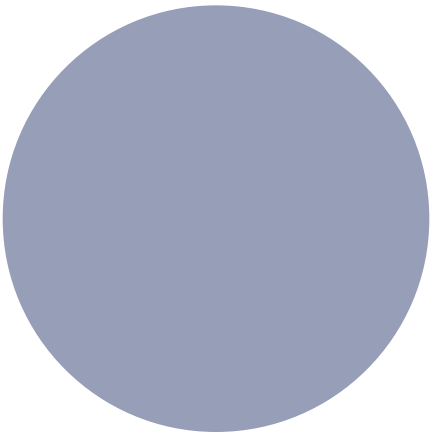




BANK

MIESIĘCZNIK FINANSOWY

Informacje o magazynie

MF BANK to profesjonalny magazyn środowiska bankowego, istniejący ponad 30 lat. Omawiamy zasadnicze problemy rynku finansowego w Polsce. Pomagamy w unowocześnieniu sektora i kształceniu kadr. Pismo dedykujemy osobom zawodowo lub prywatnie interesującym się rzetelną wiedzą ekonomiczną, które chcą się rozwijać.

Redakcja i zespół całego wydawnictwa, we współpracy z bankami, firmami infrastrukturalnymi i organizacjami środowiskowymi, organizuje szereg profesjonalnych konferencji, szkoleń i debat od lat wytyczających rynkowe standardy w tym zakresie.

W 2020 r. wdrożyliśmy wiele zmian w pracy redakcji, doborze tematów i przygotowywaniu materiałów, a także całkowicie na nowo przepracowaliśmy skład graficzny pisma.

Oddajemy w Państwa ręce kompletne, jeszcze lepsze niż do tej pory, uniwersalne pismo dla całego środowiska bankowego w Polsce.

*Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!*



Informacje o magazynie

Wydawca: Redakcja „Miesięcznika Finansowego BANK”

Grupa docelowa

- Prenumeratorzy „Miesięcznika Finansowego BANK” – głównie kadra menedżerska banków oraz pozostałych instytucji finansowych.
- Czytelnicy portalu BANK.pl.
- Wszystkie materiały tekstowe są udostępnione na portalu środowiska bankowego BANK.pl (średnio ok. 150 tys. użytkowników miesięcznie – dane za 2022 rok).

Nakład : 3 500 egz. (wersja papierowa MF BANK), 19 485ostępów (wersja elektroniczna)

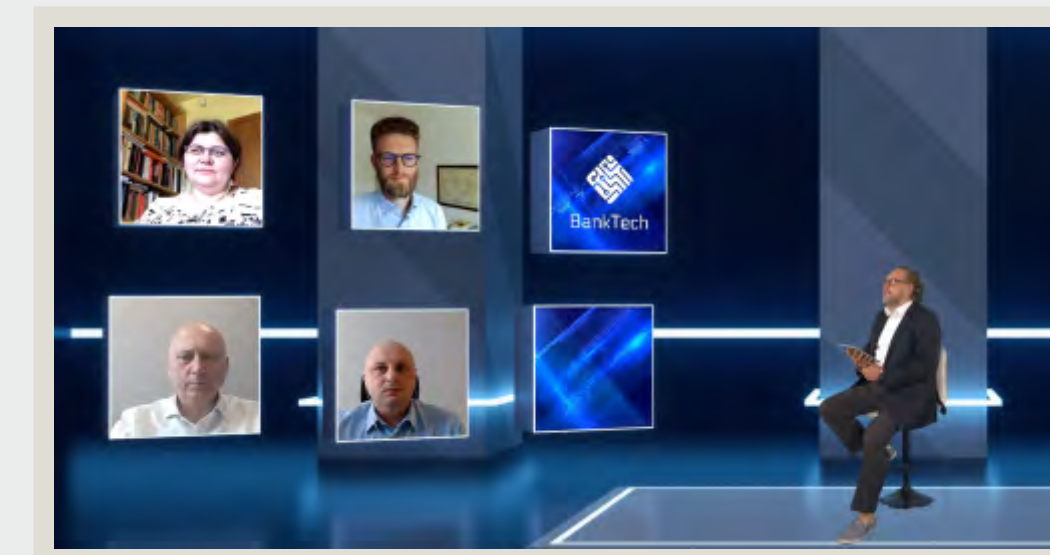
Do programu przystąpiły już m.in.:



