

Stosunek Polaków do działalności banków w obszarze edukacji finansowej



Rok Edukacji
Ekonomicznej


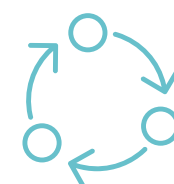
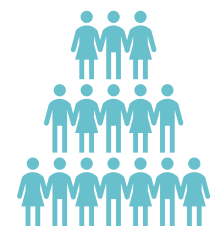




Maj, 2024

SPIS TREŚCI

	SLAJDY
Metodologia badania	3
Podsumowanie wyników	4
Szczegółowe wyniki badania	5
Struktura demograficzna	11
Kontakt	13

METODOLOGIA BADANIA

Cel badania:		Głównym celem badania było poznanie opinii na temat działalności edukacyjnej banków
Metoda badawcza:		Wywiady on-line (CAWI) na panelu internetowym SW Panel
Próba badawcza:		W ramach badania przeprowadzono 1019 ankiet z reprezentatywną próbą Polek i Polaków
Respondent:		Polki i Polacy powyżej 18 roku życia, zgodnie z rozkładem płci, wieku i klasy wielkości miejscowości
Termin realizacji badania:		21/05 – 22/05.2024

PODSUMOWANIE BADANIA

- Częściej niż co trzecia osoba uczestnicząca w badaniu ocenia neutralnie działalność banków w Polsce w zakresie edukacji ekonomicznej społeczeństwa. Bardzo pozytywną opinię na ten temat wyraża 7% badanych, a pozytywną blisko co piąty (18%). Prawie 1 na 5 osób negatywnie ocenia działalność banków w kwestii edukacji finansowej (9% - raczej, 8% - bardzo).
- Do najbardziej pożądanых działań, jakie mogą podjąć banki w zakresie edukacji ekonomicznej należą: Kampanie edukacyjne w mediach społecznościowych (26%) i zaangażowanie eksperckie w tworzenie podstaw programowych do nauczania podstaw wiedzy finansowej.
- Blisko połowa Polaków jest zdania, że bankom nie zależy na wysokim poziomie wiedzy finansowej klientów (35% - raczej nie, 15% - zdecydowanie nie). Co trzecia osoba uważa, że instytucjom finansowym zależy na tym, aby ich klienci posiadali wysoki poziom wiedzy w tym temacie (26% - raczej, 8% - zdecydowanie).
- Częściej niż co trzecia osoba ufa działalności banków dotyczącej edukacji ekonomicznej społeczeństwa (6% - zdecydowanie, 31% - raczej). Niewiele mniejszy odsetek nie ufa bankom w tym zakresie (29% - raczej, 9% - zdecydowanie). Co czwarta osoba nie ma zdania na ten temat.
- Współpracę szkół z bankami w celu edukacji ekonomicznej dzieci i młodzieży popiera 7 na 10 badanych (25% - zdecydowanie, 44% - raczej). Przeciwną opinię wyraża 14% respondentów (10% raczej, 4% - zdecydowanie).

