

20
26

» BANK.PL

NAJWAŻNIEJSZE KONFERENCJE

SEKTORA BANKOWEGO

Spis treści

4–5 lutego	Forum Bankowo-Samorządowe Coroczna konferencja, okrągły stół sfokusowany na zarządzanie finansami i cyfryzację współpracy obu środowisk, poświęcony priorytetom współpracy tych sektorów oraz sektorów wspierających.	/STR. 10
24–25 lutego	Forum Bankowe Doroczna konferencja środowiska bankowego, podczas której dyskutowane są najważniejsze problemy i wyzwania stojące przed bankami oraz powiązanymi z nimi instytucjami (dwudniowe spotkanie z uroczystą kolacją).	/STR. 12
4–5 marca	Europejskie Forum Finansowania Agrobiznesu Coroczna konferencja, okrągły stół bankowo-agrobiznesowy skoncentrowany na zarządzaniu finansami obu środowisk, poświęcony priorytetom współpracy obu sektorów oraz sektorów wspierających.	/STR. 14
16 kwietnia	Forum Usług Płatniczych Doroczne spotkanie specjalistów w dziedzinie bankowości i finansów, a także przedstawicieli firm z branży usług płatniczych. Gromadzi najwybitniejszych ekspertów zajmujących się tematyką płatności.	/STR. 16
6 maja	Forum Bezpieczeństwa Banków Najważniejsze coroczne spotkanie dla osób odpowiedzialnych za bezpieczeństwo banków i instytucji finansowych.	/STR. 18
20–21 maja	Forum Technologii Bankowości Spółdzielczej oraz gala Krajowego Rankingu Wyróżniające się Banki Spółdzielcze Doroczne spotkanie osób odpowiedzialnych za IT i nowoczesne rozwiązania technologiczne w bankowości spółdzielczej.	/STR. 20
9–10 czerwca	Kongres Prawa Bankowego Coroczne spotkanie osób odpowiedzialnych za nadzorowanie polityki prawnej w polskich bankach. Podczas kongresu dyskutowane są najważniejsze problemy i wyzwania stojące przed departamentami prawnymi banków.	/STR. 22

24
czerwca

BankTech – Horyzonty Bankowości

Na konferencji przedstawiamy perspektywy użycia nowych technologii, które rewolucjonizują sektor bankowy, zapewniając jednocześnie stabilność i zgodność z przepisami. Tegoroczna edycja Horyzontów będzie powiązana z uroczystością wręczenia nagród Rankingu Banków „Miesięcznika Finansowego BANK”.

/STR. 24

Czerwiec

Forum Finansowania Mikro, Małych i Średnich Przedsiębiorców

Forum to okrągły stół instytucji finansowych i przedsiębiorców. Od wspólnej pogłębionej analizy informacji nt. dostępu przedsiębiorców do kredytu i innych usług finansowych, do burzy mózgów nt. nowych uwarunkowań regulacyjnych, barier oraz planowanych instrumentów publicznego wsparcia finansowania dla biznesu.

/STR. 26

3
września

Kongres Obsługi Gotówki

Najważniejsze coroczne spotkanie poświęcone tematyce obsługi gotówki na polskim rynku finansowym. Stanowi platformę dyskusji pomiędzy głównymi uczestnikami rynku a dostawcami technologii.

/STR. 28

16–17
września

Forum Liderów Banków Spółdzielczych

Największe w roku spotkanie prezesów, członków zarządów i rad nadzorczych banków spółdzielczych w Polsce. Omawiane są na nim najważniejsze kwestie i problemy sektora.

/STR. 30

22–23
października

XXII Kongres Finansowania Nieruchomości

Konferencja ma realny wpływ na rynek mieszkaniowy w Polsce. To forum wymiany myśli i doświadczeń środowisk związanych z finansowaniem nieruchomości.

/STR. 32

24
listopada

IT@BANK

Największa w Polsce konferencja poświęcona zagadnieniom związanym z informatyką bankową. Co roku uczestniczy w niej kilkuset wybitnych ekspertów IT, przedstawicieli świata nauki oraz finansistów, którzy wspólnie odkrywają przyszłość technologii bankowych.

/STR. 34

9
grudnia

SafeBank

Kluczowe wydarzenie dla dyrektorów i menedżerów banków, skupione na nowoczesnych rozwiązaniach w dziedzinie bezpieczeństwa. Na SafeBank można poznać ekspertów i odkryć innowacje, które kształtują przyszłość branży.

/STR. 36

styczeń–
grudzień

Debaty eksperckie (spotkania na zlecenie)

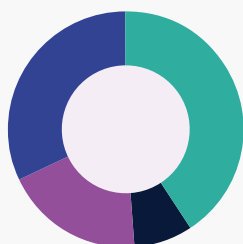
„Miesięcznik Finansowy BANK” organizuje na zlecenie zainteresowanej firmy eksperckie spotkania kilku- lub kilkunastoosobowej grupy osób zarządzających w bankach.

/STR. 38

Konferencje i szkolenia Związku Banków Polskich oraz Centrum Procesów Bankowych i Informacji

Podsumowanie 2025 roku

Podział według stanowisk



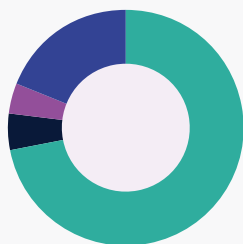
Dyrektorzy
42%

Prezesi
i członkowie
zarządu
30%

Kierownicy
20%

Pozostali
8%

Podział według branż

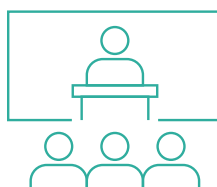


Bankowcy
73%

Firmy
18%

Kadra
naukowa
4%

Instytucje
okołobankowe
(m.in. NBP, KNF,
BFG, BIK, KIR)
5%



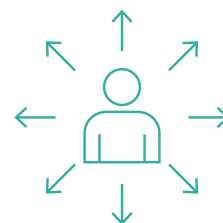
22
konferencje



34
szkolenia



12 170
uczestników



95%
rekomendacji
uczestników



85%
powracających
firm partnerskich



220+
partnerów

Dlaczego warto współpracować?

- Wydarzenia, podczas których zbudujesz relacje z osobami decyzyjnymi w sektorze bankowym.
- To spotkania liderów branży bankowej i finansowej.
- Żaden inny organizator konferencji w Polsce nie ma takiej skali dotarcia do kadry zarządzającej w bankach.
- Otrzymujesz możliwość zbudowania kompleksowej kampanii marketingowej B2B skierowanej do osób decyzyjnych w bankach:

EVENT MARKETING: udział partnerski w konferencjach bankowych,
PRASA: publikacja artykułów i reklam w magazynie kadry zarządzającej banków – „Miesięczniku Finansowym BANK”.

ONLINE: emisja banerów oraz publikacja artykułów na portalu BANK.pl (ok. 120 tys. unikalnych użytkowników miesięcznie) z możliwością wzmocnienia dotarcia w social mediach.

Współpracowali z nami m.in.:



„Miesięcznik Finansowy BANK”

Profesjonalny, branżowy magazyn sektora bankowego, istniejący ponad 30 lat. Przeznaczony dla menedżerów banków, towarzystw ubezpieczeniowych, funduszy inwestycyjnych, firm leasingowych, ekspertów finansowych i gospodarczych oraz wykładowców i studentów uczelni ekonomicznych.

Według badania z września 2020 roku „Miesięcznik Finansowy BANK” czyta co piąty pracownik sektora bankowego (badanie KANTAR wśród dyrektorów oddziałów banków).

Nakład: 3,5 tys. egzemplarzy w wersji papierowej + ponad 19 tys. egzemplarzy w wersji cyfrowej (bezpośrednia dystrybucja w sektorze bankowym, m.in. w ramach dwustronnych umów z bankami: Millennium Bank, mBank, ING Bank Śląski, BNP Paribas, Velo Bank, Bank Polskiej Spółdzielczości, Alior Bank, Biuro Informacji Kredytowej, Krajowa Izba Rozliczeniowa).



