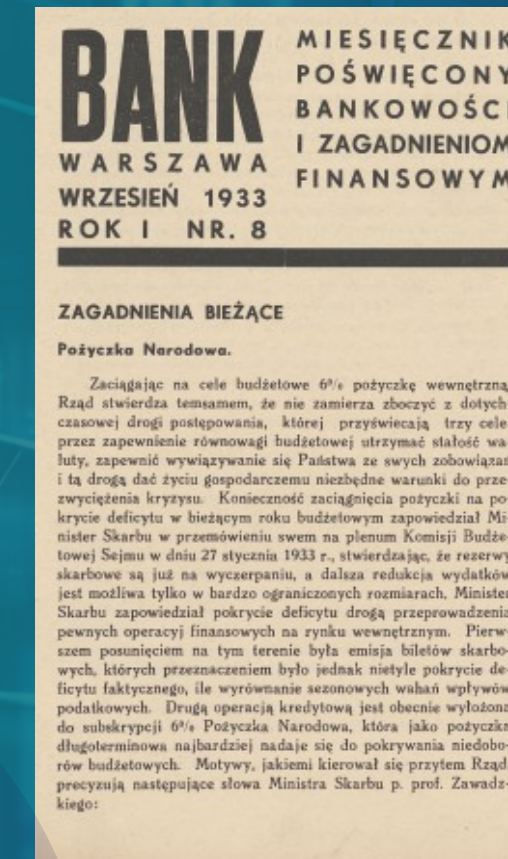
Miesięcznik Finansowy BANK

to profesjonalny magazyn sektora bankowego, który działa nieprzerwanie od 30 lat. Jest uznanym źródłem rzetelnej wiedzy oraz platformą wymiany opinii w środowisku bankowym i finansowym. Wspieramy rozwój sektora poprzez analizę najnowszych trendów, takich jak gospodarka, innowacyjne modele biznesowe czy wykorzystanie sztucznej inteligencji i rozwiązań IT.

Naszą misją jest wspieranie procesu kształcenia i rozwoju wysoko wykwalifikowanych kadr, które odgrywają kluczową rolę w budowie i wzmocnieniu sektora bankowego. Klienci oczekują od banków profesjonalizmu i innowacyjności, a my pomagamy te standardy osiągać.

Badania realizowane w ramach Związku Banków Polskich potwierdzają istotną rolę kadr w rozwoju sektora finansowego. MF BANK aktywnie wspiera te inicjatywy, dostarczając specjalistyczne treści oraz promując wymianę doświadczeń w branży.

Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!



MIESIĘCZNIK FINANSOWY BANK

Informacje o magazynie

Wydawca: Redakcja „Miesięcznika Finansowego BANK”

Grupa docelowa

- Prenumeratorzy „Miesięcznika Finansowego BANK” – głównie kadra menedżerska banków oraz pozostałych instytucji finansowych.
- Czytelnicy portalu BANK.pl.
- Wszystkie materiały tekstowe są udostępnione na portalu środowiska bankowego BANK.pl (średnio ok. 150 tys. użytkowników miesięcznie – dane za 2022 rok).

Nakład: **3 500 egz.** (wersja papierowa MF BANK), **19 485 dostępów** (wersja elektroniczna)

W ramach współpracy Wydawnictwa CPBił z bankami pracownicy tych instytucji, w tym kadra menedżerska – poprzez wewnętrzną sieć komunikacji – otrzymują co miesiąc **aktualne wydanie „Miesięcznika Finansowego BANK”**.

*Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!*

Do programu przystąpiły już m.in.:



Bank Polski



BANK.PL

MIESIĘCZNIK FINANSOWY BANK

Cykl wydawniczy

- **11 wydań/rok** - lipiec/sierpień numer łączony
- Prenumerata PŁATNA: 2 300 egz. płatna redakcyjna i kolporterska (RUCH, KOLPORTER) płatna elektroniczna (e - kiosk)
- Sprzedaż egzemplarzowa : 500 egz. kolporterska (EMPiK) oraz elektroniczna
- Konferencje, seminaria branżowe, spotkania ZBP
- Wersja elektroniczna: 19 485 egz.
 - „Wiedza on-line”
 - dystrybucja wśród pracowników banków
- (Dystrybucja bezpłatna): średnio 700 egz. miesięcznie
- „Miesięcznik Finansowy BANK” patronuje comiesięcznie średnio ok. 15 konferencjom i seminariom, które gromadzą menedżerów sektora bankowo-finansowego.

