



ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH

„Nie pomagaj się okraść. Zobacz, jak chronić swoje pieniądze”

Sektorowa kampania społeczna nt. cyberbezpieczeństwa,
październik-grudzień 2024



Punkt wyjścia: dlaczego robimy kampanię?

- potrzeba ciągłych działań edukacyjno-informacyjnych w związku z niskim poziomem wiedzy ekonomicznej Polaków
- najwięcej Polaków odczuwa brak wiedzy w obszarze cyberbezpieczeństwa (47%) – najgorzej w grupie wieku 25-34 i 55-64 lata
- stale rosnąca liczba cyberataków w Polsce (incydenty obsłużone przez NASK: 30 tysięcy – 2021, 40 tysięcy – 2022, 80 tysięcy – 2023)
- termin kampanii wybrany ze względu na zbliżający się gorący okres zakupów w sieci – Black Friday, Black Week, Cyber Monday i Święta Bożego Narodzenia





Cele kampanii



**PODNIESIENIE
POZIOMU WIEDZY
I ŚWIADOMOŚCI
W TEMACIE
CYBERBEZPIECZEŃSTWA**



**ZMNIEJSZENIE
POZIOMU
OUTSOURCINGU
ODPOWIEDZIALNOŚCI
W OBSZARZE
CYBERBEZPIECZEŃSTWA**



**PROMOCJA
BANKOWOŚCI
ELEKTRONICZNEJ
I OBROTU
BEZGOTÓWKOWEGO**



**BUDOWANIE
POZYTYWNEGO
WIZERUNKU SEKTORA
BANKOWEGO**



Strategia kampanii

- **HASŁO:** „Nie pomagaj się okraść. Zobacz, jak chronić swoje pieniądze”
- **CZAS TRWANIA:** październik-grudzień 2024 r. – termin zbieżny z „gorącym” okresem zakupów w sieci
- **GRUPA DOCELOWA:** osoby w wieku 18-65 aktywnie korzystające z technologii cyfrowych, z naciskiem na dotarcie do osób szczególnie narażonych na cyberoszustwa (grupa 25-34 oraz 55-64)





Kanały komunikacji

SOCIAL MEDIA

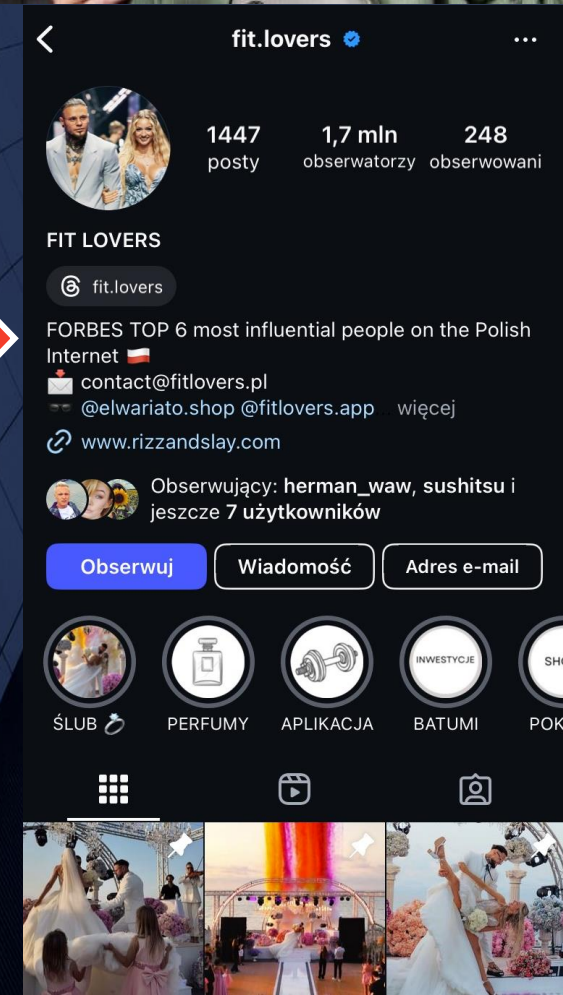
platformy: Facebook, Instagram, Tik-Tok, Snapchat, YouTube

INTERNET

Kanał „Zero”, Onet Rano, Rzeczpospolita, Agora, wydarzenia.interia.pl, Niebezpiecznik, Allegro, OLX, Google, JastrząbPost, pudelek.pl, strony contentowe + landing page
www.bankwpolsce.pl

TELEWIZJA

TVP, Polsat, TVN, TV kanały tematyczne: emisja spotów, rozmowy eksperckie w programie śniadaniowym

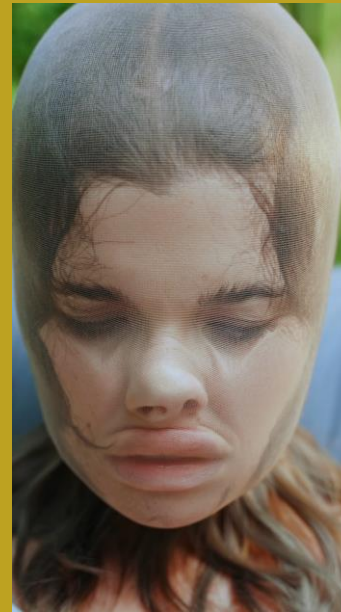




Komunikacja TV i Digital

Wideo, w których przypominamy klientom banków o wyrabianiu w sobie bezpiecznych odruchów, takich jak:

- **używanie skomplikowanych haseł do aplikacji**
- **uważne czytanie SMS-ów, np. od pseudo-kurierów**
- **nie podawanie wrażliwych danych przez telefon**