„Miesięcznik
Finansowy
BANK” czyta
co piąty
pracownik
sektora
bankowego



3,5 tys.
egzemplarzy
w wersji papierowej



19 tys.
egzemplarzy
w wersji cyfrowej



Raporty specjalne 2026

LUTY 2026

- RAPORT SPECJALNY: Złoty Numer MF BANK – 35-lat ZBP

KWIECIEŃ 2026

- RAPORT SPECJALNY: Wydanie przygotowane na Kongres Forum Technologii Bankowych ZBP
- TEMAT NUMERU: Usługi płatnicze w sektorze bankowym

MAJ 2026

- TEMAT NUMERU: Bezpieczeństwo w banku
- RAPORTY SPECJALNE – „Nowoczesny Bank Spółdzielczy”
 1. Nowoczesne technologie w bankowości spółdzielczej
 2. XXXI Krajowy Ranking Wyróżniające się Banki Spółdzielcze

CZERWIEC 2026

- RAPORT SPECJALNY #1: XXX Ranking Banków MF BANK
- RAPORT SPECJALNY #2: Ewolucja usług prawnych w sektorze bankowym
- TEMAT NUMERU: Praktyczne rozwiązania i wdrożenia AI w sektorze bankowym

LIPIEC-SIERPIEŃ 2026

- RAPORT SPECJALNY: Audyt i doradztwo w instytucjach finansowych
- TEMAT NUMERU: Optymalizacja kosztów obsługi gotówki

WRZESIEŃ 2026

- RAPORT SPECJALNY: Forum Liderów Banków Spółdzielczych

PAŹDZIERNIK 2026

- TEMAT NUMERU: Bancassurance – ewolucja współpracy banków z firmami ubezpieczeniowymi

LISTOPAD 2026

- RAPORT SPECJALNY: IT@BANK – Nowoczesne technologie bankowe

GRUDZIEŃ 2026

- RAPORT SPECJALNY: Bezpieczeństwo banków wobec nowych wyzwań



BANK.pl

Portal ekonomiczny wydawcy „Miesięcznika Finansowego BANK” – Wydawnictwa Centrum Procesów Bankowych i Informacji (spółki córki Związku Banków Polskich).

Skierowany jest głównie do kadry menedżerskiej banków, a także osób zainteresowanych zawodowo i prywatnie szeroko rozumianą tematyką finansowo-gospodarczą. BANK.pl w 2025 roku osiągnął średnio miesięczny wynik 97 tys. użytkowników.

Portal pozostaje mocno związany z magazynem sektora bankowego „Miesięcznikiem Finansowym BANK” wydawanym nie tylko w coraz bardziej dziś elitarnej wersji papierowej, ale także w uniwersalnej i powszechnej wersji online (desktop / mobile / aplikacja BANK Miesięcznik Finansowy).



43 tys.
obserwujących
profile BANK.pl
i MF BANK
w mediach
społecznościowych



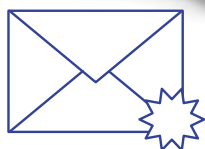
17 tys.
kont użytkowników



97 tys.
użytkowników średnio
miesięcznie (2025)



>1 mln
użytkowników rocznie
(2025)



16,5 tys.
subskrybentów
newslettera MF BANK



80%
czytelników w wieku
komercyjnym
(18–54 lata)



15 kategorii
tematycznych
publikowanych treści

Oferty współpracy

PARTNER PORTALU

Logo Partnera w nagłówku portalu oraz w prawej części strony na wszystkich podstronach.

umowa 1 miesiąc

- Publikacja dwóch artykułów miesięcznie (wraz z promocją tekstów w newsletterze).
- Publikacja wybranych, najciekawszych tekstów w portalu LinkedIn (profile BANK.PL lub „Miesięcznika Finansowego BANK”).
- Przeprowadzenie i publikacja wywiadów z przedstawicielem firmy – dwie rozmowy na trzy miesiące.
- Zamieszczenie na stronie do dwóch własnych raportów tematycznych Partnera.
- Baner reklamowy C (300 x 250 px) – 40 tys. odsłon w trakcie trwania umowy.

PARTNER DZIAŁU

Logo Partnera w nagłówku panelu na stronie głównej portalu oraz w prawej kolumnie na wszystkich podstronach, przy każdym artykule z danego działu. Lista działów do wyboru:

Z rynku finansowego, Miesięcznik Finansowy BANK, Raporty Technologiczne, Cyberbezpieczeństwo, Nieruchomości, Kadry, Bankowość Spółdzielcza, Bezgotówkowo.

umowa 1 miesiąc

- Publikacja jednego artykułu miesięcznie (wraz z promocją tekstu w newsletterze).
- Przeprowadzenie i publikacja wywiadów z przedstawicielem firmy – jedna rozmowa na trzy miesiące.
- Zamieszczenie na stronie jednego własnego raportu tematycznego Partnera.
- Baner reklamowy C (300 x 250 px) – 20 tys. odsłon w trakcie trwania umowy.

ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Materiał sponsora opublikowany w wybranym dziale, wyróżniony w odpowiednim panelu na stronie głównej (duża grafika oraz tytuł).

- Okres obecności tekstu na portalu: bezterminowo.
- Okres widoczności artykułu w panelu na stronie głównej: jeden dzień.
- Opcja wyróżnienia artykułu w pierwszym, głównym panelu na stronie głównej: +50%.
- Dopłata za link *dofollow*: +50% ceny artykułu.

WSPÓŁPRACA REDAKCYJNA

- Wywiady wideo.
- Debata ekspercka.

- Prośba o kontakt telefoniczny z opiekunem w celu zbudowania odpowiedniej oferty dopasowanej do potrzeb marketingowych i możliwości zainteresowanej firmy.

BANERY

- Portal BANK.pl pracuje w technologii Responsive Web Design. Oznacza to m.in., że serwis dopasowuje wygląd do rozdzielczości ekranu, na którym jest wyświetlany (niezależnie, czy jest czytany na komputerze stacjonarnym, laptopie, tablecie, czy na telefonie komórkowym).
- W zależności od rozdzielczości ekranu strona ma jedną lub dwie kolumny.
- Akceptowane formaty: JPG / PNG / WEBP
- Maksymalny rozmiar banerów: 50 KB.

B1 468 x 60 px

B2 468 x 60 px

- Full Banner w treści artykułu (banery widoczne bezpośrednio w treści czytanego artykułu) oraz na liście artykułów z kategorii wybranej przez czytelnika (pomiędzy artykułami na liście).

CPM (1000 odsłon)

C1 300 x 250 px

C2 300 x 250 px

C3 300 x 250 px

- Square Pop-Up w widoku strony głównej oraz pomiędzy panelami na podstronach (banery zawsze widoczne na stronie).

CPM (1000 odsłon)

KIEDY

4–5
lutego
(2 dni)

GDZIE

Warszawa

KTO

liderzy samorządowi (marszałkowie, starości, prezydenci miast, burmistrzowie, wójtowie oraz skarbnicy i dyrektorzy ds. gospodarki lokalnej), a także liderzy bankowi, regulatorzy oraz przedstawiciele instytucji okołosamorządowych i okołobankowych

zbp.pl/Forum-Bankowo-Samorzadowe

Forum Bankowo-Samorządowe

Forum Bankowo-Samorządowe 2026 skupi się na najistotniejszych aspektach współpracy samorządów i banków w dynamicznym kontekście aktualnej sytuacji i przyszłych wyzwań. Forum 2026 to wyjątkowa okazja do dzielenia się wiedzą, doświadczeniem i pomysłami między liderami samorządowymi, przedstawicielami sektora bankowego oraz ekspertami związanymi z rozwojem lokalnym, finansowym i technologicznym. Celem będzie stworzenie przestrzeni dla konstruktywnego dialogu, inspirujących dyskusji i wspólnego poszukiwania innowacyjnych rozwiązań.

Forum cieszy się ogromnym zainteresowaniem zarówno samorządowców, jak i finansistów (do kilkuset uczestników stacjonarnie). Uczestniczą w nim liderzy środowiska bankowego i samorządowego. Transmisje i retransmisje z poprzednich edycji Forum osiągały wysokie wyniki oglądalności (ponad 2 tys. wyświetleń), co umożliwił powszechne dotarcie do kluczowych odbiorców i promowanie wydarzenia, a także jego sponsorów.

STATUS PARTNERA GENERALNEGO

- Udział w tworzeniu i ewaluacji programu wydarzenia (udział w Radzie Programowej).
- Udział merytoryczny w agendzie Forum – szczegóły do doprecyzowania z opiekunem merytorycznym wydarzenia.
- Ekstra pomysły i propozycje Partnera Generalnego w zakresie jego promocji – organizator jest otwarty i elastyczny na ich wdrożenie, po wcześniejszym zapoznaniu się i zaakceptowaniu.
- Stanowisko eksperckie (powierzchnia maks. 3 × 2 m).
- Ekspozycja dwóch rollupów, w tym jednego na sali konferencyjnej.
- Animacja na wystawionych w holu ekranach.
- Podziękowania od gospodarzy na początku i zakończeniu Forum.
- Ekspozycja powiększonego logo na materiałach informacyjno-promocyjnych, stronie internetowej.
- Przeprowadzenie wywiadu z przedstawicielem Partnera.
- Wyeksponowanie (największa powierzchnia ekspozycji) prestiżowego statusu Partnera Generalnego.
- Mailing pokonferencyjny do uczestników z logo o udziale Partnera Generalnego w wydarzeniu.
- Promocja wydarzenia z emisją znaków handlowych Partnera oraz jego wystąpień (retransmisji) w internecie i prasie.

STATUS PARTNERA STRATEGICZNEGO

- Udział merytoryczny w agendzie Forum – szczegóły do doprecyzowania z opiekunem merytorycznym wydarzenia.
- Stanowisko eksperckie (powierzchnia maks. 3 × 2 m).
- Ekspozycja jednego rollupu na sali konferencyjnej.
- Animacja na wystawionych w holu ekranach.
- Podziękowania od gospodarzy na początku i zakończeniu Forum.
- Ekspozycja logo na materiałach informacyjno-promocyjnych, stronie internetowej.
- Przeprowadzenie wywiadu z przedstawicielem Partnera.
- Mailing pokonferencyjny do uczestników z logo o udziale Partnera w wydarzeniu.
- Promocja wydarzenia z emisją znaków handlowych Partnera oraz jego wystąpień (retransmisji) w internecie i prasie.

