

Przekonaj się,
że warto wiedzieć więcej!

„Miesięcznik Finansowy BANK”

BANK
MIESIĘCZNIK FINANSOWY

OFERTA WSPÓŁPRACY



BANK

MIESIĘCZNIK FINANSOWY

Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!

Profesjonalny magazyn sektora bankowego, który działa nieprzerwanie od 30 lat. Jest uznanym źródłem rzetelnej wiedzy oraz platformą wymiany opinii w środowisku bankowym i finansowym.

Wspieramy rozwój sektora poprzez analizę najnowszych trendów, takich jak gospodarka, innowacyjne modele biznesowe czy wykorzystanie sztucznej inteligencji i rozwiązań IT.

Naszą misją jest wspieranie procesu kształcenia i rozwoju wysoko wykwalifikowanych kadr, które odgrywają kluczową rolę w budowie i wzmocnieniu sektora bankowego. Klienci oczekują od banków profesjonalizmu i innowacyjności, a my pomagamy te standardy osiągać.

Badania realizowane w ramach Związku Banków Polskich potwierdzają istotną rolę kadr w rozwoju sektora finansowego. MFBANK aktywnie wspiera te inicjatywy, dostarczając specjalistyczne treści oraz promując wymianę doświadczeń w branży.



BANK

MIESIĘCZNIK FINANSOWY

Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!

Profesjonalny magazyn sektora bankowego, który działa nieprzerwanie od 30 lat. Jest uznanym źródłem rzetelnej wiedzy oraz platformą wymiany opinii w środowisku bankowym i finansowym.

Wspieramy rozwój sektora poprzez analizę najnowszych trendów, takich jak gospodarka, innowacyjne modele biznesowe czy wykorzystanie sztucznej inteligencji i rozwiązań IT.

Naszą misją jest wspieranie procesu kształcenia i rozwoju wysoko wykwalifikowanych kadr, które odgrywają kluczową rolę w budowie i wzmocnieniu sektora bankowego. Klienci oczekują od banków profesjonalizmu i innowacyjności, a my pomagamy te standardy osiągać.

Badania realizowane w ramach Związku Banków Polskich potwierdzają istotną rolę kadr w rozwoju sektora finansowego. MFBANK aktywnie wspiera te inicjatywy, dostarczając specjalistyczne treści oraz promując wymianę doświadczeń w branży.





Informacje o magazynie

Wydawca: Centrum Procesów Bankowych i Informacji.

Redakcja „Miesięcznika Finansowego BANK”.

Grupa docelowa

- Prenumeratorzy „Miesięcznika Finansowego BANK” – głównie kadra menedżerska banków oraz pozostałych instytucji finansowych.
- Czytelnicy portalu BANK.pl.
- Wszystkie materiały tekstowe są udostępnione na portalu środowiska bankowego BANK.pl (średnio ok. 150 tys. użytkowników miesięcznie – dane za 2022 rok).

Nakład : 3 500 egz. (wersja papierowa MF BANK), 19 485 dostępów (wersja elektroniczna)

W ramach współpracy Wydawnictwa CPBiI z bankami pracownicy tych instytucji, w tym kadra menedżerska – poprzez wewnętrzną sieć komunikacji – otrzymują co miesiąc aktualne wydanie „Miesięcznika Finansowego BANK”.

*Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!*

Do programu przystąpiły już m.in.:



BNP PARIBAS



Grupa BPS

Banki Spółdzielcze i Bank BPS



Cykl wydawniczy

- 11 wydań/rok - lipiec/sierpień numer łączony
- Prenumerata PŁATNA: 2 300 egz. płatna redakcyjna i kolporter-ska (RUCH, KOLPORTER) płatna elektroniczna (e-Kiosk)
- Sprzedaż egzemplarzowa: 500 egz. kolporterska (EMPIK) oraz elektroniczna
- Konferencje, seminaria branżowe, spotkania ZBP
- Wersja elektroniczna: 19 485 egz.
- „Wiedza on-line”
- dystrybucja wśród pracowników banków
- (Dystrybucja bezpłatna): średnio 700 egz. miesięcznie
- „Miesięcznik Finansowy BANK” patronuje comiesięcznie średnio ok. 15 konferencjom i seminariom, które gromadzą menedżerów sektora bankowo-finansowego.

*Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!*

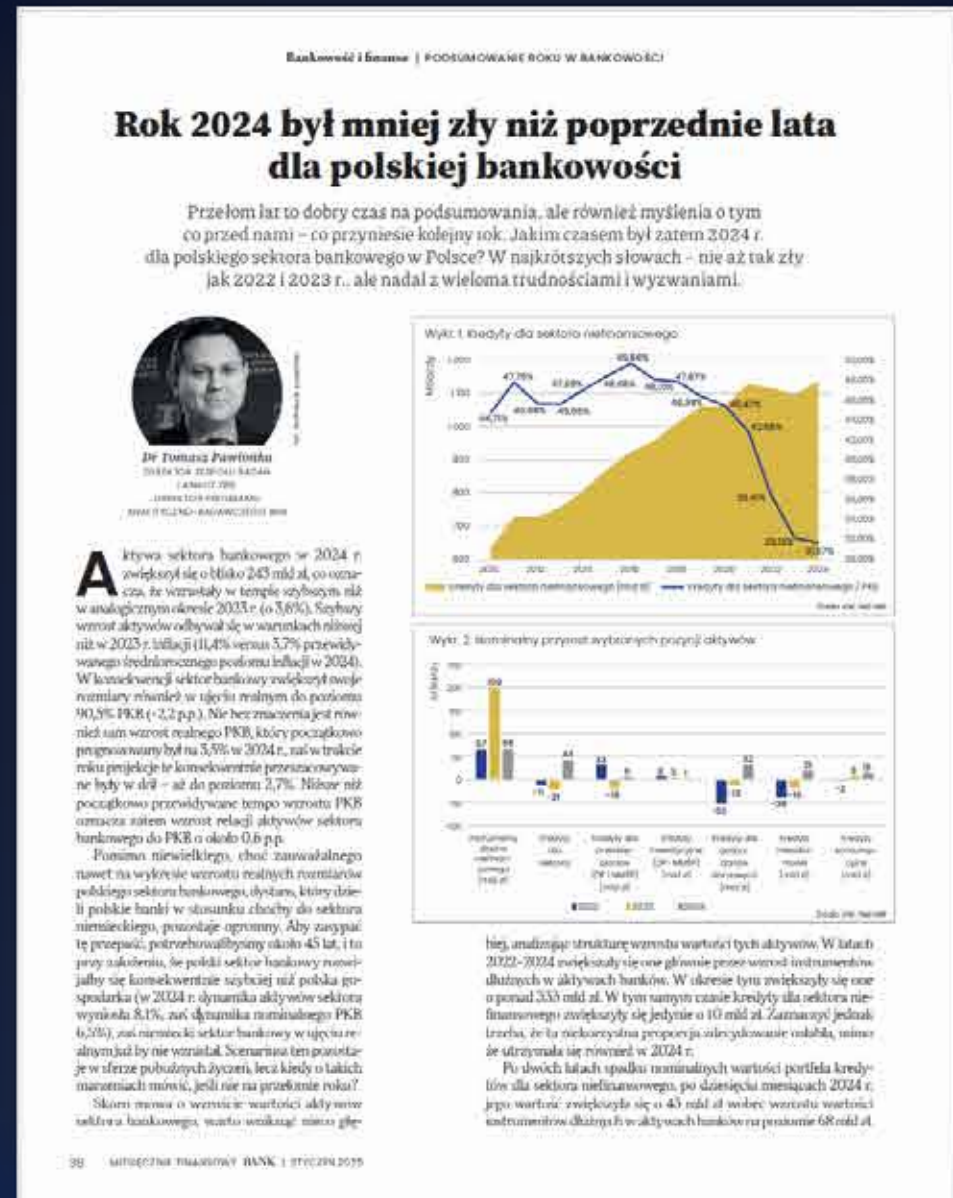
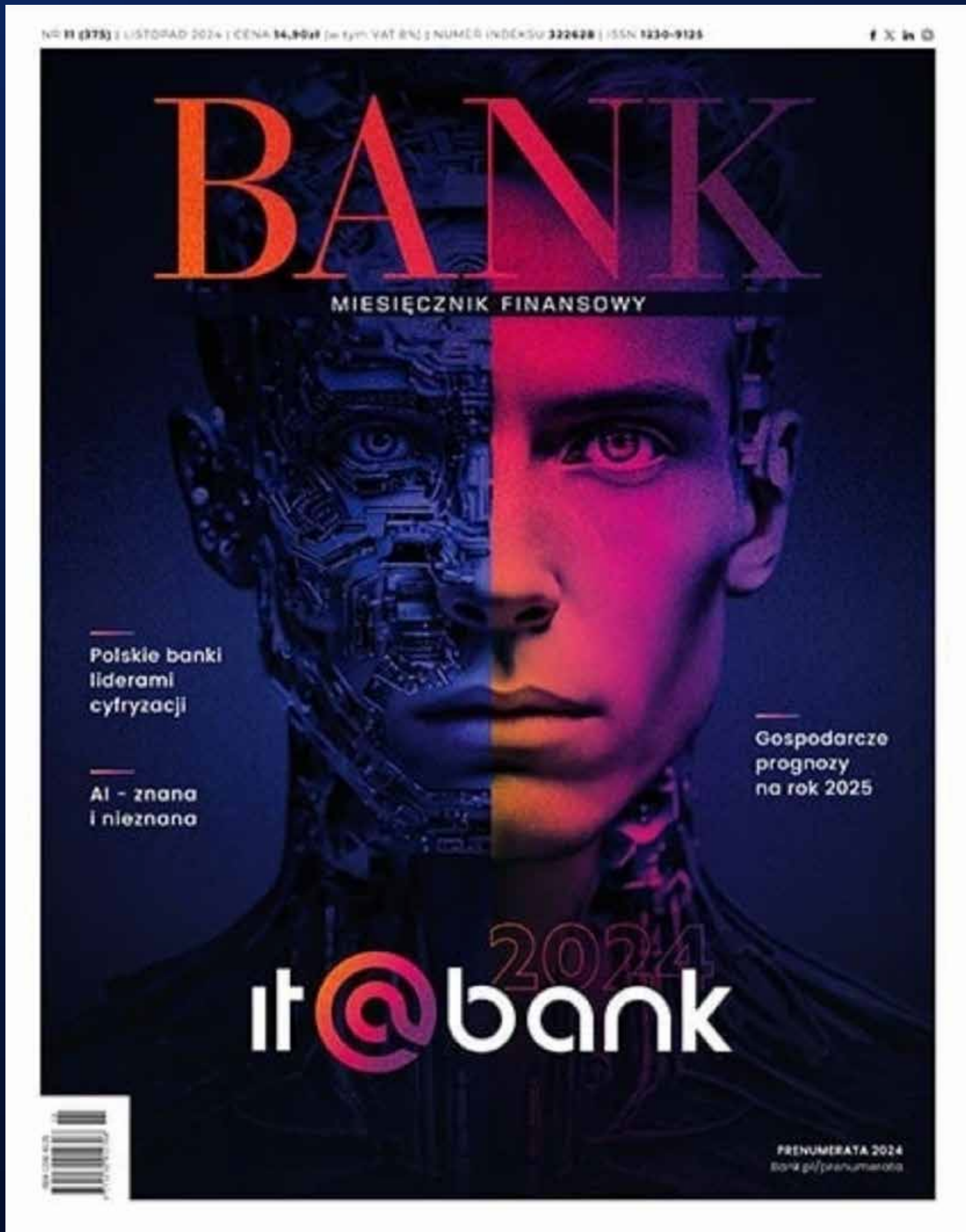


Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!

Jest sprawdzonym źródłem wiedzy iznakomitą platformą wymiany opinii wśródowisku bankowym ifinansowym. Realizowane - m.in. w ramach Związku Banków Polskich - badania wskazują istotną rolę, jaką odgrywają kadry bankowe wprocesie budowy iwzmacniania sek-tora bankowego. Specjalistycznie iwszechstronnie wykształconej kadry oczekują również klienci.

Publikujemy profesjonalne opracowania oaktualnych i przyszłych trendach związanych zfunkcjonowaniem bankowości i świata finan-sów wPolsce i za granicą. Eksperci bankowi, ekonomiści, przedstawi-ciele nauki i biznesu wskazują kluczowe wyzwania gospodarcze, za-grożenia społeczne, szanse rozwojowe i przewagi konkurencyjne.

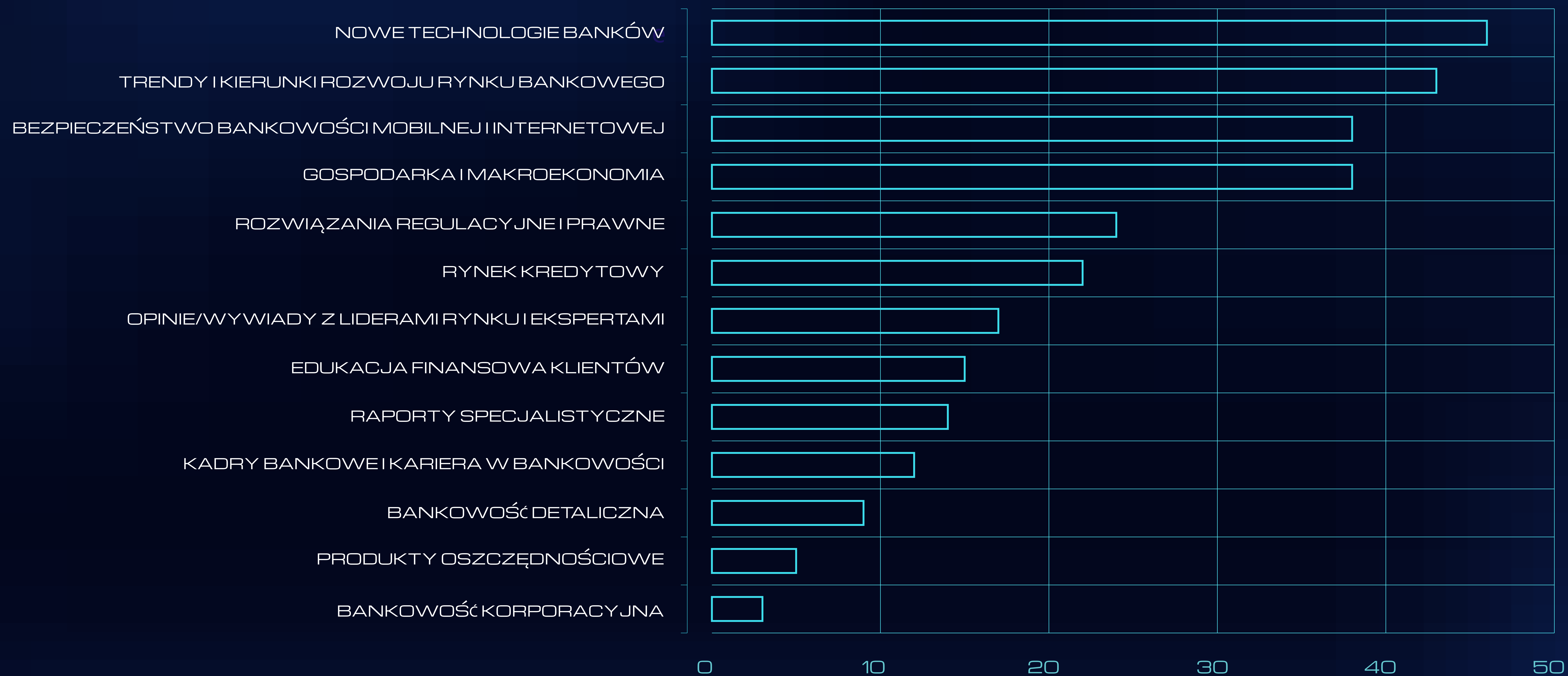
Omawiamy m.in. zagadnienia gospodarki 4.0, nowego modelu biznesowego funkcjonowania banków, obszary ryzyka i możliwości wykorzystania potencjału sektora, realizacji najnowszych rozwiązań IT, jak też kierunków możliwego wspierania procesów wAI.



Jaka tematyka spotkałaby się z Pana/Pani zainteresowaniem w bankowej prasie specjalistycznej?

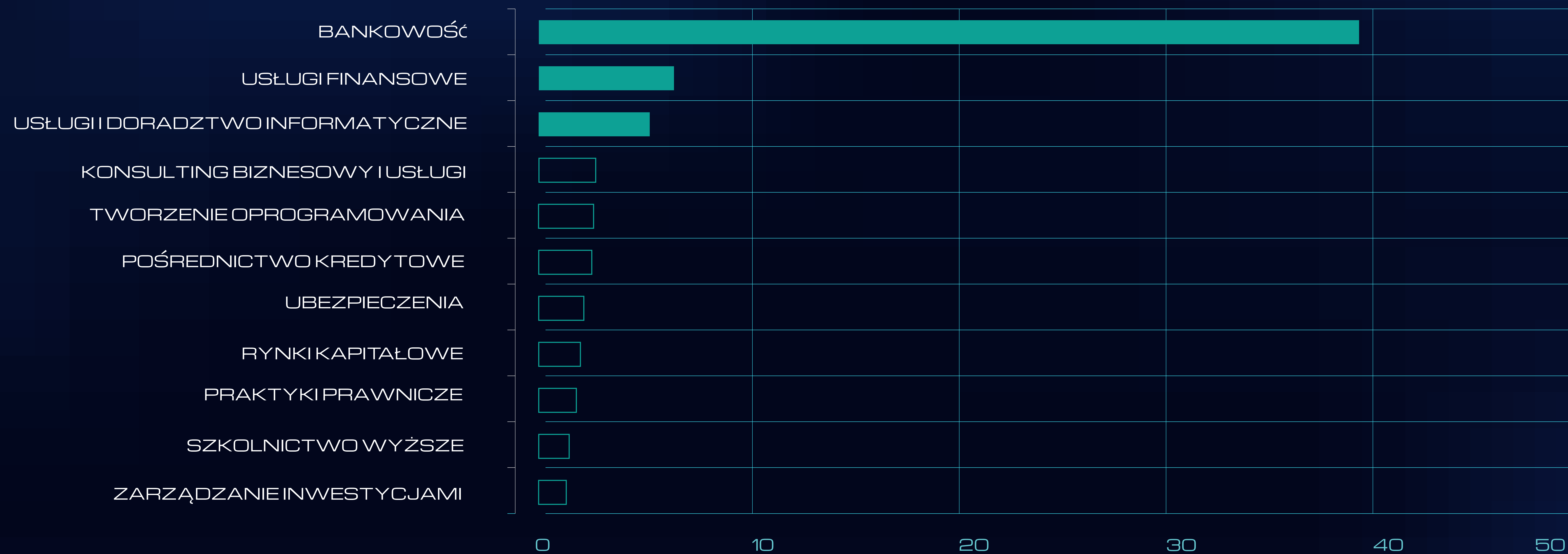
Badanie zrealizowane wśród pracowników bankowych – październik 2020

*Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!*



68%
bankowców wymienia
MF BANK w gronie
najważniejszych
wydawnictw/portali
o tematyce
bankowo-finansowej

*Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!*



13 636
OBSERWUJĄCYCH

Rada programowa

- Krzysztof Pietraszkiewicz (były prezes Związku Banków Polskich, przewodniczący Rady)
- dr Andrzej Banasiak (ZBP)
- Brunon Bartkiewicz (prezes ING Banku Śląskiego SA)
- dr Jacek Bartkiewicz (Szkoła Główna Handlowa)
- dr Mariusz Cholewa (prezes Biura Informacji Kredytowej SA)
- dr hab. Jakub Górka (Uniwersytet Warszawski)
- dr hab. Krzysztof Kalicki (Akademia Leona Koźmińskiego)
- Bartosz Kublik (prezes Banku Spółdzielczego w Ostrowi Mazowieckiej)
- dr Konrad Maj (Uniwersytet SWPS)
- Karol Mazurek (Accenture Polska)
- dr hab. Michał Polasik (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu)
- Leszek Skiba (prezes Banku Pekao SA)
- Mirosław Skiba (prezes SGB-Banku SA)
- prof. dr hab. Jan Szambelańczyk (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu)
- Grzegorz Wiśniewski (prezes Instytutu Energii Odnawialnej)

“

„Miesięcznik Finansowy BANK”
od lat niezmiennie jest dla mnie
lekturą obowiązkową, regularnie zapewniając
dostęp do ciekawych informacji z zakresu
finansów oraz polskiej i światowej gospodarki.
Bardzo cenię to pismo za konsekwentne
tworzenie przestrzeni do wymiany myśli
i opinii przez liderów bankowości oraz bycie
platformą wymiany wiedzy między ekspertami
naszego środowiska.

Przemek Gdański
Prezes Zarządu Banku BNP Paribas
styczeń 2021

”

“

Cieszę się, że wśród tematów poruszanych
na łamach „Miesięcznika Finansowego BANK”
rozwijane są tak ważne kwestie dotyczące
transformacji energetycznej i ochrony środowiska
naturalnego. Liczę, że problematyka zielonej energii
i - szerzej - gospodarki, będzie w najbliższych latach
w centrum debaty o kierunkach rozwoju Polski.
Finansowanie transformacji energetycznej, ekologicznych
inwestycji i projektów jest złożonym i trudnym
zagadnieniem - wierzę jednak, że dyskusja
w środowisku bankowym, m.in. poprzez
„Miesięcznik Finansowy BANK”,
pozwoli wypracować najlepsze rozwiązania.

prof. Marek Belka
grudzień 2020

”

1/1 strony wewnątrz numeru 12 600 zł netto

1/2 strony wewnątrz numeru 7 500 zł netto

Junior Page 7 500 zł netto

1/3 strony wewnątrz numeru 4 500 zł netto

Pierwsza strona przy II okładce 12 200 zł netto

Rozkładówka 16 500 zł netto

Dwustronicowy artykuł sponsorowany 16 500 zł netto

Reklama z lokalizacją w konkretnym dziale +15 proc.

Prawa strona +15 proc.