SZCZEGÓŁOWE WYNIKI BADANIA

OGÓLNA OCENA DZIAŁALNOŚCI BANKÓW

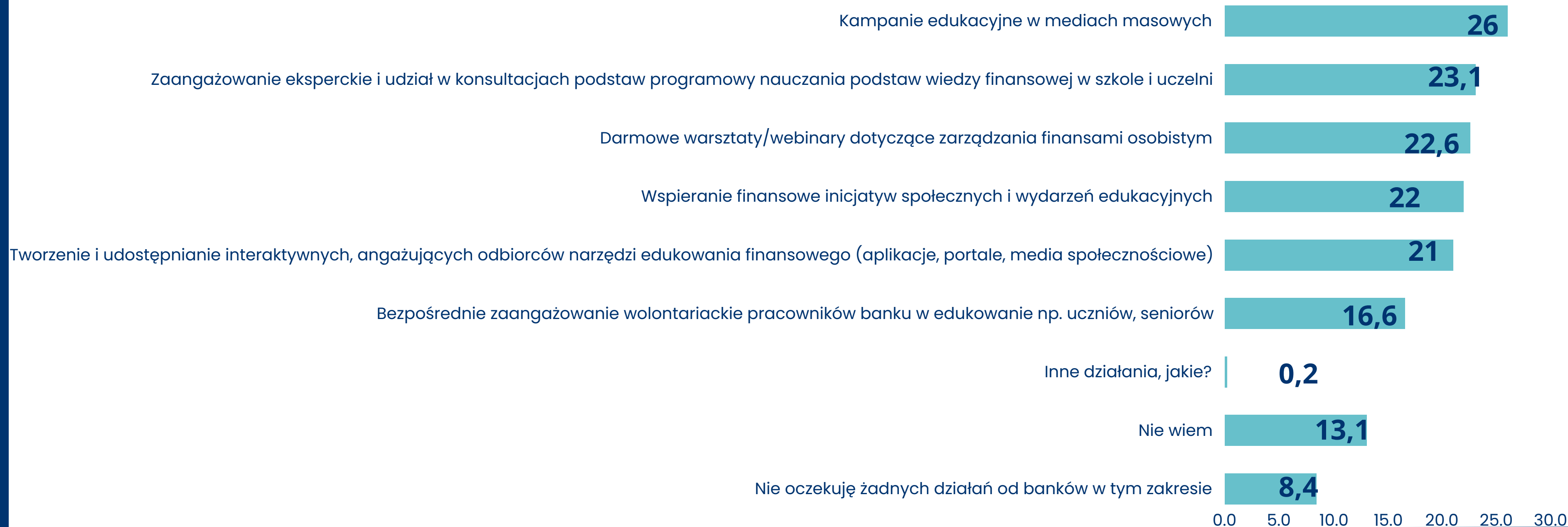
1. Jak Pan/Pani ocenia działalność edukacyjną banków w Polsce w obszarze edukacji ekonomicznej społeczeństwa, w tym finansowej?



- Bardzo pozytywnie, banki robią dużo dla zwiększenia wiedzy klientów
- Pozytywnie, banki robią dość dużo w tym obszarze i powinny jeszcze więcej
- Neutralnie, wiem, że banki są aktywne, ale nie są dla mnie źródłem wiedzy z tego obszaru
- Raczej negatywnie, banki powinny skupiać się na tym do czego zostały powołane
- Bardzo negatywnie, uważam, że jest ona zakamuflowaną wersją reklamy
- Trudno powiedzieć
- Nie wiem

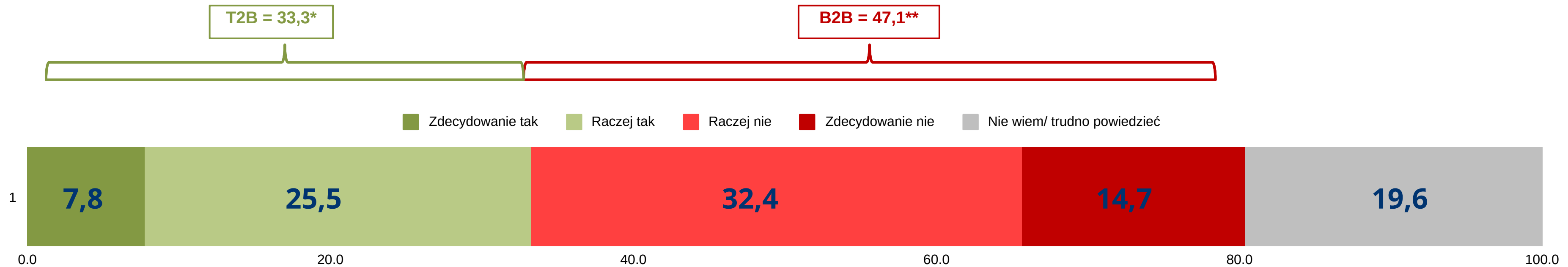
OCZEKIWANE DZIAŁANIA W ZAKRESIE EDUKACJI EKONOMICZNEJ

2. Jakich działań oczekuje Pan/Pani od banków w zakresie edukacji ekonomicznej społeczeństwa, w tym finansowej? Proszę wskazać max. 2 najważniejsze Pana/Pani zdaniem działania.