BANK

Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!



MIESIĘCZNIK FINANSOWY BANK

„**BANK**” jest sprawdzonym źródłem wiedzy i znakomitą platformą wymiany opinii w środowisku bankowym i finansowym.

Realizowane – m.in. w ramach Związku Banków Polskich – badania wskazują istotną rolę, jaką odgrywają kadry bankowe w procesie budowy i wzmacniania sektora bankowego. Specjalistycznie i wszechstronnie wykształconej kadry oczekują również klienci.

Publikujemy profesjonalne opracowania o aktualnych i przyszłych trendach związanych z funkcjonowaniem bankowości i świata finansów w Polsce i za granicą. Eksperci bankowi, ekonomiści, przedstawiciele nauki i biznesu starają się wskazać kluczowe wyzwania gospodarcze, zagrożenia społeczne, szanse rozwojowe i przewagi konkurencyjne.

Omawiamy m.in. zagadnienia gospodarki 4.0, nowego modelu biznesowego funkcjonowania banków, obszary ryzyka i możliwości wykorzystania potencjału sektora, realizacji najnowszych rozwiązań IT, jak też kierunków możliwego wspierania procesów AI.



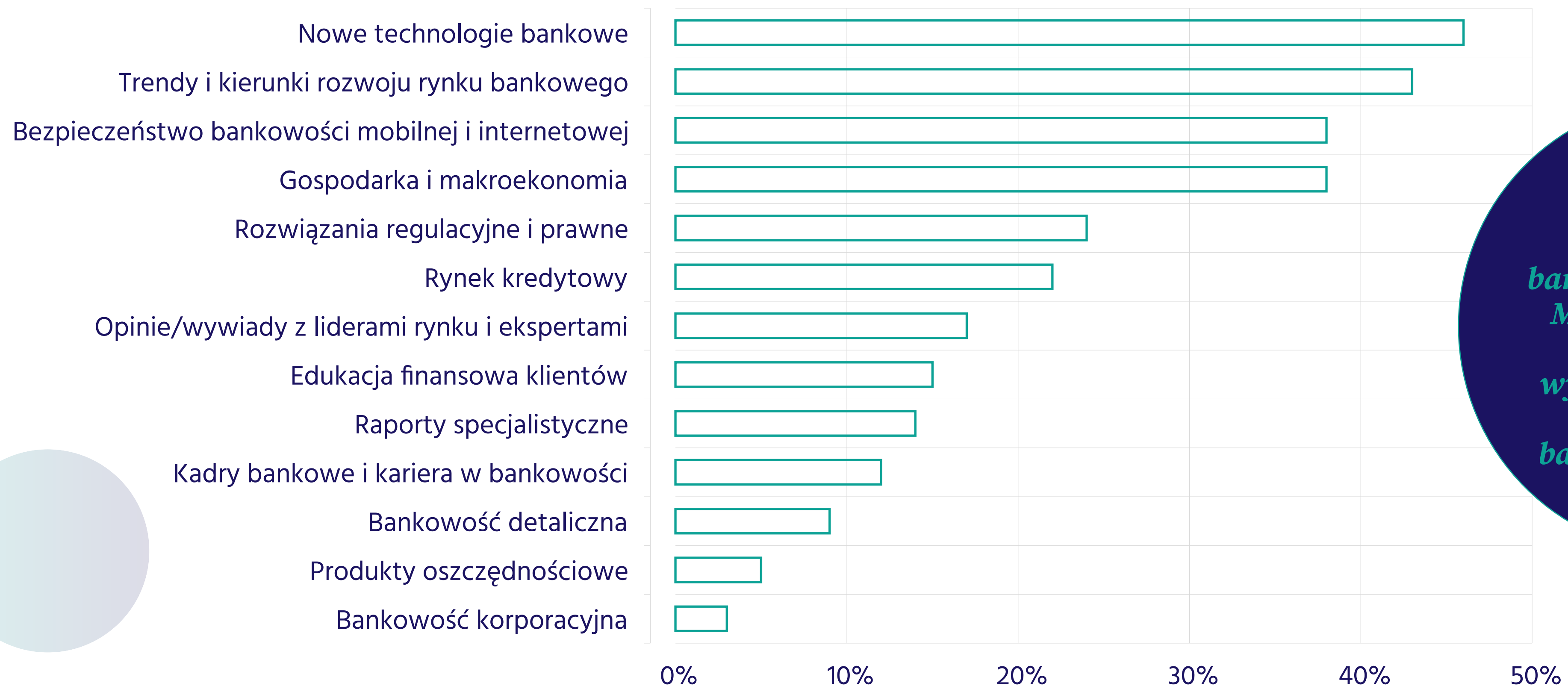
Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!