STATUS PARTNERA

- Udział merytoryczny w agendzie Forum – szczegóły do doprecyzowania z opiekunem merytorycznym wydarzenia.
- Ekspozycja jednego rollupu na sali konferencyjnej.
- Animacja na wystawionych w holu ekranach.
- Ekspozycja logo na materiałach informacyjno-promocyjnych, stronie internetowej.
- Promocja wydarzenia z emisją znaków handlowych Partnera oraz jego wystąpień (retransmisji) w internecie i prasie.



KIEDY

24–25
lutego
(2 dni z kolacją)

GDZIE

Warszawa
Hotel Hilton

KTO

prezesi banków, członkowie
zarządów, środowisko
naukowe, szefowie instytucji
międzybankowych – KNF, NBP, MF
(łącznie ok. 450-500 osób)

BANK.pl/FB

Forum Bankowe

Forum jest doroczną konferencją środowiska bankowego, podczas której dyskutowane są najważniejsze problemy i wyzwania stojące przed bankami oraz powiązanymi z nimi instytucjami. To spotkanie prezesów banków, przedstawicieli środowiska naukowego, Ministerstwa Finansów, Narodowego Banku Polskiego i Komisji Nadzoru Finansowego oraz firm infrastruktury bankowej.

Jest to obecnie największe wydarzenie konferencyjne w Polsce gromadzące tak liczne grono członków zarządu banków.

Najbliższa edycja Forum Bankowego będzie miała wyjątkowy charakter, ponieważ zostanie powiązana z obchodami 35-lecia Związku Banków Polskich. Kulminacyjnym momentem obchodów będzie uroczysta kolacja zaplanowana w ramach Forum Bankowego. Szacowana liczba gości kolacji wynosi 400-500 osób.

STATUS PARTNERA GENERALNEGO

STATUS PARTNERA

- 10–15-minutowe wystąpienie wprowadzające do panelu lub udział przedstawiciela w panelu dyskusyjnym.
- Stoisko wystawiennicze/wystawienie ścianki łukowej (3 × 2 m).
- Zamieszczenie znaku graficznego w materiałach konferencyjnych oraz na stronie www.
- Uczestnictwo trzech przedstawicieli firmy w Forum Bankowym.
- Możliwość dołączenia materiałów reklamowych do teczek uczestników.
- Emisja spotu na wystawionych w holu ekranach LCD (min. 80 emisji × 30 sek.).
- Prezentacja (2 strony) w lutowym wydaniu „Miesięcznika Finansowego BANK” – Złoty Numer (35-lat ZBP), który zostanie przekazany wszystkim uczestnikom Forum Bankowego. Zostanie również przesłany do prenumeratorów i kolporterów.
- Udostępnienie po wydarzeniu listy uczestników wraz z kontaktami (imię, nazwisko, nazwa banku/firmy/ instytucji, nazwa stanowiska, adres e-mail) osób, które wyraziły na to zgodę przy procesie rejestracji.
- Stoisko wystawiennicze/wystawienie ścianki łukowej (3 × 2 m).
- Zamieszczenie znaku graficznego w materiałach konferencyjnych oraz na stronie www.
- Uczestnictwo dwóch przedstawicieli firmy w Forum Bankowym.
- Możliwość dołączenia materiałów reklamowych do teczek uczestników.
- Emisja spotu na wystawionych w holu ekranach LCD (min. 80 emisji × 30 sek.).
- Prezentacja (2 strony) w lutowym wydaniu „Miesięcznika Finansowego BANK” – Złoty Numer (35-lat ZBP), który zostanie przekazany wszystkim uczestnikom Forum Bankowego. Zostanie również przesłany do prenumeratorów i kolporterów.
- Udostępnienie po wydarzeniu listy uczestników wraz z kontaktami (imię, nazwisko, nazwa banku/firmy/ instytucji, nazwa stanowiska, adres e-mail) osób, które wyraziły na to zgodę przy procesie rejestracji.



KIEDY

4–5
marca
(2 dni)

GDZIE

Warszawa

KTO

liderzy rynku agrobiznesowego – przede wszystkim produkcji rolnej, przetwórstwa rolno-spożywczego oraz sektorów powiązanych, a także liderzy bankowi, regulatorzy oraz przedstawiciele instytucji okołagrobiznesowych i okołobankowych

www.zbp.pl/FFA

Europejskie Forum Finansowania Agrobiznesu

Europejskie Forum Finansowania Agrobiznesu 2026 skupi się na najistotniejszych aspektach współpracy agrobiznesu. Forum 2026 to wyjątkowa okazja do podzielenia się wiedzą, doświadczeniem i pomysłami między liderami agrobiznesu, przedstawicielami sektora bankowego oraz ekspertami związanymi z rozwojem gospodarczym, rozwojem lokalnym, finansowym i technologicznym. Celem będzie stworzenie przestrzeni dla konstruktywnego dialogu, inspirujących dyskusji i wspólnego poszukiwania innowacyjnych rozwiązań.

Planujemy łączne dotarcie do kilku tysięcy odbiorców: stacjonarnie kilkuset uczestników, oraz ok. 2–3 tysięcy poprzez retransmisje. Wśród uczestników planujemy: finansistów, rolników, przedsiębiorców agro i naukowców oraz instytucji otoczenia biznesu, w tym doradztwa agrobiznesowego. Planujemy liczne retransmisje, w tym z udziałem mass mediów, które powinny zapewnić wysoką oglądalność oraz umożliwić szerokie dotarcie do kluczowych odbiorców.

STATUS PARTNERA GENERALNEGO

- Udział w tworzeniu i ewaluacji programu wydarzenia (udział w Radzie Programowej).
- Udział merytoryczny w agendzie Forum – szczegóły do doprecyzowania z opiekunem merytorycznym wydarzenia.
- Ekstra pomysły i propozycje Partnera Generalnego w zakresie jego promocji – organizator jest otwarty i elastyczny na ich wdrożenie, po wcześniejszym zapoznaniu się i zaakceptowaniu.
- Stanowisko eksperckie (powierzchnia maks. 3 × 2 m).
- Ekspozycja dwóch rollupów, w tym jednego na sali konferencyjnej.
- Animacja na wystawionych w holu ekranach.
- Podziękowania od gospodarzy na początku i zakończeniu Forum.
- Ekspozycja powiększonego logo na materiałach informacyjno-promocyjnych, stronie internetowej.
- Przeprowadzenie wywiadu z przedstawicielem Partnera.
- Wyeksponowanie (największa powierzchnia ekspozycji) prestiżowego statusu Partnera Generalnego.
- Mailing pokonferencyjny do uczestników z logo o udziale Partnera Generalnego w wydarzeniu.
- Promocja wydarzenia z emisją znaków handlowych Partnera oraz jego wystąpień (retransmisji) w internecie i prasie.

STATUS PARTNERA STRATEGICZNEGO

- Udział merytoryczny w agendzie Forum – szczegóły do doprecyzowania z opiekunem merytorycznym wydarzenia.
- Stanowisko eksperckie (powierzchnia maks. 3 × 2 m).
- Ekspozycja jednego rollupu na sali konferencyjnej.
- Animacja na wystawionych w holu ekranach.
- Podziękowania od gospodarzy na początku i zakończeniu Forum.
- Ekspozycja logo na materiałach informacyjno-promocyjnych, stronie internetowej.
- Przeprowadzenie wywiadu z przedstawicielem Partnera.
- Mailing pokonferencyjny do uczestników z logo o udziale Partnera w wydarzeniu.
- Promocja wydarzenia z emisją znaków handlowych Partnera oraz jego wystąpień (retransmisji) w internecie i prasie.

STATUS PARTNERA

- Udział merytoryczny w agendzie Forum – szczegóły do doprecyzowania z opiekunem merytorycznym wydarzenia.
- Ekspozycja jednego rollupu na sali konferencyjnej.
- Animacja na wystawionych w holu ekranach.
- Ekspozycja logo na materiałach informacyjno-promocyjnych, stronie internetowej.
- Promocja wydarzenia z emisją znaków handlowych Partnera oraz jego wystąpień (retransmisji) w internecie i prasie.



KIEDY

16
kwietnia
(1 dzień)

GDZIE

Warszawa
Browary Warszawskie

KTO

osoby zarządzające
departamentami bankowości
elektronicznej, mobilnej oraz
detalicznej, departamentami
bankowości transakcyjnej;
przedstawiciele instytucji
okołobankowych: ZBP, NBP, KNF

BANK.pl/FUP

Forum Usług Płatniczych

Konferencja ma charakter prestiżowego spotkania osobowości ze świata bankowości i finansów. Wśród prelegentów i dyskutantów Forum Usług Płatniczych gromadzi najwybitniejszych ekspertów zajmujących się tematyką płatności.