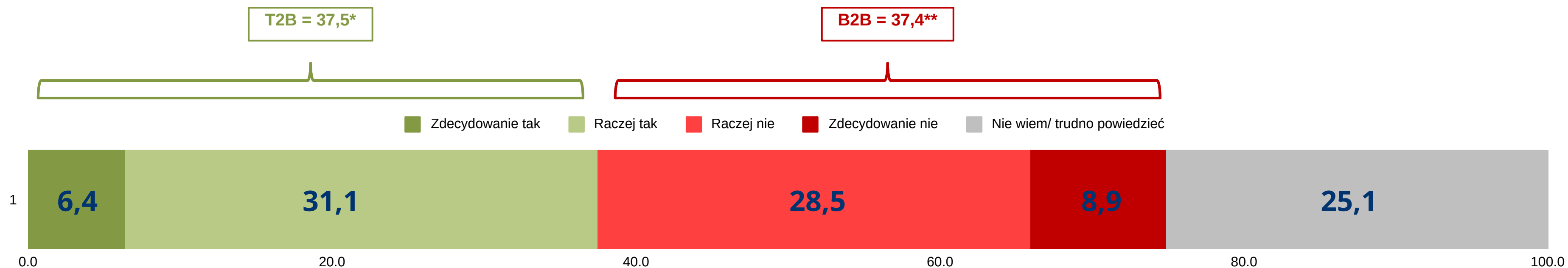
STOSUNEK BANKÓW DO POZIOMU WIEDZY FINANSOWEJ KLIENTÓW

3. Czy uważa Pan/Pani, że bankom zależy na wysokim poziomie wiedzy finansowej klientów?



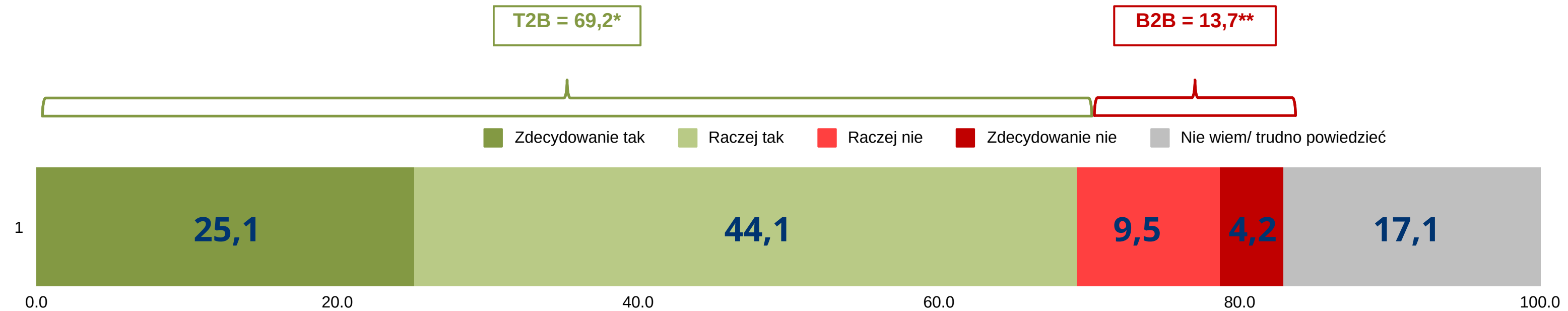
ZAUFANIE DO BANKÓW W ZAKRESIE EDUKACJI EKONOMICZNEJ

4. Czy ufa Pan/Pani działalności banków w zakresie edukacji ekonomicznej społeczeństwa, w tym klientów?



WSPÓŁPRACA Z BANKAMI W ZAKRESIE EDUKACJI DZIECI I MŁODZIEŻY

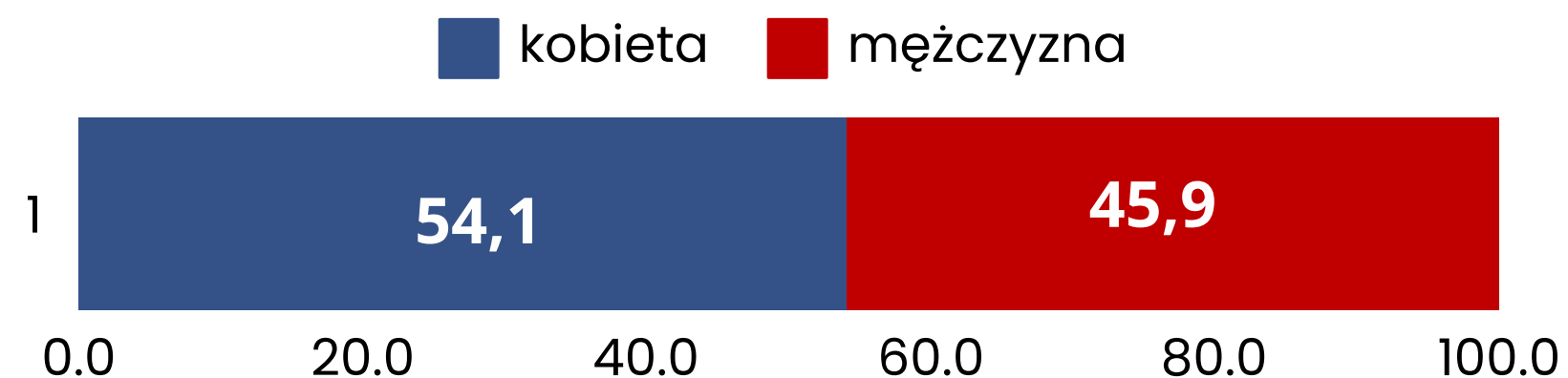
5. Czy szkoły i nauczyciele powinni nawiązywać współpracę z bankami w zakresie edukacji ekonomicznej dzieci i młodzieży?