W ramach współpracy Wydawnictwa CPBił z bankami pracownicy tych instytucji, w tym kadra menedżerska – poprzez wewnętrzną sieć komunikacji – otrzymują co miesiąc **aktualne wydanie** „Miesięcznika Finansowego BANK”.

Cykl wydawniczy

- 11 wydań/rok – lipiec/sierpień numer łączony
- Prenumerata PŁATNA: 2 300 egz. płatna redakcyjna i kolporterska (RUCH, KOLPORTER) płatna elektroniczna (e – kiosk)
- Sprzedaż egzemplarzowa : 500 egz. kolporterska (EMPiK) oraz elektroniczna
- Konferencje, seminaria branżowe, spotkania ZBP
- Wersja elektroniczna: 19 485 egz.
 - „Wiedza on-line”
 - dystrybucja wśród pracowników banków
- (Dystrybucja bezpłatna): średnio 700 egz. miesięcznie
- „Miesięcznik Finansowy BANK” patronuje comiesięcznie średnio ok. 15 konferencjom i seminariom, które gromadzą menedżerów sektora bankowo-finansowego.





„Miesięcznik Finansowy BANK”

Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!



„BANK” jest sprawdzonym źródłem wiedzy i znakomitą platformą wymiany opinii w środowisku bankowym i finansowym.

Realizowane – m.in. w ramach Związku Banków Polskich – badania wskazują istotną rolę, jaką odgrywają kadry bankowe w procesie budowy i wzmacniania sektora bankowego. Specjalistycznie i wszechstronnie wykształconej kadry oczekują również klienci.

Publikujemy profesjonalne opracowania o aktualnych i przyszłych trendach związanych z funkcjonowaniem bankowości i świata finansów w Polsce i za granicą. Eksperci bankowi, ekonomiści, przedstawiciele nauki i biznesu starają się wskazać kluczowe wyzwania gospodarcze, zagrożenia społeczne, szanse rozwojowe i przewagi konkurencyjne.

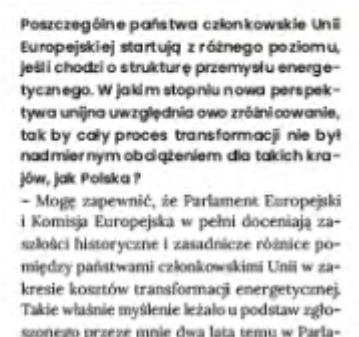
Omawiamy m.in. zagadnienia gospodarki 4.0, nowego modelu biznesowego funkcjonowania banków, obszary ryzyka i możliwości wykorzystania potencjału sektora, realizacji najnowszych rozwiązań IT, jak też kierunków możliwego wspierania procesów AI.

[BANK.pl/miesiecznik](https://bank.pl/miesiecznik)



Raporty technologiczne

Komentarze ekspertów



**Wyniki banków w roku 2020
będą o połowę gorsze niż rok wcześniej,
a w 2021 nastąpi ich dalszy regres**



Wypowiedź
ADAMA GLAPIŃSKIEGO
*prezesa Narodowego Banku Polskiego,
podczas corocznego spotkania Środkowiska bankowego,
zorganizowanego przez Związek Banków Polskich
i Krajową Izbę Rozliczeniową 8 grudnia 2020 roku.
(Środek uwagi pochodzi od redakcji)*

Wreszcie, uruchomiliśmy skup skarbowych papierów wartościowych i papierów wartościowych gwarantowanych przez Skarb Państwa na rynku wtórnym, dzięki czemu zapewniliśmy między innymi płynność tego rynku oraz wzmożiliśmy udział w działaniach obniżenia stopa procentowych NBP na gospodarkę. Jednocześnie uwolnienie zostały bardzo znaczące kapitały w sektorze bankowym. Zgodnie z rekomendacją Komitetu Stabilności Finansowej w formule makroostrożnościowej, który działa pod przewodnictwem prezesa NBP, zmniejszyliśmy trzyprocentowy bufor ryzyka systemowego. Wszystkie te działania mocno wspierały całą gospodarkę oraz sektor bankowy.