Przyspieszenie, rozwój, transformacja, nowoczesna technologia – tak można by podsumować nie tylko osiągnięcia naukowców z ostatniego dziesięciolecia, ale również rynek płatności w ostatnich dwóch latach. Szalone tempo zmian, jakie ma miejsce teraz, jest skutkiem ciągle zaskakujących nas wydarzeń. Ten szybko zmieniający się świat nie pozostawił obojętnym chyba już nikogo. Można śmiało powiedzieć, że system płatniczy jest jednym z obszarów, które podlegają coraz szybszym przemianom, a lista wyzwań jest dłuższa niż kiedykolwiek przedtem. Czy jesteśmy zatem w stanie zapewnić szybki i bezpieczny jednocześnie system płatniczy? Czy klienci nadążają za nowoczesnymi rozwiązaniami? Czy zmiany w obowiązującym prawie są naszym sprzymierzeńcem? Nasuwa się więc pytanie, jak możemy sobie pomóc? Jak w okresie wzmożonych zmian działać szybko i bezpiecznie w sposób czytelny dla przeciętnego konsumenta? Potrzebna jest na pewno współpraca, dzielenie się wiedzą i doświadczeniami, tworzenie innowacyjnych rozwiązań i nieustanne badanie rynku.

Wspólną platformą, na której możemy to zrobić, jest Forum Usług Płatniczych. Podczas wystąpień ekspertów zapoznamy się z obecną sytuacją oraz zmierzmy się z próbą odpowiedzi na pytanie, dokąd zmierzamy na rynku płatniczym. Poruszymy temat innowacji płatniczych, niezwykle ważnego cyberbezpieczeństwa oraz zmieniających się uregulowań prawnych.

STATUS PARTNERA STRATEGICZNEGO

- Nadanie Statusu Partnera Strategicznego Forum Usług Płatniczych.
- 25-minutowe wystąpienie eksperckie + udział w wybranym panelu dyskusyjnym.
- Stoisko wystawiennicze/wystawienie ścianki łukowej (3 × 2 m).
- Możliwość wystawienia rollupu reklamowego (cztery sztuki).
- Zamieszczenie znaku graficznego w materiałach konferencyjnych oraz na stronie www.
- Uczestnictwo sześciu przedstawicieli firmy w FUP.
- Emisja spotu reklamowego na ekranach LCD w trakcie przerw w obradach (min. 200 emisji × 30 sek.).
- Możliwość dołączenia materiałów reklamowych do teczek uczestników.
- Udostępnienie po wydarzeniu listy uczestników wraz z kontaktami (imię, nazwisko, nazwa banku/firmy/instytucji, nazwa stanowiska, adres e-mail) osób, które wyraziły na to zgodę przy procesie rejestracji.

STATUS PARTNERA GENERALNEGO

- Nadanie Statusu Partnera Generalnego Forum Usług Płatniczych.
- 20-minutowe wystąpienie eksperckie lub udział w panelu dyskusyjnym.
- Stoisko wystawiennicze/wystawienie ścianki łukowej (3 × 2 m).
- Możliwość wystawienia rollupu reklamowego (trzy sztuki).
- Zamieszczenie znaku graficznego w materiałach konferencyjnych oraz na stronie www.
- Uczestnictwo czterech przedstawicieli firmy w FUP.
- Emisja spotu reklamowego na ekranach LCD w trakcie przerw w obradach (min. 200 emisji × 15 sek.).
- Możliwość dołączenia materiałów reklamowych do teczek uczestników.
- Udostępnienie po wydarzeniu listy uczestników wraz z kontaktami (imię, nazwisko, nazwa banku/firmy/instytucji, nazwa stanowiska, adres e-mail) osób, które wyraziły na to zgodę przy procesie rejestracji.



KIEDY

6
maja
(1 dzień)

GDZIE

Warszawa
Hotel Novotel Centrum

KTO

osoby odpowiedzialne
i nadzorujące bezpieczeństwo
banków, menedżerowie komórek
bezpieczeństwa, compliance,
audytu (łącznie ok. 450 osób)

BANK.pl/FBB

Forum Bezpieczeństwa Banków

Jest to jedno z najważniejszych corocznych spotkań dla dyrektorów oraz menedżerów banków odpowiedzialnych za bezpieczeństwo.

Celem konferencji jest nie tylko propagowanie wiedzy na temat zagadnień związanych z jej tematyką, ale przede wszystkim wymiana doświadczeń między osobami na co dzień stykającymi się z podobnymi problemami i wyzwaniami. Omawiając te kwestie oraz potencjalne ich rozwiązania, pokażemy, jak zmienia się problematyka bezpieczeństwa, audytu, nadzoru nad bezpieczeństwem i zarządzaniem ryzykiem, a także trendy i innowacje w tym obszarze. Konferencja jest miejscem spotkań i wymiany doświadczeń zarówno kadry menedżerskiej, jak i ekspertów technicznych.

Konferencja ma na celu zaprezentowanie i przeanalizowanie w gronie członków kierownictwa banków wspólnej organizacji działań w zakresie bezpieczeństwa banków, sposobów przeciwdziałania oraz walki z przestępczością w sektorze bankowym.

STATUS PARTNERA GENERALNEGO

- 20-minutowe wystąpienie eksperckie.
- Możliwość zorganizowania własnego stoiska ekspozycyjnego w kuluarach spotkania (3 × 2 m).
- Udział pięciu przedstawicieli firmy w konferencji.
- Zamieszczenie znaku graficznego w materiałach konferencyjnych oraz na stronie www.
- Insert materiałów do teczek konferencyjnych.
- Emisja spotu na wystawionych w holu ekranach LCD (min. 80 emisji × 30 sek.).
- Ekspozycja trzech rollupów.
- Dwustronicowa prezentacja w Temacie numeru „Miesięcznika Finansowego BANK” – Bezpieczeństwo w banku.
- Udostępnienie po wydarzeniu listy uczestników wraz z kontaktami (imię, nazwisko, nazwa banku/firmy/instytucji, nazwa stanowiska, adres e-mail) osób, które wyraziły na to zgodę przy procesie rejestracji.

STATUS PARTNERA

- Możliwość zorganizowania własnego stoiska ekspozycyjnego w kuluarach spotkania (3 × 2 m).
- Udział trzech przedstawicieli firmy w konferencji.
- Zamieszczenie znaku graficznego w materiałach konferencyjnych oraz na stronie www.
- Insert materiałów do teczek konferencyjnych.
- Emisja spotu na wystawionych w holu ekranach LCD (min. 80 emisji × 30 sek.).
- Ekspozycja dwóch rollupów.
- Dwustronicowa prezentacja w Temacie numeru „Miesięcznika Finansowego BANK” – Bezpieczeństwo w banku.
- Udostępnienie po wydarzeniu listy uczestników wraz z kontaktami (imię, nazwisko, nazwa banku/firmy/instytucji, nazwa stanowiska, adres e-mail) osób, które wyraziły na to zgodę przy procesie rejestracji.

PREZENTACJA W TEMACIE NUMERU MF BANK BEZPIECZEŃSTWO W BANKU

- „Miesięcznik Finansowy BANK” zostanie wysłany uczestnikom konferencji, a także prenumeratorom i kolporterom.
- Prezentacja – 2 strony (artykuł + reklama).



KIEDY

**20–21
maja**
(2 dni)

GDZIE

Łochów
Pałac i Folwark Łochów

KTO

prezesi, wiceprezesi banków
spółdzielczych, dyrektorzy
oraz naczelnicy odpowiedzialni
za wdrażanie technologii
w bankach spółdzielczych
(łącznie ok. 400 osób)

BANK.pl/FTBS

Forum Technologii Bankowości Spółdzielczej oraz gala Krajowe- go Rankingu Wyróżniające się Banki Spółdzielcze

Sektor bankowości spółdzielczej rozwija się bardzo dynamicznie i jak mało która branża potrzebuje nowoczesnych i bezpiecznych rozwiązań informatycznych i technologicznych. Dorównanie, a często wyprzedzenie konkurencji na rynkach lokalnych, wymaga inwestycji dokonywanych przez banki spółdzielcze w nowoczesne technologie.

W Forum biorą udział prezesi i wiceprezesi, a także dyrektorzy oraz naczelnicy zainteresowani rozwojem banków spółdzielczych. Ważną jego częścią jest wieczorny bankiet, podczas którego zostaną nagrodzeni laureaci Krajowego Rankingu Wyróżniające się Banki Spółdzielcze. Jego wyniki zostaną opublikowane w majowym wydaniu „Miesięcznika Finansowego BANK” – Nowoczesny Bank Spółdzielczy, który otrzymają uczestnicy Forum oraz wieczornej gali.