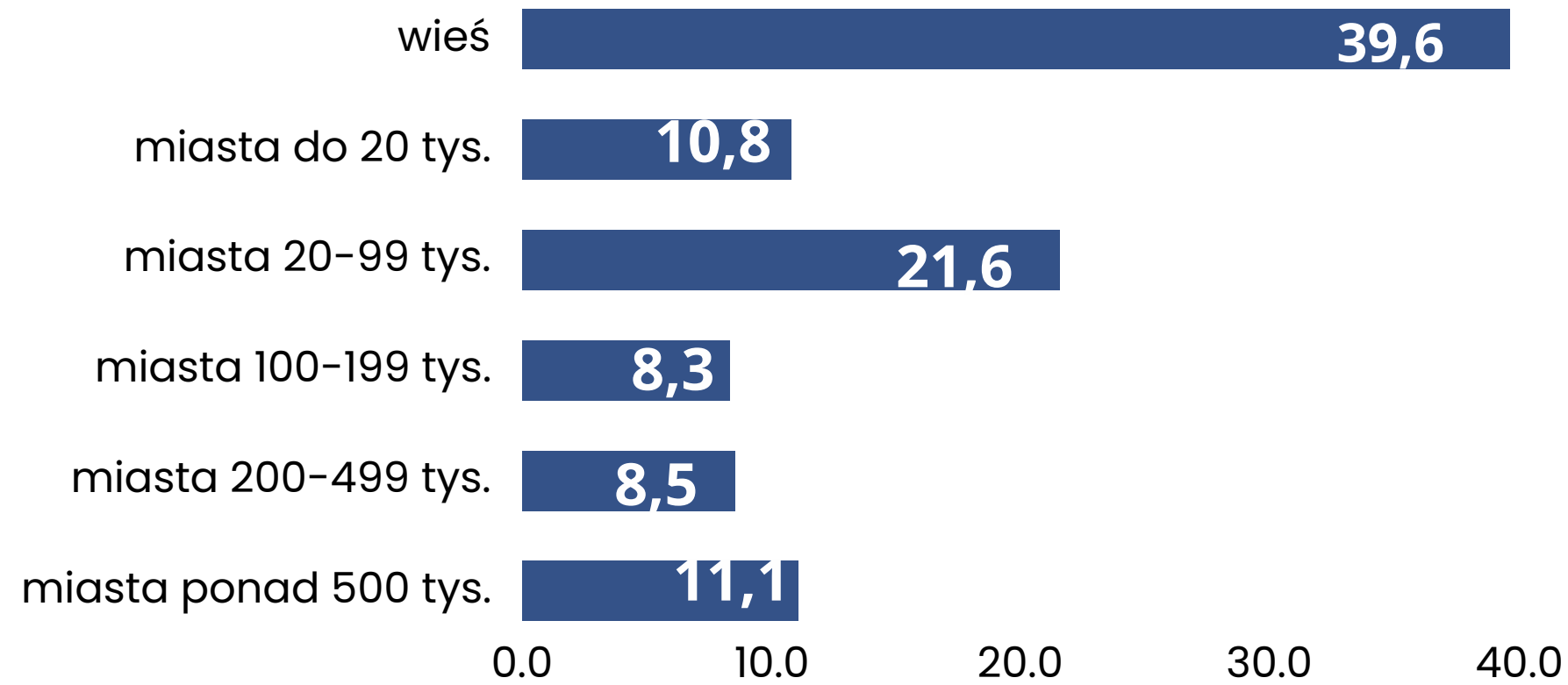
STRUKTURA DEMOGRAFICZNA

STRUKTURA DEMOGRAFICZNA

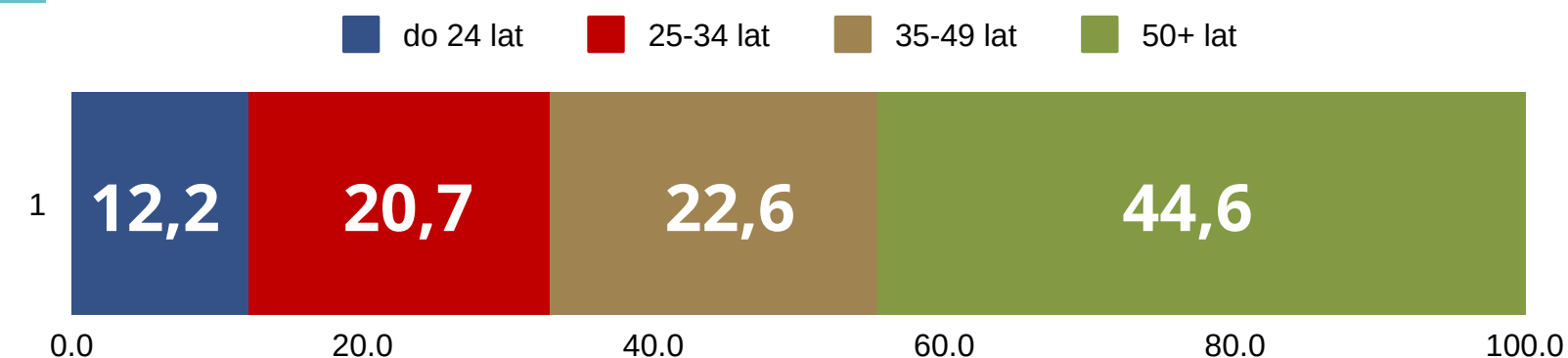
PŁEĆ