Okładka II 13 600 zł netto

Okładka III 13 600 zł netto

Okładka IV 17 900 zł netto

Insert 21 g - 100 g 7 000 zł netto

Insert 101 g - 150 g 8 400 zł netto

Insert 151 g - 200 g 10 500 zł netto

ceny netto w zł, wszystkie ogłoszenia kolorowe

SPECYFIKACJA TECHNICZNE FORMATY REKLAM

**Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!**

**REKLAMA
CAŁA STRONA
220 X 280 MM
+ 5 MM SPAD**



Małgorzata Jarosińska-Judyńiak
S. MINISTER FUNDUSZY I POLITYKI REGIONALNEJ

riów tematycznych, ewentualne uzupełnienie przez wnioskodawców brakujących informacji. 1188 projektów, które do nas wpłynęły dotyczy różnych dziedzin, w tym energetyki, ochrony środowiska, transportu, innowacji i przedsiębiorczości, zdrowia, cyfryzacji i spójności terytorialnej. 357 nadesłały regiony, a 641 inne resorty. Przygotowanie wstępnego projektu KPO i przekazanie go do Komisji Europejskiej planujemy do końca roku. Wówczas rozpocznie się tzw. dialog nieformalny z KE oraz prowadzone będą konsultacje społeczne dokumentu. Ważne jest zakończenie prac nad rozporządzeniami unijnymi regulującymi Instrument na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności. To warunkuje tempo prac nad KPO.

Państwa członkowskie muszą przekazać swoje KPO Komisji Europejskiej do końca kwietnia 2021 r., wraz z dokumentem – Narodowym Programem Reform.

Jesienią uruchamiamy jeszcze jeden ważny etap w toku przygotowań do nowej perspektywy unijnej. Przekażemy też do konsultacji Umowę Partnerstwa. Równocześnie trwają prace nad programami operacyjnymi krajowymi i regionalnymi.

W ramach polityki spójności będziemy kontynuować inwestycje realizowane za pomocą podobnych programów, jak w kończącej się obecnie perspektywie. Dotychczas wypracowane rozwiązania świetnie się sprawdziły. Środki będą wspierać realizację celów rozwojowych określonych w Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju i wpisywać się w cele Komisji Europejskiej, czyli cyfryzację i Zielony Ład. Chcemy wciąż unowocześniać naszą gospodarkę przez upowszechnienie zielonych technologii sprzyjających ochronie środowiska naturalnego, zwiększenie energooszczędności, pozyskiwanie energii z odnawialnych źródeł czy dostosowanie do zmian klimatu.

Polska, która przez ostatnie 16 lat ugruntowała swoją pozycję lidera w skutecznym wdrażaniu i wykorzystaniu funduszy europejskich, z równą ambicją będzie realizować najbliższą agendę UE.

Szybko i skutecznie dla gospodarki
W ostatnich miesiącach zarówno Polsce, jak i Unii Europejskiej potrzebne były szybkie i skuteczne działania. Dzięki przyjęciu Tarczy Antykrzysowej polski rząd wprowadził szereg rozwiązań wspierających przede wszystkim przedsiębiorców.

Uzupełnieniem tych działań jest wspomniany wyżej Funduszowy Pakiet Antywirusowy przygotowany przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej. Ma on dwa cele – skierowanie funduszy unijnych

**REKLAMA
1/2 PION
93,5 X 241,5 MM**



Małgorzata Jarosińska-Judyńiak
S. MINISTER FUNDUSZY I POLITYKI REGIONALNEJ

riów tematycznych, ewentualne uzupełnienie przez wnioskodawców brakujących informacji. 1188 projektów, które do nas wpłynęły dotyczy różnych dziedzin, w tym energetyki, ochrony środowiska, transportu, innowacji i przedsiębiorczości, zdrowia, cyfryzacji i spójności terytorialnej. 357 nadesłały regiony, a 641 inne resorty. Przygotowanie wstępnego projektu KPO i przekazanie go do Komisji Europejskiej planujemy do końca roku. Wówczas rozpocznie się tzw. dialog nieformalny z KE oraz prowadzone będą konsultacje społeczne dokumentu. Ważne jest zakończenie prac nad rozporządzeniami unijnymi regulującymi Instrument na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności. To warunkuje tempo prac nad KPO.

Państwa członkowskie muszą przekazać swoje KPO Komisji Europejskiej do końca kwietnia 2021 r., wraz z dokumentem – Narodowym Programem Reform.

Jesienią uruchamiamy jeszcze jeden ważny etap w toku przygotowań do nowej perspektywy unijnej. Przekażemy też do konsultacji Umowę Partnerstwa. Równocześnie trwają prace nad programami operacyjnymi krajowymi i regionalnymi.