STATUS PARTNERA GENERALNEGO

STATUS PARTNERA

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 15-minutowe wystąpienie eksperckie lub udział w panelu dyskusyjnym. • Stoisko wystawiennicze/wystawienie ścianki łukowej (3 × 2 m). • Możliwość wystawienia rollupu reklamowego (trzy sztuki). • Zamieszczenie znaku graficznego w materiałach konferencyjnych oraz na stronie www. • Uczestnictwo pięciu przedstawicieli firmy w FTBS oraz uroczystym bankiecie, podczas którego zostaną wręczone nagrody Krajowego Rankingu Wyróżniające się Banki Spółdzielcze. • Prezentacja (dwie strony) w raporcie „Nowoczesny Bank Spółdzielczy” przy Krajowym Rankingu Wyróżniające się Banki Spółdzielcze. Zostanie on wręczony uczestnikom Forum. Dotrze także do prenumeratorów i kolporterów. • Emisja spotu reklamowego na ekranach LCD w trakcie przerw w obradach (min. 200 emisji × 30 sek.). • Możliwość dołączenia materiałów reklamowych do teczek uczestników. • Udostępnienie po wydarzeniu listy uczestników wraz z kontaktami (imię, nazwisko, nazwa banku/firmy/ instytucji, nazwa stanowiska, adres e-mail) osób, które wyraziły na to zgodę przy procesie rejestracji. | <ul style="list-style-type: none"> • Stoisko wystawiennicze/wystawienie ścianki łukowej (3 × 2 m). • Możliwość wystawienia rollupu reklamowego (dwie sztuki). • Zamieszczenie znaku graficznego w materiałach konferencyjnych oraz na stronie www. • Uczestnictwo trzech przedstawicieli firmy w FTBS oraz uroczystym bankiecie, podczas którego zostaną wręczone nagrody Krajowego Rankingu Wyróżniające się Banki Spółdzielcze. • Prezentacja (dwie strony) w raporcie „Nowoczesny Bank Spółdzielczy” przy Krajowym Rankingu Wyróżniające się Banki Spółdzielcze. NBS zostanie wręczony uczestnikom Forum. Dotrze także do prenumeratorów i kolporterów. • Emisja spotu reklamowego na ekranach LCD w trakcie przerw w obradach (min. 100 emisji × 30 sek.). • Możliwość dołączenia materiałów reklamowych do teczek uczestników. • Udostępnienie po wydarzeniu listy uczestników wraz z kontaktami (imię, nazwisko, nazwa banku/firmy/ instytucji, nazwa stanowiska, adres e-mail) osób, które wyraziły na to zgodę przy procesie rejestracji. |
|---|---|



KIEDY

**9–10
czerwca**
(2 dni)

GDZIE

Warszawa-Józefów
Holiday Inn Resort

KTO

dyrektorzy i pracownicy
departamentów prawnych,
compliance i windykacji,
adwokaci i radcowie prawni
(ok. 200–250 osób)

[BANK.pl/KPB](https://bank.pl/KPB)

Kongres Prawa Bankowego

Kongres Prawa Bankowego jest corocznym spotkaniem osób odpowiedzialnych za nadzorowanie polityki prawnej w polskich bankach. Podczas Kongresu dyskutowane są najważniejsze problemy i wyzwania stojące przed departamentami prawnymi banków – w szczególności najnowsze orzecznictwo, ostatnie zmiany prawne i związane z nimi projekty wdrożeniowe w bankach. Ostatnia edycja Kongresu została poświęcona przewodnim tematom związanym z funkcjonowaniem sektora bankowego: m.in. granice ochrony konsumentów, a także europeizacja prawa i rola orzecznictwa TSUE w regulacji prawnej bankowości.



STATUS PARTNERA GENERALNEGO

- Rozszerzony udział w agendzie wydarzenia (np. uczestnictwo w dwóch panelach dyskusyjnych).
- Wystawienie 2 × rollupu na sali obrad oraz jednego w foyer.
- Prezentacja logotypu Partnera w materiałach informacyjnych i promocyjnych powiązanych z Kongresem (agenda wydarzenia, banery, strona www).
- Udział czterech przedstawicieli Partnera w Kongresie (w charakterze słuchacza).
- Możliwość ekspozycji stoiska wystawienniczego w foyer.
- Możliwość emisji spotu reklamowego Partnera na wystawionych w foyer monitorach LCD.
- Udostępnienie po wydarzeniu listy uczestników wraz z kontaktami (imię, nazwisko, nazwa banku/firmy/instytucji, nazwa stanowiska, adres e-mail) osób, które wyraziły na to zgodę przy procesie rejestracji.

STATUS PARTNERA

- Udział w panelu dyskusyjnym lub prelekcja 15 minut.
- Wystawienie 2 × rollupu na sali obrad oraz jednego w foyer.
- Prezentacja logotypu Partnera w materiałach informacyjnych i promocyjnych powiązanych z Kongresem (agenda wydarzenia, banery, strona www).
- Udział trzech przedstawicieli Partnera w Kongresie (w charakterze słuchacza).
- Możliwość ekspozycji stoiska wystawienniczego w foyer.
- Możliwość emisji spotu reklamowego Partnera na wystawionych w foyer monitorach LCD.
- Udostępnienie po wydarzeniu listy uczestników wraz z kontaktami (imię, nazwisko, nazwa banku/firmy/instytucji, nazwa stanowiska, adres e-mail) osób, które wyraziły na to zgodę przy procesie rejestracji.



KIEDY

24
czerwca
(1 dzień)

GDZIE

Warszawa
Hotel Novotel Centrum

KTO

kadra menedżerska banków,
prezesi, członkowie zarządów,
dyrektorzy oraz eksperci
odpowiedzialni za IT oraz
nowoczesne technologie
w bankach (łącznie liczba
uczestników szacowana jest
na kilkaset osób)

BANK.pl/BankTech

BankTech

Horyzonty Bankowości

BankTech 2026 to wydarzenie poświęcone trendom IT, które będą kształtować sektor bankowy w nadchodzących latach, zapewnia uczestnikom dogłębną analizę najnowszych technologii i innowacji. W agendzie znajdują się inspirujące prelekcje, panele dyskusyjne, które umożliwią poznanie kluczowych zagadnień, takich jak sztuczna inteligencja, cyberbezpieczeństwo, a także nowoczesne rozwiązania z zakresu analizy danych i automatyzacji procesów.

Konferencja BankTech to doskonała okazja do nawiązania wartościowych kontaktów, wymiany doświadczeń oraz zdobycia wiedzy, która pomoże uczestnikom być na czele technologicznej rewolucji w bankowości.

Częścią inicjatywy BankTech – Horyzonty Bankowości jest Ranking Banków „Miesięcznika Finansowego BANK” – jeden z najbardziej prestiżowych i najczęściej cytowanych rankingów banków w Polsce.



STATUS PARTNERA GENERALNEGO

STATUS PARTNERA

- 20-minutowe wystąpienie eksperckie lub udział przedstawiciela firmy w panelu dyskusyjnym.
- Dwustronicowy artykuł – prezentacja firmy w publikacji XXXI Rankingu Banków MF BANK 2026, który będzie integralną częścią czerwcowego wydania „Miesięcznika Finansowego BANK”.
- Stoisko wystawiennicze/wystawienie ścianki łukowej (3 × 2 m).
- Zamieszczenie znaku graficznego w materiałach konferencyjnych oraz na stronie www.
- Emisja spotu na wystawionych w holu ekranach LCD (min. 200 emisji × 30 sek.).
- Uczestnictwo pięciu przedstawicieli firmy w konferencji.
- Możliwość dołączenia materiałów reklamowych do teczek uczestników.
- Udostępnienie po wydarzeniu listy uczestników wraz z kontaktami (imię, nazwisko, nazwa banku/firmy/instytucji, nazwa stanowiska, adres e-mail) osób, które wyraziły na to zgodę przy procesie rejestracji.
- Dwustronicowy artykuł – prezentacja firmy w publikacji XXXI Rankingu Banków MF BANK 2026, który będzie integralną częścią czerwcowego wydania „Miesięcznika Finansowego BANK”.
- Stoisko wystawiennicze/wystawienie ścianki łukowej (3 × 2 m).
- Zamieszczenie znaku graficznego w materiałach konferencyjnych oraz na stronie www.
- Emisja spotu na wystawionych w holu ekranach LCD (min. 100 emisji × 30 sek.).
- Uczestnictwo trzech przedstawicieli firmy.
- Możliwość dołączenia materiałów reklamowych do teczek uczestników.
- Udostępnienie po wydarzeniu listy uczestników wraz z kontaktami (imię, nazwisko, banku/firmy/instytucji, nazwa stanowiska, adres e-mail) osób, które wyraziły na to zgodę przy procesie rejestracji.