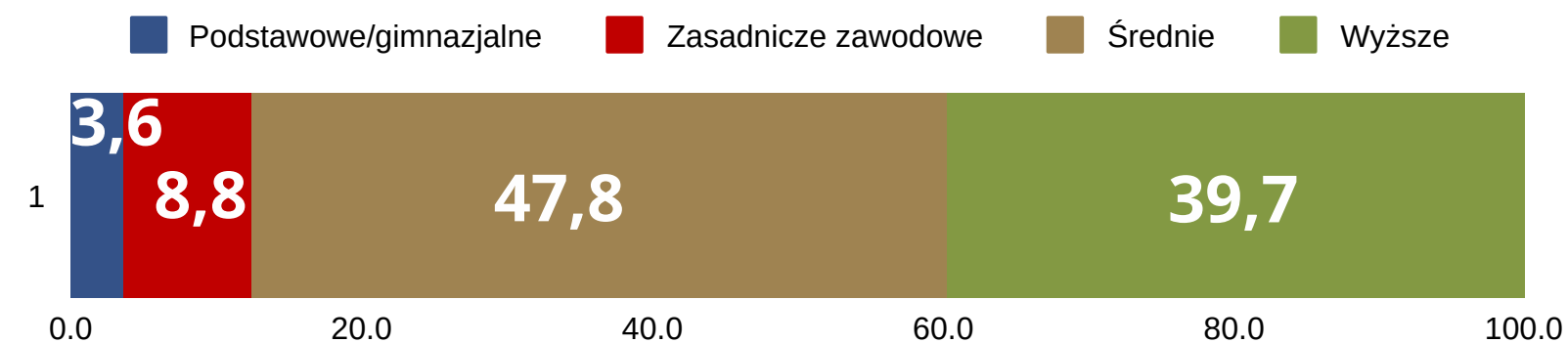
WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI



KATEGORIA WIEKOWA



WYKSZTAŁCENIE



MIESIĘCZNY DOCHÓD NETTO*