W ramach polityki spójności będziemy kontynuować inwestycje realizowane za pomocą podobnych programów, jak w kończącej się obecnie perspektywie. Dotychczas wypracowane rozwiązania świetnie się sprawdziły. Środki będą wspierać realizację celów rozwojowych określonych w Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju i wpisywać się w cele Komisji Europejskiej, czyli cyfryzację i Zielony Ład. Chcemy wciąż unowocześniać naszą gospodarkę przez upowszechnienie zielonych technologii sprzyjających ochronie środowiska naturalnego, zwiększenie energooszczędności, pozyskiwanie energii z odnawialnych źródeł czy dostosowanie do zmian klimatu.

Polska, która przez ostatnie 16 lat ugruntowała swoją pozycję lidera w skutecznym wdrażaniu i wykorzystaniu funduszy europejskich, z równą ambicją będzie realizować najbliższą agendę UE.

Szybko i skutecznie dla gospodarki
W ostatnich miesiącach zarówno Polsce, jak i Unii Europejskiej potrzebne były szybkie i skuteczne działania. Dzięki przyjęciu Tarczy Antykrzysowej polski rząd wprowadził szereg rozwiązań wspierających przede wszystkim przedsiębiorców.

Uzupełnieniem tych działań jest wspomniany wyżej Funduszowy Pakiet Antywirusowy przygotowany przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej. Ma on dwa cele – skierowanie funduszy unijnych na walkę z koronawirusem i bezpiecznie przeprowadzenie przez gospodarcze turbulencje tych, którzy skorzystali ze środków europejskich. Do tej pory na walkę z pandemią i jej skutkami

wali swoją pozycję lidera w skutecznym wdrażaniu i wykorzystaniu funduszy europejskich, z równą ambicją będzie realizować najbliższą agendę UE.

Szybko i skutecznie dla gospodarki
W ostatnich miesiącach zarówno Polsce, jak i Unii Europejskiej potrzebne były szybkie i skuteczne działania. Dzięki przyjęciu Tarczy Antykrzysowej polski rząd wprowadził szereg rozwiązań wspierających przede wszystkim przedsiębiorców.

Uzupełnieniem tych działań jest wspomniany wyżej Funduszowy Pakiet Antywirusowy przygotowany przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej. Ma on dwa cele – skierowanie funduszy unijnych na walkę z koronawirusem i bezpiecznie przeprowadzenie przez gospodarcze turbulencje tych, którzy skorzystali ze środków europejskich. Do tej pory na walkę z pandemią i jej skutkami

którzy skorzystali ze środków europejskich. Do tej pory na walkę z pandemią i jej skutkami gospodarczymi przeznaczaliśmy z funduszy unijnych 14,4 mld zł, w tym z krajowych programów operacyjnych około 8,5 mld zł, natomiast z regionalnych programów operacyjnych około 5,9 mld zł.

Razem z marszałkami województw przesunęliśmy 2 mld zł z funduszy unijnych na dopłaty do wynagrodzeń pracowników. To pieniądze, które mogą uratować pół miliona miejsc pracy. Wsparcie jest dostępne bez zbędnych formalności. Udzielają go powiatowe urzędy pracy.

Gospodarcze skutki pandemii spowodowanej przez koronawirus są odczuwalne szczególnie w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw. Aby im pomóc, przygotowaliśmy wsparcie, którego celem jest finansowanie

**REKLAMA
1/2 PION
187 X 117,5 MM**



Małgorzata Jarosińska-Judyńiak
S. MINISTER FUNDUSZY I POLITYKI REGIONALNEJ

riów tematycznych, ewentualne uzupełnienie przez wnioskodawców brakujących informacji. 1188 projektów, które do nas wpłynęły dotyczy różnych dziedzin, w tym energetyki, ochrony środowiska, transportu, innowacji i przedsiębiorczości, zdrowia, cyfryzacji i spójności terytorialnej. 357 nadesłały regiony, a 641 inne resorty. Przygotowanie wstępnego projektu KPO i przekazanie go do Komisji Europejskiej planujemy do końca roku. Wówczas rozpocznie się tzw. dialog nieformalny z KE oraz prowadzone będą konsultacje społeczne dokumentu. Ważne jest zakończenie prac nad rozporządzeniami unijnymi regulującymi Instrument na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności. To warunkuje tempo prac nad KPO.

Państwa członkowskie muszą przekazać swoje KPO Komisji Europejskiej do końca kwietnia 2021 r., wraz z dokumentem – Narodowym Programem Reform.

Jesienią uruchamiamy jeszcze jeden ważny etap w toku przygotowań do nowej perspektywy unijnej. Przekażemy też do konsultacji Umowę Partnerstwa. Równocześnie trwają prace nad programami operacyjnymi krajowymi i regionalnymi.