KIEDY

Czerwiec
(2 dni)

GDZIE

Warszawa

KTO

przedstawiciele MMŚP,
liderzy bankowi, regulatorzy
oraz przedstawiciele
instytucji okołobiznesowych
i okołobankowych.

zbp.pl/ForumMMSP

Forum Finansowania Mikro, Małych i Średnich Przedsiębiorców

Forum to swego rodzaju coroczny przegląd międzysektorowy zbliżający do współpracy biznesowej, okrągły stół instytucji finansowych i przedsiębiorców, na którym dyskutowane są bieżące i strategiczne zagadnienia współistnienia obu sektorów. Od wspólnej analizy dostępu przedsiębiorców do kredytu i innych usług finansowych, poprzez dyskusję nt. uwarunkowań regulacyjnych, po planowane remedia, w tym nowe instrumenty publicznego wsparcia finansowania. Podczas tegorocznego Forum przedstawione zostaną najnowsze raporty o stanie i perspektywach rynku kredytowego oraz stanu innowacyjności gospodarki wraz z możliwościami finansowania jej rozwoju, w tym opinie ambitnych klientów banków i innych instytucji finansowych. Zachęcamy też do polemiki z regulatorami i czempionami rynku nt. innowacji finansowych dla biznesu oraz warunków prowadzenia i finansowania nowoczesnej działalności gospodarczej. Bezwzględnie wartościowym obszarem interakcji będzie także możliwość bezpośrednich, indywidualnych konsultacji z ekspertami instytucji finansowych i publicznych.

STATUS PARTNERA GENERALNEGO

- Udział w tworzeniu i ewaluacji programu wydarzenia (udział w Radzie Programowej).
- Udział merytoryczny w agendzie Forum – szczegóły do doprecyzowania z opiekunem merytorycznym wydarzenia.
- Extra pomysły i propozycje Partnera Generalnego w zakresie jego promocji – organizator jest otwarty i elastyczny na ich wdrożenie, po wcześniejszym zapoznaniu i zaakceptowaniu.
- Stanowisko eksperckie (powierzchnia maks. 3 × 2 m).
- Ekspozycja dwóch rollupów, w tym jednego na sali konferencyjnej.
- Animacja na wystawionych w holu ekranach.
- Podziękowania od gospodarzy na początku i zakończeniu Forum.
- Ekspozycja powiększonego logo na materiałach informacyjno-promocyjnych, stronie internetowej.
- Przeprowadzenie wywiadu z przedstawicielem Partnera.
- Wyeksponowanie (największa powierzchnia ekspozycji) prestiżowego statusu Partnera Generalnego.
- Mailing pokonferencyjny do uczestników z logo o udziale Partnera Generalnego w wydarzeniu.
- Promocja wydarzenia z emisją znaków handlowych Partnera oraz jego wystąpień (retransmisji) w internecie i prasie.

STATUS PARTNERA STRATEGICZNEGO

- Udział merytoryczny w agendzie Forum – szczegóły do doprecyzowania z opiekunem merytorycznym wydarzenia.
- Stanowisko eksperckie (powierzchnia maks. 3 × 2 m).
- Ekspozycja jednego rollupu na sali konferencyjnej.
- Animacja na wystawionych w holu ekranach.
- Podziękowania od gospodarzy na początku i zakończeniu Forum.
- Ekspozycja logo na materiałach informacyjno-promocyjnych, stronie internetowej.
- Przeprowadzenie wywiadu z przedstawicielem Partnera.
- Mailing pokonferencyjny do uczestników z logo o udziale Partnera w wydarzeniu.
- Promocja wydarzenia z emisją znaków handlowych Partnera oraz jego wystąpień (retransmisji) w internecie i prasie.

STATUS PARTNERA

- Udział merytoryczny w agendzie Forum – szczegóły do doprecyzowania z opiekunem merytorycznym wydarzenia.
- Ekspozycja jednego rollupu na sali konferencyjnej.
- Animacja na wystawionych w holu ekranach.
- Ekspozycja logo na materiałach informacyjno-promocyjnych, stronie internetowej.
- Promocja wydarzenia z emisją znaków handlowych Partnera oraz jego wystąpień (retransmisji) w internecie i prasie.



KIEDY

3
września
(1 dzień)

GDZIE

Warszawa
Hotel Novotel Centrum

KTO

szeffowie działów obsługi gotówki w bankach, członkowie zarządów banków, przedstawiciele instytucji międzybankowych – ZBP, KNF, NBP (łącznie ok. 200–250 osób)

BANK.pl/KOG

Kongres Obsługi Gotówki

Mimo upływu lat, reklamowania wielu metod i sposobów płatności bezgotówkowych, gotówka nadal pozostaje ulubioną metodą płatności Polaków. Gotówkę darzymy największą sympatią i zaufaniem.

Kongres Obsługi Gotówki zyskał sobie miano otwartej platformy dyskusyjnej, gdzie główni uczestnicy rynku i dostawcy technologii omawiają przyszłość gotówki w Polsce oraz planują jej nowoczesny i bezpieczny obrót. Tak było także na ostatnim, X już Kongresie.

Podmiotami, które aktywnie uczestniczą w procesie logistyki wartości pieniężnych w Polsce są Narodowy Bank Polski, banki, operatorzy sieci bankomatów, dostawcy nowoczesnych technologii związanych z obsługą gotówki, jak również firmy zajmujące się jej procesowaniem oraz gwarantujące jej bezpieczne przechowywanie i transport.

To jedyna okazja do poznania oczekiwań uczestników rynku oraz możliwości zastosowania najnowszych rozwiązań technologicznych w logistyce wartości pieniężnych.

STATUS PARTNERA GENERALNEGO

STATUS PARTNERA

- 20-minutowa prelekcja lub udział przedstawiciela firmy w panelu dyskusyjnym.
- Stoisko wystawiennicze/wystawienie ścianki łukowej (3 × 2 m).
- Możliwość wystawienia dwóch rollupów reklamowych.
- Zamieszczenie znaku graficznego w materiałach konferencyjnych oraz na stronie www.
- Uczestnictwo trzech przedstawicieli firmy w Kongresie.
- Emisja spotu reklamowego na ekranie LCD w trakcie przerw w obradach (min. 100 emisji × 30 sek.).
- Możliwość dołączenia materiałów reklamowych do teczek uczestników.
- Prezentacja (2 strony) w „Miesięczniku Finansowym BANK” 08/2026 – raport specjalny Optymalizacja kosztów obsługi gotówki.
- Udostępnienie po wydarzeniu listy uczestników wraz z kontaktami (imię, nazwisko, nazwa banku/firmy/instytucji, nazwa stanowiska, adres e-mail) osób, które wyraziły na to zgodę przy procesie rejestracji.
- Stoisko wystawiennicze/wystawienie ścianki łukowej (3 × 2 m).
- Możliwość wystawienia rollupu reklamowego.
- Zamieszczenie znaku graficznego w materiałach konferencyjnych oraz na stronie www.
- Uczestnictwo dwóch przedstawicieli firmy w Kongresie.
- Emisja spotu reklamowego na ekranie LCD w trakcie przerw w obradach (min. 70 emisji × 30 sek.).
- Możliwość dołączenia materiałów reklamowych do teczek uczestników.
- Prezentacja (2 strony) w „Miesięczniku Finansowym BANK” 08/2026 – raport specjalny Optymalizacja kosztów obsługi gotówki.
- Udostępnienie po wydarzeniu listy uczestników wraz z kontaktami (imię, nazwisko, nazwa banku/firmy/instytucji, nazwa stanowiska, adres e-mail) osób, które wyraziły na to zgodę przy procesie rejestracji.



KIEDY

16–17
września
(2 dni)

GDZIE

Warszawa
DoubleTree by Hilton

KTO

prezesi, wiceprezesi banków
spółdzielczych, przedstawiciele
instytucji nadzoru finansowego
oraz instytucji okołobankowych
(łącznie ok. 450 osób)

BANK.pl/FLBS

Forum Liderów Banków Spółdzielczych

Forum Liderów Banków Spółdzielczych jest największym corocznym spotkaniem decydentów banków spółdzielczych w Polsce. Spotkanie zostanie poświęcone istotnym kwestiom sektora polskiej bankowości spółdzielczej. W Forum bierze udział ok. 400 prezesów oraz członków zarządów banków spółdzielczych. Wydarzenie organizuje ZBP oraz banki zrzeszające: BPS SA oraz SGB-Bank SA. Głównymi zagadnieniami Forum będą: ocena aktualnej sytuacji ekonomicznej banków spółdzielczych i ich pozycji konkurencyjnej, ekonomiczna kondycja sektora bankowości spółdzielczej, perspektywy rozwoju, a także propozycje działań i regulacji służących wzrostowi efektywności sektora na coraz bardziej wymagającym rynku finansowym. Patronem medialnym FLBS jest „Miesięcznik Finansowy BANK”.

Specjalnie z myślą o FLBS zostanie przygotowany raport specjalny „Nowoczesny Bank Spółdzielczy”, który będzie dodatkiem do MF BANK 09/2026. Raport NBS zostanie przekazany uczestnikom Forum, a także rozesłany do prenumeratorów (ok. 70% banków spółdzielczych w Polsce).