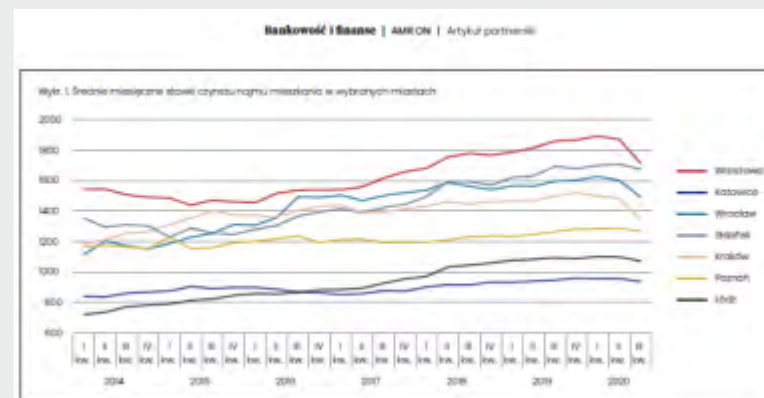
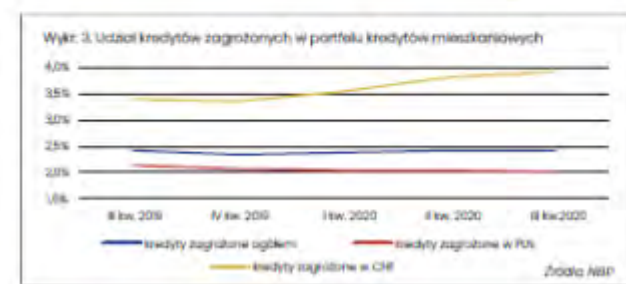
Wprawdzie niższe stopy procentowe powodują kurczenie się marż odsetkowych, to jednak wspierając aktywność gospodarczą, istotnie zmniejszają straty kredytowe banków. W opublikowanym przez NBP raporcie o stabilności systemu finansowego znajduje Państwo potwierdzenie tego, że straty kredytowe wpływają w o wiele większym stopniu na ograniczenie wyników banków niż niższe marże odsetkowe, o czym tak często się mówi.

**Zagrożenia dla banków
i systemu finansowego**
Ryzyko silnego wzrostu strat kredytowych

Wyk. 2. Wartość nowo udzielonych kredytów mieszkaniowych (mld zł)

Okres	Wartość (mld zł)
8 kw. 2015	18,874
10 kw. 2016	15,715
1 kw. 2020	16,623
8 kw. 2020	13,472
8 kw. 2021	14,141

Źródło: SAiRP



Opinie i analizy



Wywiady

[BANK.pl/miesiecznik](https://bank.pl/miesiecznik)

Jaka tematyka spotkałaby się z Pana/Pani zainteresowaniem w bankowej prasie specjalistycznej?