#1 FAŁSZYWY KUPUJĄCY



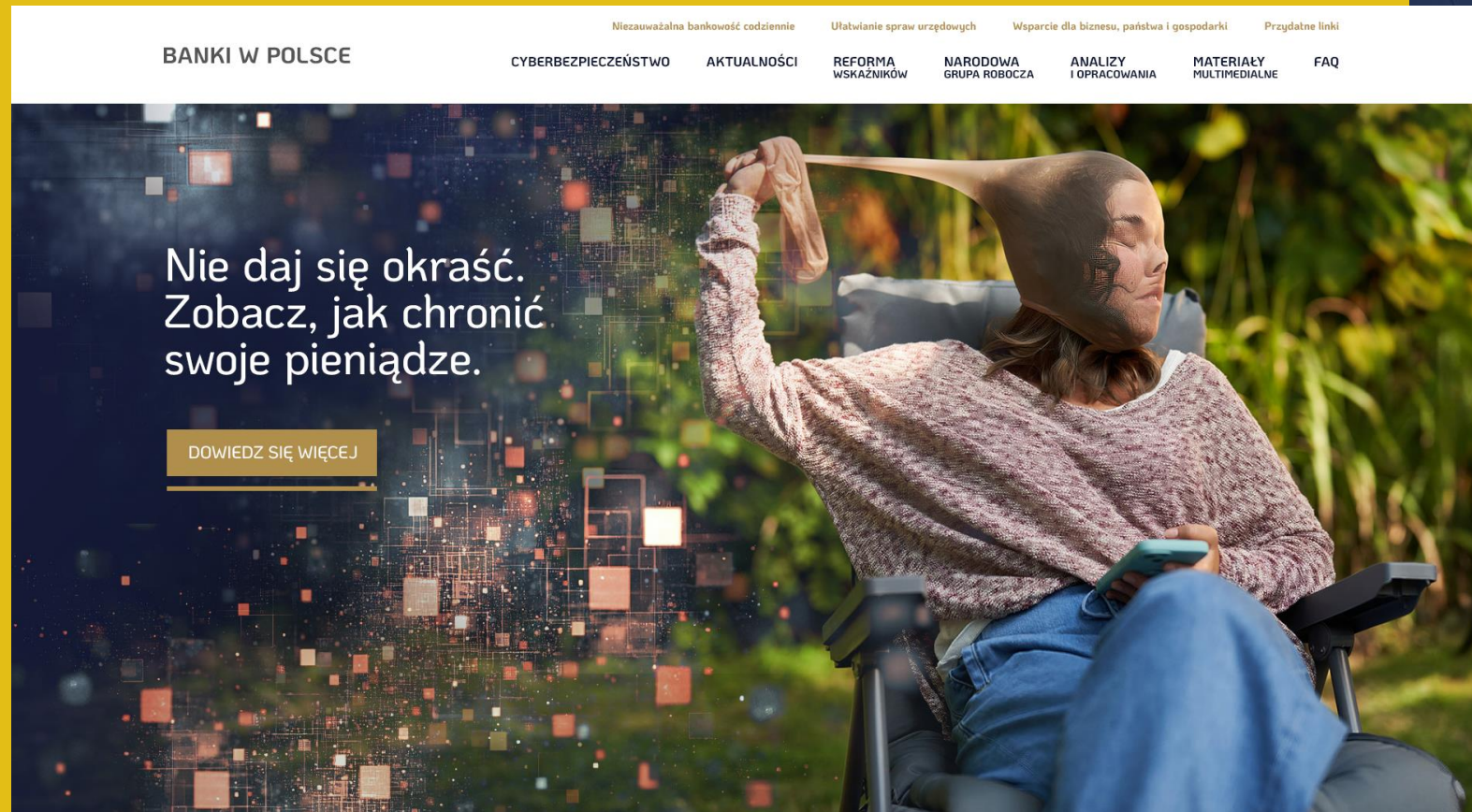
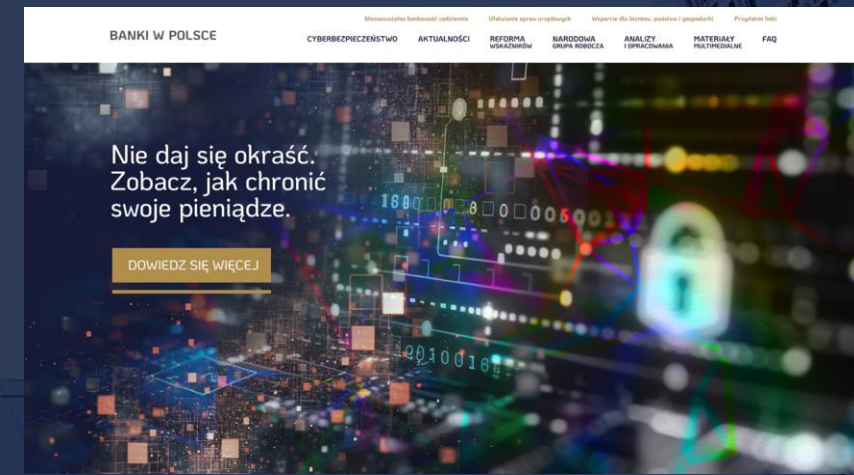
#2 FAŁSZYWY PRACOWNIK



#3 PROSTE HASŁA



Landing page: www.bankiwpolsce.pl



Na stronie www.bankiwpolsce.pl znajdują się przydatne informacje na temat najczęstszych metod stosowanych przez cyberprzestępców i sposoby, jak się przed nimi bronić. Portal stanowi mikrokompedium wiedzy dotyczącej cyberbezpieczeństwa.





ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH

Związek Banków Polskich

Ul. Kruczkowskiego 8
00-380 Warszawa

dr Tadeusz Biątek
Prezes Związku Banków Polskich

www.zbp.pl