STATUS PARTNERA GENERALNEGO (MAKS. 6 FIRM)

STATUS PARTNERA

- 15-minutowe wystąpienie eksperckie lub udział w panelu dyskusyjnym.
- Stoisko wystawiennicze/wystawienie ścianki łukowej (3 × 2 m).
- Możliwość wystawienia do trzech rollupów reklamowych.
- Zamieszczenie znaku graficznego w materiałach konferencyjnych oraz na stronie www.
- Uczestnictwo trzech przedstawicieli firmy w Forum.
- Dwustronicowa prezentacja (np. artykuł + reklama) w raporcie specjalnym „Nowoczesny Bank Spółdzielczy” – „Miesięcznika Finansowego BANK”.
- Emisja spotu na wystawionych w holu ekranach LCD (min. 250 emisji × 30 sek.).
- Możliwość dołączenia materiałów reklamowych do teczek, które otrzyma każdy uczestnik.
- Udostępnienie po wydarzeniu listy uczestników wraz z kontaktami (imię, nazwisko, nazwa banku/firmy/instytucji, nazwa stanowiska, adres e-mail) osób, które wyraziły na to zgodę przy procesie rejestracji.
- Stoisko wystawiennicze/wystawienie ścianki łukowej (3 × 2 m).
- Możliwość wystawienia dwóch rollupów reklamowych.
- Zamieszczenie znaku graficznego w materiałach konferencyjnych oraz na stronie www.
- Uczestnictwo dwóch przedstawicieli firmy w Forum.
- Emisja spotu reklamowego na ekranie LCD w trakcie przerw w obradach (min. 100 emisji × 30 sek.).
- Dwustronicowa prezentacja (np. artykuł + reklama) w raporcie specjalnym „Nowoczesny Bank Spółdzielczy” – „Miesięcznika Finansowego BANK”.
- Możliwość dołączenia materiałów reklamowych do teczek, które otrzyma każdy uczestnik.
- Udostępnienie po wydarzeniu listy uczestników wraz z kontaktami (imię, nazwisko, nazwa banku/firmy/instytucji, nazwa stanowiska, adres e-mail) osób, które wyraziły na to zgodę przy procesie rejestracji.

**PREZENTACJA W RAPORCIE „NOWOCZESNY
BANK SPÓŁDZIELCZY” (09/2026), DWIE STRONY:**

- Dwustronicowa prezentacja w raporcie specjalnym „Nowoczesny Bank Spółdzielczy”.
- Uczestnictwo przedstawiciela firmy w Forum oraz uroczystym bankiecie.



KIEDY

22–23
października
(2 dni)

GDZIE

Warszawa-Józefów
Holiday Inn Resort

KTO

przedstawiciele sektora bankowego, deweloperskiego i ubezpieczeniowego, pośrednicy w obrocie nieruchomościami, rzeczoznawcy majątkowi, doradcy finansowi, przedstawiciele administracji centralnej i samorządowej, pracownicy urzędów centralnych (UKNF, UOKiK etc.), a także środowiska naukowego

[BANK.pl/KFN](https://bank.pl/kfn)

XXII Kongres Finansowania Nieruchomości

Konferencja mająca realny wpływ na rynek mieszkaniowy w Polsce. To do-
roczne forum wymiany myśli i doświadczeń wszystkich instytucji i środo-
wisk związanych z finansowaniem nieruchomości. Jak co roku, w gronie
uczestników Kongresu nie zabraknie m.in. przedstawicieli administracji
centralnej i samorządowej, przedstawicieli sektora bankowego reprezen-
tujących Narodowy Bank Polski, Urząd Komisji Nadzoru Finansowego, Zwią-
zek Banków Polskich oraz większość banków aktywnych na polskim rynku,
przedstawicieli sektora ubezpieczeniowego, środowiska naukowego, re-
prezentantów środowiska deweloperskiego oraz rzeczoznawców majątko-
wych. Podczas Kongresu zostanie wręczona nagroda SZKLANE DOMY.

Naszą ofertę kierujemy do banków, firm ubezpieczeniowych, firm dewelo-
perskich, firm budowlanych, firm windykacyjnych oraz firm obsługujących
banki bądź współpracujących w obszarach związanych z kredytowaniem
hipotecznym.

STATUS PARTNERA GENERALNEGO

- Nadanie Statusu Partnera Generalnego Kongresu Finansowania Nieruchomości.
- 20-minutowe wystąpienie eksperckie.
- Stoisko wystawiennicze/wystawienie ścianki łukowej (3 × 2 m).
- Możliwość wystawienia rollupu reklamowego (trzy sztuki).
- Zamieszczenie znaku graficznego w materiałach konferencyjnych oraz na stronie www.
- Uczestnictwo czterech przedstawicieli firmy w Kongresie.
- Emisja spotu reklamowego na ekranach LCD w trakcie przerw w obradach (min. 200 emisji x 30 sek.).
- Możliwość dołączenia materiałów reklamowych do teczek uczestników.

STATUS PARTNERA

- Nadanie Statusu Partnera Kongresu Finansowania Nieruchomości.
- Stoisko wystawiennicze/wystawienie ścianki łukowej (3 × 2 m).
- Możliwość wystawienia rollupu reklamowego (dwie sztuki).
- Zamieszczenie znaku graficznego w materiałach konferencyjnych oraz na stronie www.
- Uczestnictwo dwóch przedstawicieli firmy w Kongresie.
- Emisja spotu reklamowego na ekranach LCD w trakcie przerw w obradach (min. 100 emisji x 15 sek.).
- Możliwość dołączenia materiałów reklamowych do teczek uczestników.



KIEDY

24
listopada
(1 dzień)

GDZIE

Warszawa
Hotel Hilton

KTO

CIO, COO, przedstawiciele zarządu odpowiedzialni za technologię w bankach, dyrektorzy działów biznesowych banków (łącznie ponad 600 osób)

ITBANK.pl

IT@BANK

Największa w Polsce konferencja poświęcona zagadnieniom związanym z informatyką bankową.

Co roku uczestniczy w niej kilkuset wybitnych ekspertów IT z banków i firm ubezpieczeniowych, przedstawicieli świata nauki oraz firm infrastruktury okołobankowej. Podczas konferencji zostaną omówione najbardziej priorytetowe działania w obszarze technologii, które powinny być wzięte pod uwagę w kontekście bieżącej sytuacji rynkowej w praktycznie każdej większej instytucji finansowej.

Ważną częścią konferencji IT@BANK 2026 będzie prezentacja wyników specjalnych badań przygotowanych przy współpracy z firmami doradczymi, a także uroczystość wręczenia nagród kolejnej edycji rankingu firm informatycznych pracujących na potrzeby sektora finansowego, przygotowanego przez redakcję „Miesięcznika Finansowego BANK”.

STATUS PARTNERA GENERALNEGO

STATUS PARTNERA

- 15-minutowe wystąpienie eksperckie lub udział w panelu dyskusyjnym.
- Stoisko wystawiennicze/wystawienie ścianki łukowej (3 × 2 m).
- Zamieszczenie znaku graficznego w materiałach konferencyjnych oraz na stronie www.
- Zaproszenie dla trzech przedstawicieli firmy do udziału w konferencji (cena każdego dodatkowego zaproszenia wynosi 2800 zł netto).
- Zamieszczenie znaku graficznego na okładce raportu specjalnego IT@BANK 2026.
- Dwustronicowa prezentacja w raporcie IT@BANK 2026 (np. reklama + artykuł) – raport będzie dodatkiem w „Miesięczniku Finansowym BANK”.
- Zostanie również przekazany uczestnikom konferencji.
- Emisja spotu reklamowego na wystawionych w holu ekranach LCD (min. 60 emisji × 30 sek.).
- Udostępnienie po wydarzeniu listy uczestników wraz z kontaktami (imię, nazwisko, nazwa banku/firmy/instytucji, nazwa stanowiska, adres e-mail) osób, które wyraziły na to zgodę przy procesie rejestracji.
- Stoisko wystawiennicze/wystawienie ścianki łukowej (3 × 2 m).
- Zamieszczenie znaku graficznego w materiałach konferencyjnych oraz na stronie www.
- Zaproszenie dla dwóch przedstawicieli firmy do udziału w konferencji (cena każdego dodatkowego zaproszenia wynosi 2800 zł netto).
- Zamieszczenie znaku graficznego na okładce raportu specjalnego IT@BANK 2026.
- Dwustronicowa prezentacja w raporcie IT@BANK 2026 (np. reklama + artykuł) – raport będzie dodatkiem w „Miesięczniku Finansowym BANK”. Zostanie również przekazany uczestnikom konferencji.
- Emisja spotu reklamowego na wystawionych w holu ekranach LCD (min. 20 emisji × 30 sek.).
- Udostępnienie po wydarzeniu listy uczestników wraz z kontaktami (imię, nazwisko, nazwa banku/firmy/instytucji, nazwa stanowiska, adres e-mail) osób, które wyraziły na to zgodę przy procesie rejestracji.

PREZENTACJA W PUBLIKACJI IT@BANK 2026

REKLAMA CAŁOSTRONICOWA W PUBLIKACJI IT@BANK 2026

- Dwustronicowa prezentacja (np. artykuł) w raporcie IT@BANK 2026, który będzie dodatkiem w listopadowym wydaniu „Miesięcznika Finansowego BANK”. Zostanie również przekazany uczestnikom konferencji IT@BANK 2026.