Badanie zrealizowane wśród pracowników bankowych – październik 2020



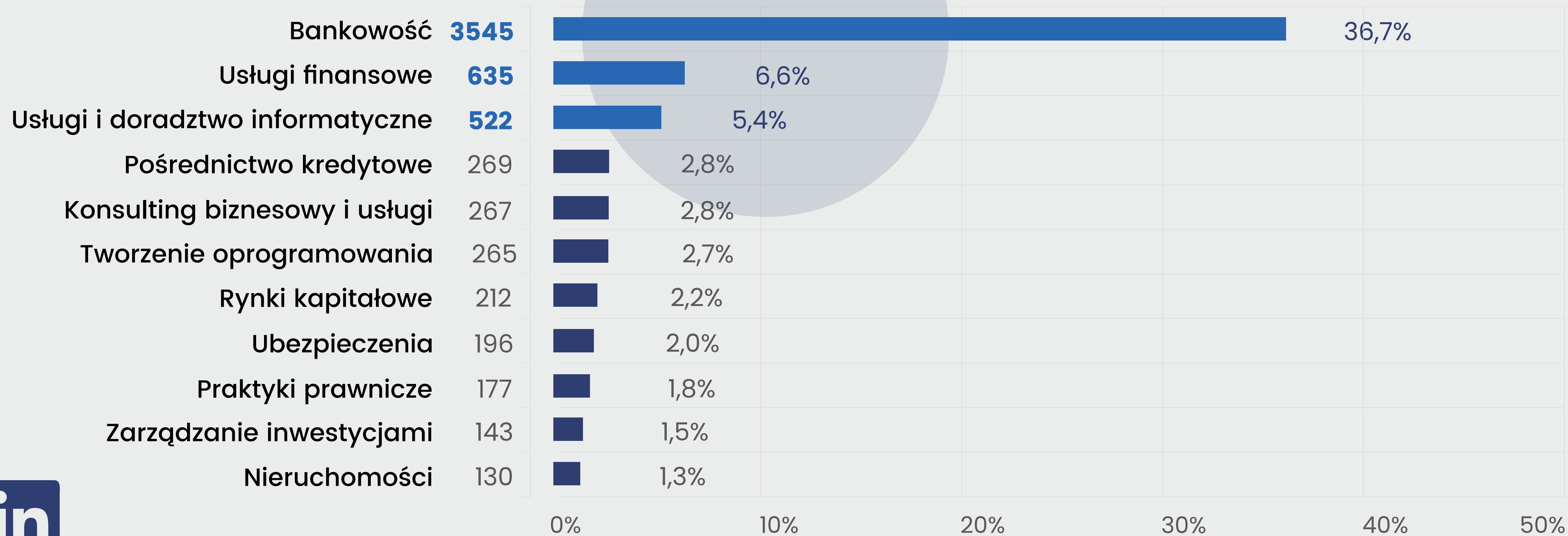
68%

*bankowców wymienia
MF BANK w gronie
najważniejszych
wydawnictw/portali
o tematyce
bankowo-finansowej*

9660
obserwujących

Profil „Miesięcznika Finansowego BANK” na LinkedIn (obserwujący według branży)

Obserwujący % obserwujących



Rada programowa

- Krzysztof Pietraszkiewicz (dawniej prezes Związku Banków Polskich, przewodniczący Rady)
- dr Andrzej Banasiak (ZBP)
- Brunon Bartkiewicz (prezes ING Banku Śląskiego SA)
- dr Jacek Bartkiewicz (Szkoła Główna Handlowa)
- dr Mariusz Cholewa (prezes Biura Informacji Kredytowej SA)
- dr hab. Jakub Górka (Uniwersytet Warszawski)
- dr hab. Krzysztof Kalicki (Akademia Leona Koźmińskiego)
- Bartosz Kublik (prezes Banku Spółdzielczego w Ostrowi Mazowieckiej)
- dr Konrad Maj (Uniwersytet SWPS)
- Karol Mazurek (Accenture Polska)
- dr hab. Michał Polasik (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu)
- Leszek Skiba (prezes Banku Pekao SA)
- Mirosław Skiba (prezes SGB-Bank SA)
- prof. dr hab. Jan Szambelańczyk (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu)
- Grzegorz Wiśniewski (prezes Instytutu Energii Odnawialnej).

“

„Miesięcznik Finansowy BANK”
od lat niezmiennie jest dla mnie
lekturą obowiązkową, regularnie zapewniając
dostęp do ciekawych informacji z zakresu
finansów oraz polskiej i światowej gospodarki.
Bardzo cenię to pismo za konsekwentne
tworzenie przestrzeni do wymiany myśli
i opinii przez liderów bankowości oraz bycie
platformą wymiany wiedzy między ekspertami
naszego środowiska.