MIESIĘCZNIK FINANSOWY BANK

Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!

Jaka tematyka spotkałaby się z Pana/Pani zainteresowaniem w bankowej prasie specjalistycznej?

Badanie zrealizowane wśród pracowników bankowych – październik 2020



68%

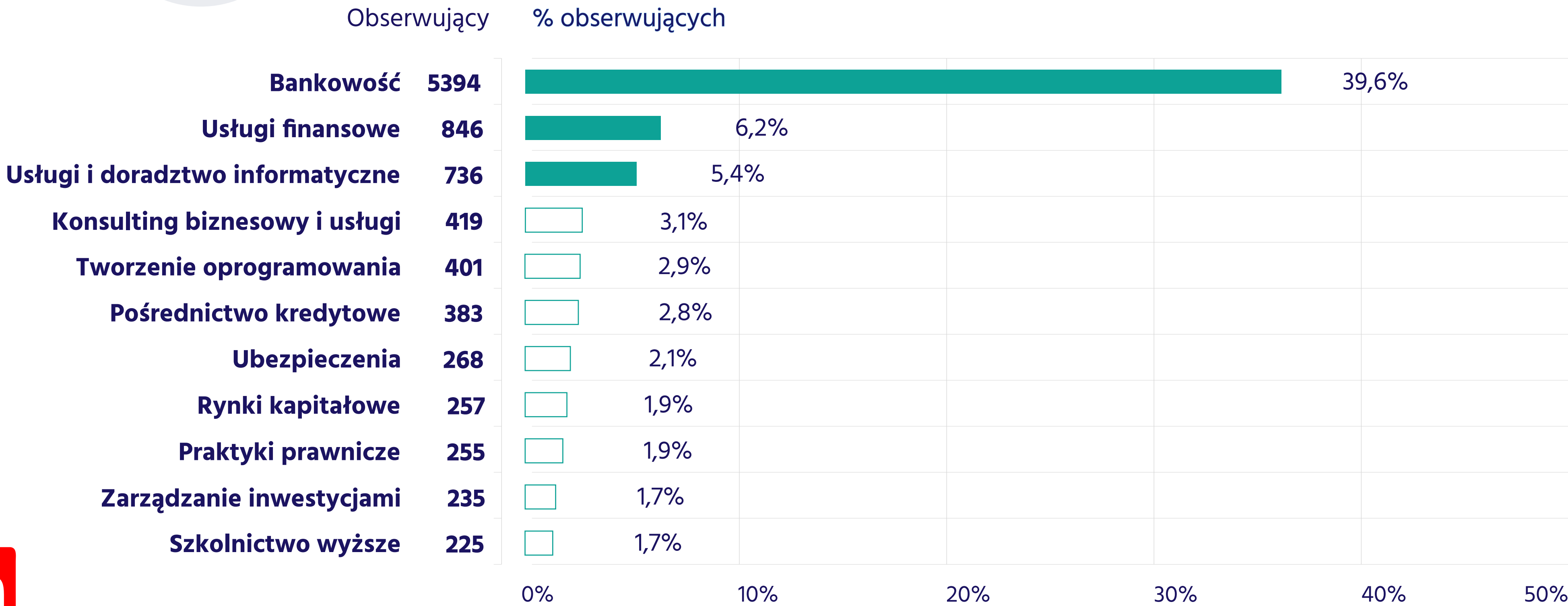
*bankowców wymienia
MF BANK w gronie
najważniejszych
wydawnictw/portali
o tematyce
bankowo-finansowej*