W ramach polityki spójności będziemy kontynuować inwestycje realizowane za pomocą podobnych programów, jak w kończącej się obecnie perspektywie. Dotychczas wypracowane rozwiązania świetnie się sprawdziły. Środki będą wspierać realizację celów rozwojowych określonych w Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju i wpisywać się w cele Komisji Europejskiej, czyli cyfryzację i Zielony Ład. Chcemy wciąż unowocześniać naszą gospodarkę przez upowszechnienie zielonych technologii sprzyjających ochronie środowiska naturalnego, zwiększenie energooszczędności, pozyskiwanie energii z odnawialnych źródeł

którzy skorzystali ze środków europejskich. Do tej pory na walkę z pandemią i jej skutkami gospodarczymi przeznaczaliśmy z funduszy unijnych 14,4 mld zł, w tym z krajowych programów operacyjnych około 8,5 mld zł, natomiast z regionalnych programów operacyjnych około 5,9 mld zł.

Razem z marszałkami województw przesunęliśmy 2 mld zł z funduszy unijnych na dopłaty do wynagrodzeń pracowników. To pieniądze, które mogą uratować pół miliona miejsc pracy. Wsparcie jest dostępne bez zbędnych formalności. Udzielają go powiatowe urzędy pracy.

Gospodarcze skutki pandemii spowodowanej przez koronawirus są odczuwalne szczególnie w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw. Aby im pomóc, przygotowaliśmy wsparcie, którego celem jest finansowanie

czy dostosowanie do zmian klimatu. Polska, która przez ostatnie 16 lat ugruntowała swoją pozycję lidera w skutecznym wdrażaniu i wykorzystaniu funduszy europejskich, z równą ambicją będzie realizować najbliższą agendę UE.

Szybko i skutecznie dla gospodarki
W ostatnich miesiącach zarówno Polsce, jak i Unii Europejskiej potrzebne były szybkie i skuteczne działania. Dzięki przyjęciu Tarczy Antykrzysowej polski rząd wprowadził szereg rozwiązań wspierających przede wszystkim przedsiębiorców.

Uzupełnieniem tych działań jest wspomniany wyżej Funduszowy Pakiet Antywirusowy przygotowany przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej. Ma on dwa cele – skierowanie funduszy unijnych na walkę z koronawirusem i bezpiecznie przeprowadzenie przez gospodarcze turbulencje tych,

**”
Razem z marszałkami województw przesunęliśmy
2 mld zł z funduszy unijnych na dopłaty do wynagrodzeń
pracowników. To pieniądze, które mogą uratować pół
miliona miejsc pracy.**

**REKLAMA
1/3 PION
56,5
X
241,5 MM**

- pliki PDF powinny być dostarczone jako kompozytowy CMYK, wszystkie elementy w jednej warstwie
- w przypadku gdy Reklamodawca dostarczy reklamę z elementami w PANTONE, RGB lub LAB, drukarnia automatycznie ZMIENI kolorystykę na CMYK, na odpowiedzialność Reklamodawcy, plik nie może zawierać żadnych przezroczystości (elementów transparentnych), każda strona musi być dostarczona jako oddzielny plik
- rozdzielczość 300 dpi
- pliki w formacie: PDF (rozdzielczość do druku) lub TIFF (rozdzielczość 300 dpi)
- fonty zamienione na krzywe, wyrenderowane lub osadzone poprzez destylację, zrastrowanie złożonych wypełnień wektorowych
- pliki zamknięte, bez warstw, warstwy uszlachetnień (UV, hot stamping itp.) muszą być umieszczone na oddzielnej stronie w pliku pdf
- maksymalne nafarbienie (TAC lub TIL) nie powinno przekraczać 300%.
- w reklamach 1/1 strony - całostronicowych MUSZĄ być uwzględnione spady z każdej strony co najmniej po 5 mm
- format netto 220 x 280 mm, do tego trzeba dodać po 5 mm na spad, czyli format brutto to 230 x 290 mm
- reklamy MUSZĄ mieć znaczniki drukarskie (pasery), które mają znajdować się poza obszarem spadu (mogą dotykać spadów, ale nie mogą na niego wchodzić)
- istotne elementy graficzne (np. logo, teksty) MUSZĄ być odsunięte od linii cięcia o 10 mm
- w razie niedostarczenia wydruku próbnego (proof, matchprint, chromalin) wydawnictwo oraz drukarnia NIE PONOSZĄ odpowiedzialności za niezgodność kolorów. Odpowiedzialność za zawartość pliku spoczywa na wysyłającym
- pliki należy przesłać na e-mail (po uzgodnieniu z działem reklamy)

*Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!*

ZAPRASZAMY
DO ROZMÓW

DZIAŁ REKLAMY

reklama@wydawnictwocpb.pl