Przemek Gdański
Prezes Zarządu Bank BNP Paribas
styczeń 2021

”

“

Cieszę się, że wśród tematów poruszanych
na łamach „Miesięcznika Finansowego BANK”
rozwijane są tak ważne kwestie dotyczące
transformacji energetycznej i ochrony środowiska
naturalnego. Liczę, że problematyka zielonej energii
i – szerzej – gospodarki, będzie w najbliższych latach
w centrum debaty o kierunkach rozwoju Polski.
Finansowanie transformacji energetycznej, ekologicznych
inwestycji i projektów jest złożonym i trudnym
zagadnieniem – wierzę jednak, że dyskusja
w środowisku bankowym, m.in. poprzez
„Miesięcznik Finansowy BANK”,
pozwoli wypracować najlepsze rozwiązania.

prof. Marek Belka
grudzień 2020

”

Cennik reklam

1/1 strony wewnątrz numeru	12 600 zł netto
1/2 strony wewnątrz numeru	7 500 zł netto
Junior Page	7 500 zł netto
1/3 strony wewnątrz numeru	4 500 zł netto
Pierwsza strona przy II okładce	12 200 zł netto
Rozkładówka	16 500 zł netto
Dwustronicowy artykuł sponsorowany	16 500 zł netto
Reklama z lokalizacją w konkretnym dziale	+15%
Prawa strona	+15%

Okładka II	13 600 zł netto
Okładka III	13 600 zł netto
Okładka IV	17 900 zł netto
Insert 21 g – 100 g	7 000 zł netto
Insert 101 g – 150 g	8 400 zł netto
Insert 151 g – 200 g	10 500 zł netto

ceny netto w zł, wszystkie ogłoszenia kolorowe



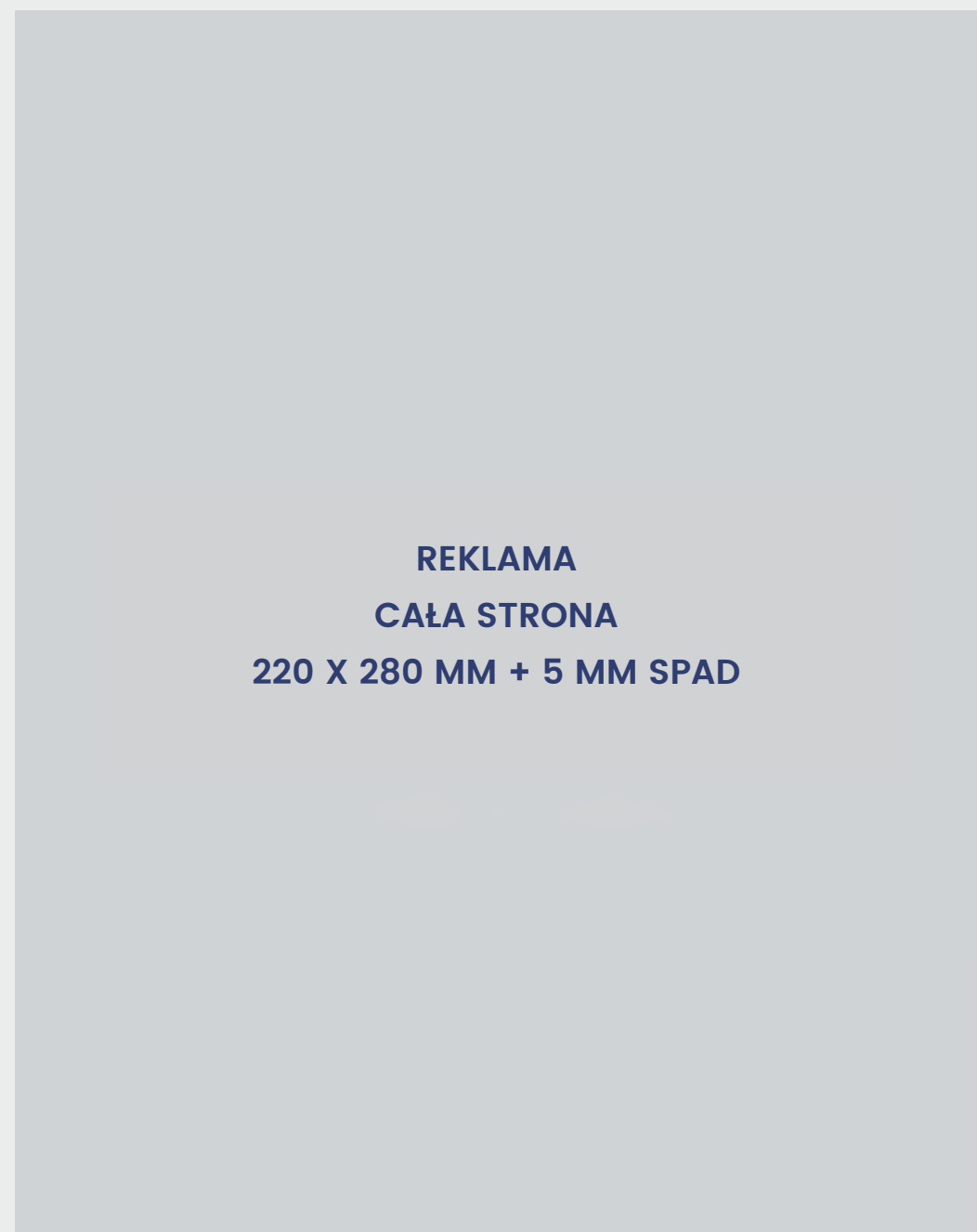
Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!