MIESIĘCZNIK FINANSOWY BANK

Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!

13 600
obserwujących

Profil „Miesięcznika Finansowego BANK” na LinkedIn (obserwujący według branży)



MIESIĘCZNIK FINANSOWY BANK

Rada programowa

- Krzysztof Pietraszkiewicz (dawniej prezes Związku Banków Polskich, przewodniczący Rady)
- dr Andrzej Banasiak (ZBP)
- Brunon Bartkiewicz (prezes ING Banku Śląskiego SA)
- dr Jacek Bartkiewicz (Szkoła Główna Handlowa)
- dr Mariusz Cholewa (prezes Biura Informacji Kredytowej SA)
- dr hab. Jakub Górka (Uniwersytet Warszawski)
- dr hab. Krzysztof Kalicki (Akademia Leona Koźmińskiego)
- Bartosz Kublik (prezes Banku Spółdzielczego w Ostrowi Mazowieckiej)
- dr Konrad Maj (Uniwersytet SWPS)
- Karol Mazurek (Accenture Polska)
- dr hab. Michał Polasik (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu)
- Leszek Skiba (prezes Banku Pekao SA)
- Mirosław Skiba (prezes SGB-Bank SA)
- prof. dr hab. Jan Szambelańczyk (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu)
- Grzegorz Wiśniewski (prezes Instytutu Energii Odnawialnej).

BANK

“

„Miesięcznik Finansowy BANK”
od lat niezmiennie jest dla mnie
lekturą obowiązkową, regularnie zapewniając
dostęp do ciekawych informacji z zakresu
finansów oraz polskiej i światowej gospodarki.
Bardzo cenię to pismo za konsekwentne
tworzenie przestrzeni do wymiany myśli
i opinii przez liderów bankowości oraz bycie
platformą wymiany wiedzy między ekspertami
naszego środowiska.

Przemek Gdański
Prezes Zarządu Bank BNP Paribas
styczeń 2021

”

“

Cieszę się, że wśród tematów poruszanych
na łamach „Miesięcznika Finansowego BANK”
rozwijane są tak ważne kwestie dotyczące
transformacji energetycznej i ochrony środowiska
naturalnego. Liczę, że problematyka zielonej energii
i – szerzej – gospodarki, będzie w najbliższych latach
w centrum debaty o kierunkach rozwoju Polski.
Finansowanie transformacji energetycznej, ekologicznych
inwestycji i projektów jest złożonym i trudnym
zagadnieniem – wierzę jednak, że dyskusja
w środowisku bankowym, m.in. poprzez
„Miesięcznik Finansowy BANK”,
pozwoli wypracować najlepsze rozwiązania.

prof. Marek Belka
grudzień 2020

”

Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!

MIESIĘCZNIK FINANSOWY BANK

Cennik reklam

*Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!*

Okładka II 13 600 zł netto

Okładka III 13 600 zł netto

Okładka IV 17 900 zł netto

Insert 21 g - 100 g 7 000 zł netto

Insert 101 g - 150 g 8 400 zł netto

Insert 151 g - 200 g 10 500 zł netto

ceny netto w zł, wszystkie ogłoszenia kolorowe

BANK
WYDAWNICTWO

BANK.pl/miesiecznik

MIESIĘCZNIK FINANSOWY BANK

Specyfikacja techniczna - formaty reklam

REKLAMA całostronnicowa

REKLAMA 1/2

REKLAMA 1/3

Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!