KIEDY

9
grudnia
(1 dzień)

GDZIE

Warszawa
Hotel Novotel Centrum

KTO

osoby odpowiedzialne
i nadzorujące bezpieczeństwo
banków, menedżerowie komórek
bezpieczeństwa IT oraz fizycznego,
compliance, audytu, AML itp.
(łącznie ok. 150–200 osób)

BANK.pl/Safebank

SafeBank

Jest to jedno z najważniejszych spotkań dla dyrektorów oraz menedżerów banków odpowiedzialnych za bezpieczeństwo.

Celem konferencji jest nie tylko propagowanie wiedzy na temat zagadnień związanych z jej tematyką, ale przede wszystkim wymiana doświadczeń między osobami na co dzień stykającymi się z podobnymi problemami i wyzwaniami. Omawiając te kwestie oraz potencjalne ich rozwiązania, pokażemy, jak zmienia się problematyka bezpieczeństwa, audytu, nadzoru nad bezpieczeństwem i zarządzaniem ryzykiem, a także trendy i innowacje w tym obszarze. Podczas poprzedniej edycji konferencji omówione zostały następujące tematy:

- CER – bank jako podmiot infrastruktury krytycznej
- Dezinformacja wymierzona w usługi finansowe
- Czy wiesz, z kim pracujesz? Jak skutecznie chronić bank przed fraudami wewnętrznymi i zagrożeniami ze strony pracowników?

Konferencja ma na celu zaprezentowanie i przeanalizowanie w gronie kierownictwa banków wspólnej organizacji działań w zakresie bezpieczeństwa banków, sposobów przeciwdziałania oraz walki z przestępczością wymierzoną w sektor bankowy.

STATUS PARTNERA GENERALNEGO

STATUS PARTNERA

- 20-minutowe wystąpienie eksperckie lub udział w panelu dyskusyjnym.
- Stoisko wystawiennicze/wystawienie ścianki łukowej (3 × 2 m).
- Możliwość wystawienia rollupu reklamowego (trzy sztuki).
- Zamieszczenie znaku graficznego w materiałach konferencyjnych oraz na stronie www.
- Uczestnictwo czterech przedstawicieli firmy w konferencji.
- Emisja spotu reklamowego na ekranach LCD w trakcie przerw w obradach (min. 200 emisji × 30 sek.).
- Możliwość dołączenia materiałów reklamowych do teczek uczestników.
- Dwustronicowa prezentacja w grudniowym wydaniu „Miesięcznika Finansowego BANK”.
- Udostępnienie po wydarzeniu listy uczestników wraz z kontaktami (imię, nazwisko, nazwa banku/firmy/instytucji, nazwa stanowiska, adres e-mail) osób, które wyraziły na to zgodę przy procesie rejestracji.
- Stoisko wystawiennicze/wystawienie ścianki łukowej (3 × 2 m).
- Możliwość wystawienia rollupu reklamowego (dwie sztuki).
- Zamieszczenie znaku graficznego w materiałach konferencyjnych oraz na stronie www.
- Uczestnictwo dwóch przedstawicieli firmy w konferencji.
- Emisja spotu reklamowego na ekranach LCD w trakcie przerw w obradach (min. 100 emisji × 15 sek.).
- Możliwość dołączenia materiałów reklamowych do teczek uczestników.
- Dwustronicowa prezentacja w grudniowym wydaniu „Miesięcznika Finansowego BANK”.
- Udostępnienie po wydarzeniu listy uczestników wraz z kontaktami (imię, nazwisko, nazwa banku/firmy/instytucji, nazwa stanowiska, adres e-mail) osób, które wyraziły na to zgodę przy procesie rejestracji.



KIEDY

**Styczeń-
-Grudzień**

GDZIE

Warszawa
Klub Bankowca

KTO

grupa docelowa do uzgodnienia
z partnerem – osoby zarządzające
w sektorze bankowym (dyrektorzy,
przedstawiciele zarządu banków)

Debata Eksperscka

Debata „Miesięcznika Finansowego BANK” jest spotkaniem organizowanym ad hoc – na zlecenie zainteresowanej firmy. Każda debata ma charakter zamkniętego eksperckiego spotkania osób zarządzających w bankach.

Temat debaty oraz dobór uczestników ustalany jest każdorazowo na podstawie koncepcji przedstawionej przez firmę wspierającą organizację debaty. Czas organizacji debaty szacuje się na ok. 6 tygodni (zapraszanie uczestników), natomiast przeprowadzenia 2–3 godz.

REDAKCJA „MIESIĘCZNIKA FINANSOWEGO BANK” ZOBOWIĄZUJE SIĘ DO:

- organizacji i przeprowadzenia debaty,
- zaproszenia uczestników (ok. 5–9 bankowców na poziomie min. dyrektora),
- wynajęcia sali w Klubie Bankowca (przy ul. Smolnej 6 w Warszawie),
- zapewnienia cateringu (przekąski i napoje) oraz fotografa, udziału redaktora „Miesięcznika Finansowego BANK” (w charakterze prowadzącego debatę),
- przygotowania relacji do magazynu,
- publikacji 3–4-stronicowej relacji na łamach ustalonego wcześniej wydania „Miesięcznika Finansowego BANK”.





O bankowości warto wiedzieć więcej

2026

PRENUMERATA ROCZNA

11 wydań
(lipiec–sierpień:
wydanie łączone)



BANK
MIESIĘCZNIK FINANSOWY

BANK.PL



PRENUMERATA ZA: 119 zł

do każdej prenumeraty
papierowej e-wydania
gratis dla 2 osób

- rabaty za większą liczbę egzemplarzy
- bezpłatne archiwum
- rabaty na szkolenia i konferencje
- dodatki specjalne i newsletter





DIGITAL
BANKING
ACADEMY

www.digitalbankingacademy.com.pl

2019-2025

7 edycji
77 warsztatów
495 godzin warsztatów
731 ekspertów
5158 uczestników

2026

Cena (netto)
420 zł

Moduł / os.

~~3360 zł~~

2600 zł

Weź udział
w rocznym kursie.
Pakiet obejmuje
8 szkoleń.





Ósma edycja interaktywnych warsztatów online z zakresu nowoczesnych rozwiązań cyfrowych

☐ Tematyka

Najbardziej aktualne i przyszłościowe zagadnienia cyfrowe. Szczegółowe, pogłębione i przede wszystkim merytoryczne wystąpienia. Otwarta dyskusja. Czas na zadawanie pytań.

- Legislacyjna roadmapa: AI Act, Data Act, DORA, PSD3 i PSR, FiDA, AML
- ESG i raportowanie z CSRD
- AI, GenAI
- RPA
- Data center, Big data, Analityka danych
- MiCA, Blockchain i Tokenizacja
- Usługi płatnicze
- E-Commerce
- Customer experience
- Identyfikacja, Uwierzytelnianie, Bezpieczeństwo
- Cyfrowa transformacja banku.

☐ **Weź udział** w ósmej edycji interaktywnych warsztatów online z zakresu nowoczesnych rozwiązań cyfrowych. Dołącz do Digital Banking Academy 2026 jako uczestnik lub partner edycji!

☐ Prelegenci

Wybitni eksperci i praktycy reprezentujący czołowe kancelarie prawne, największe banki, wyróżniających się dostawców technologii, pracowników uczelni, firm doradczych i najbardziej innowacyjne firmy z Polski i świata.

☐ Perspektywy

Każdy temat przewodni omawiamy z perspektywy prawnej, regulacyjnej, biznesowej i technologicznej. Dzięki temu w pełni zrozumiesz omawiany obszar, poznając korzyści, wyzwania i ograniczenia z kilku perspektyw.

☐ Czas

Zaoszczędź czas. Dołącz do nas i zdobądź skondensowaną dawkę wiedzy podczas całodziennego, interaktywnego szkolenia online.

Kontakt

Katarzyna Cechowska-Jastrzębska

k.cechowska@wydawnictwocpb.pl

tel. (22) 623 84 53; tel. kom. 885 885 923



Dowiedz się więcej

FORUM BANKOWE 2026

» **24-25/II/2026**

Hotel Hilton, Warszawa

Save^{the}
Date



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

Spotkanie, które wyznacza kierunek całego sektora finansowego.

Najważniejsi liderzy, najistotniejsze tematy, największe wydarzenie:

- » Spotkaj liderów sektora i bądź częścią najważniejszych rozmów w polskiej bankowości.
- » Kulminacyjny punkt obchodów 35-lecia ZBP.
- » Wydanie specjalne „Miesięcznika Finansowego BANK” [02/2026] – Złoty Numer.

Zapraszamy do udziału!



NAJWIĘKSZE
WYDARZENIE
IT SEKTORA
BANKOWEGO

it@b



ITBANK.pl

2026
bank

NAJWAŻNIEJSZE KONFERENCJE SEKTORA BANKOWEGO

20
26

Opracowanie: Biuro Reklamy i Sprzedaży Centrum Procesów Bankowych i Informacji

Projekt graficzny: Infograficy.pl

Skład, łamanie, przygotowanie do druku: Infograficy.pl

Druk i oprawa: dbPRINT Polska Sp. z o.o.

Zdjęcia: Archiwum CPBiI, Wojciech Łączyński, Karol Zapła