Specyfikacja techniczna – formaty reklam

REKLAMA całostronnicowa

REKLAMA 1/2

REKLAMA 1/3



Specyfikacja techniczna – formaty reklam

- pliki PDF powinny być dostarczone jako kompozytowy CMYK, wszystkie elementy w jednej warstwie,
- w przypadku gdy Reklamodawca dostarczy reklamę z elementami w PANTONE, RGB lub LAB, drukarnia automatycznie ZMIENI kolorystykę na CMYK, na odpowiedzialność Reklamodawcy, plik nie może zawierać żadnych przezroczystości (elementów transparentnych), każda strona musi być dostarczona jako oddzielny plik
- rozdzielczość 300 dpi
- pliki w formacie: PDF (rozdzielczość do druku) lub TIFF (rozdzielczość 300 dpi)
- fonty zamienione na krzywe, wyrenderowane lub osadzone poprzez destylację, zrastrowanie złożonych wypełnień wektorowych
- pliki zamknięte, bez warstw, warstwy uszlachetnień (UV, hot stamping itp.) muszą być umieszczone na oddzielnej stronie w pliku pdf
- maksymalne nafarwienie (TAC lub TIL) nie powinno przekraczać 300%.
- w reklamach 1/1 strony – całostronicowych MUSZĄ być uwzględnione spady z każdej strony co najmniej po 5 mm
- format netto 220 x 280 mm, do tego trzeba dodać po 5 mm na spad, czyli format brutto to 230 x 290 mm
- reklamy MUSZĄ mieć znaczniki drukarskie „pasery”, które mają znajdować się poza obszarem spadu (mogą dotykać spadów, ale nie mogą na niego wchodzić)
- istotne elementy graficzne (np. logo, teksty) MUSZĄ być odsunięte od linii cięcia minimum o 10 mm
- w razie niedostarczenia wydruku próbnego (proof, matchprint, chromalin) wydawnictwo oraz drukarnia NIE PONOSZĄ odpowiedzialności za niezgodność kolorów. Odpowiedzialność za zawartość pliku spoczywa na wysyłającym
- pliki należy przesłać na e-mail (po uzgodnieniu z działem reklamy)

*Przekonaj się,
że warto wiedzieć
więcej!*

Kontakt

Dział reklamy

reklama@wydawnictwocpb.pl

*Zapraszamy
do rozmowy*