**REKLAMA
CAŁA STRONA**

220 X 280 MM + 5 MM SPAD

**REKLAMA
1/2 PION**

93,5 X 241,5 MM

**REKLAMA
1/2 POZIOM**

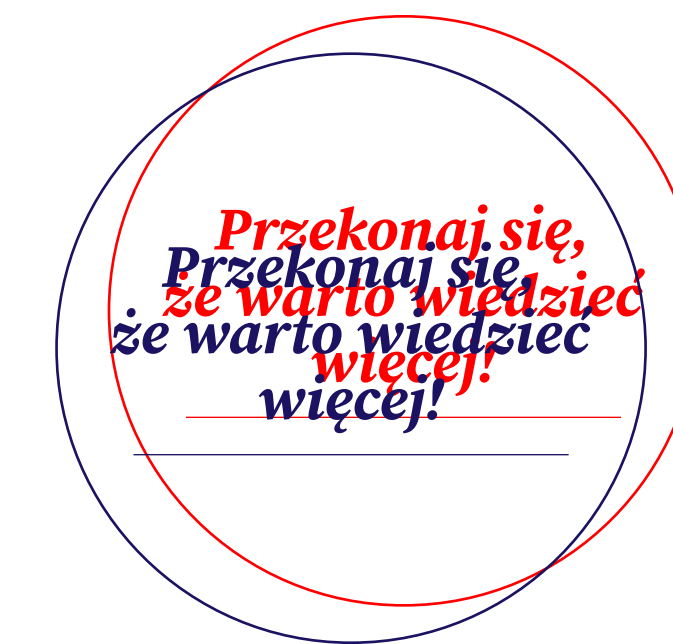
187 X 117,5 MM

**REKLAMA
1/3 PION**

**56,5
X
241,5 MM**

MIESIĘCZNIK FINANSOWY BANK

Specyfikacja techniczna - formaty reklam



- pliki PDF powinny być dostarczone jako kompozytowy CMYK, wszystkie elementy w jednej warstwie,
- w przypadku gdy Reklamodawca dostarczy reklamę z elementami w PANTONE, RGB lub LAB, drukarnia automatycznie ZMIENI kolorystykę na CMYK, na odpowiedzialność Reklamodawcy, plik nie może zawierać żadnych przezroczystości (elementów transparentnych), każda strona musi być dostarczona jako oddzielny plik
- rozdzielczość 300 dpi
- pliki w formacie: PDF (rozdzielczość do druku) lub TIFF (rozdzielczość 300 dpi)
- fonty zamienione na krzywe, wyrenderowane lub osadzone poprzez destylację, zrastrowanie złożonych wypełnień wektorowych
- pliki zamknięte, bez warstw, warstwy uszlachetnień (UV, hot stamping itp.) muszą być umieszczone na oddzielnej stronie w pliku pdf
- maksymalne nafarwienie (TAC lub TIL) nie powinno przekraczać 300%.
- w reklamach 1/1 strony – całostronicowych MUSZĄ być uwzględnione spadły z każdej strony co najmniej po 5 mm
- format netto 220 x 280 mm, do tego trzeba dodać po 5 mm na spad, czyli format brutto to 230 x 290 mm
- reklamy MUSZĄ mieć znaczniki drukarskie „pasery”, które mają znajdować się poza obszarem spadu (mogą dotykać spadów, ale nie mogą na niego wchodzić)
- istotne elementy graficzne (np. logo, teksty) MUSZĄ być odsunięte od linii cięcia minimum o 10 mm
- w razie niedostarczenia wydruku próbnego (proof, matchprint, chromalin) wydawnictwo oraz drukarnia NIE PONOSZĄ odpowiedzialności za niezgodność kolorów. Odpowiedzialność za zawartość pliku spoczywa na wysyłającym
- pliki należy przesyłać na e-mail (po uzgodnieniu z działem reklamy)

MIESIĘCZNIK FINANSOWY BANK

*Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!*

Dział reklamy

reklama@wydawnictwocpb.pl

**Zapraszamy
do rozmowy**