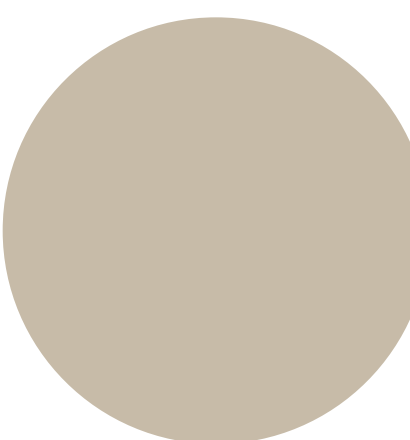




**BANK.PL**



## DNA bankowości

Obserwowane zmiany w technologiach, finansach i bankowości niezwykle dynamicznie wpływają na naszą rzeczywistość. Wiele z nich, niekiedy wręcz w sposób nieuchwytny, będzie decydowało o realach gospodarczych kolejnych dekad. Z drugiej strony dziś w pełni nie znamy odpowiedzi na tak podstawowe pytania, jak chociażby przyszłość ekologiczna, bezpieczeństwo regionów i krajów, rozwój energetyki czy kierunek obserwowanej rewolucji przemysłowej.

**Predycja przyszłości jest wpisana w DNA bankowości, a trafne decyzje finansowe wymagają szerokiej wiedzy, analizy i często myślenia wykraczającego poza standardowe ramy.** Finansowanie zarówno tych największych, jak i tych rodzących się w garażu projektów, jest wynikiem kompleksowego monitorowania zachodzących zmian. Świat bankowości i finansów opiera się więc na dewizie, że warto wiedzieć więcej.

Prezentacja poglądów, opinii analiz oraz badań środowiska bankowego to kierunek rozwoju portalu BANK.PL, który skierowany do ekspertów finansowych, bankowych, środowiska naukowego i ekonomicznego, będzie opisywał w sposób przekrojowy zachodzące zmiany poszukując tych tematów i problemów, które zadecydują o realiach gospodarczych przyszłości.

**Odróżniając się od większości portali o tematyce ogólnogospodarczej naszą ambicją jest prezentacja treści i tematów przyciągających i inspirujących liderów bankowości, technologii i ekonomii.**

The image shows a screenshot of the BANK.PL website. The main header features the text "Najnowsze wydanie miesięcznika BANK" and "ROZWIŃ SZCZEGÓŁY". Below the header, there are navigation links for "Rejestracja", "Logowanie", and "Newsletter". The main content area displays a large article titled "Brunon Bartkiewicz: potencjał polskich banków nie jest odpowiednio wykorzystywany" with a "Gospodarka" tag. Below this, there are three smaller article thumbnails: "BGK: 30 mld zł na gwarancje dla przedsiębiorców" (Firma), "Przed Kongresem Obsługi Gotówki: stan rynku" (Wydarzenia), and "Na czym polega działalność pro Banku Spółdzielczego" (Bankowość spółdzielcza). The sidebar on the right mirrors the main content, showing the same article and a thumbnail for the BGK article.





## Portal środowiska bankowego

**BANK.PL wspólnie z Miesięcznikiem Finansowym BANK mają ambicję być podstawowym źródłem informacji dla kadry kierowniczej pracowników sektora bankowego oraz szerzej rynku finansowego.**

Portal jest adresowany także do menadżerów i pracowników firm technologicznych pracujących dla sektora finansowego, środowisk naukowych zajmujących się rynkiem finansowym, studentów kierunków ekonomicznych, prawnych, informatycznych, którzy myślą o pracy dla sektora finansowego, jak również do kancelarii prawnych, prawników zajmujących się zawodowo problematyką bankową i finansową, a także do wszystkich zainteresowanych branżą finansową.

Na bieżąco informuje swoich użytkowników o istotnych wydarzeniach w sektorze bankowym. Koncentruje się na najważniejszych problemach branży bankowej, innowacjach, transformacji cyfrowej, technologiach, regulacjach i trendach

rynkowych.

**BANK.PL publikuje rzetelne, obiektywne, sprawdzone informacje. Prezentuje raporty, analizy, komentarze przygotowane przez uznanych ekspertów prawa bankowego, finansistów, ekonomistów, analityków rynków finansowych, specjalistów IT.**

Specjalnością BANK.PL są także szerokie, **dogłębne relacje i omówienie konferencji branżowych** organizowanych dla środowiska bankowego między innymi przy udziale **Związku Banków Polskich, Centrum Prawa Bankowego i Informacji, Centrum AMRON, Warszawskiego Instytutu Bankowości**, jak również innych instytucji i organizacji związanych z rynkiem finansowym i sektorem technologicznym.

***Warto czytać, warto wiedzieć***





## Ważne zmiany

**BANK.PL zastępuje dotychczasową markę aleBank.pl. To nie tylko zmiana nazwy. To nowoczesny portal z nowym layoutem, większą koncentracją na tematyce bankowej i finansowej oraz jeszcze ściślejsza współpraca z redakcją Miesięcznika Finansowego BANK.**

Zmiany oznaczają poszerzenie grupy autorów oraz wprowadzenie na portal unikalnych treści miesięcznika jakimi są m.in. wywiady z prezesami największych polskich banków, z uznanymi autorytetami naukowymi zajmującymi się branżą bankową, znanymi ekonomistami i analitykami finansowymi, a także artykuły i komentarze ekspertów instytucji i organizacji związanych z sektorem bankowym.

aleBank.pl



**BANK.PL**

## Wchodzimy na rynek z:

**150 tys.**

*unikalnych  
użytkowników  
miesięcznie*

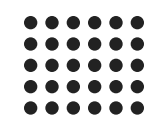
**LinkedIn**

**6,6 tys.**

*obserwujących*

**7,7 tys.**

*odbiorców  
newsletterów*



## Jakość

**Na portalu BANK.PL dostępne są rzetelne treści, pisane przez ekonomistów i kadre menadżerską z banków.**

Analizy specjalistyczne i rozbudowany dział raportów stanowią źródło sprawdzonej wiedzy.

## Zawsze blisko spraw ważnych dla bankowców

**Codziennie aktualizowane treści** koncentrują się na transformacji cyfrowej, zmianach regulacyjnych, ofercie rynkowej banków oraz na tematyce związanej z ESG, cyberbezpieczeństwem, finansowaniem przedsiębiorstw, transformacją energetyczną i jej finansowaniu.

*Ponad*  
**1,8 mln**  
*użytkowników portalu rocznie*

**18%**  
*wzrostu ruchu rok do roku*

*Średnio*  
**2 min. 40 sek.**  
*spędzone na stronie*

**80%**  
*organicznego ruchu*

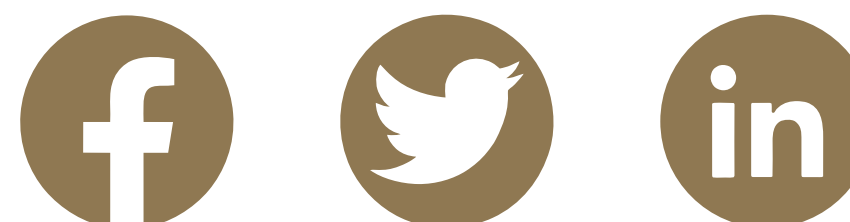




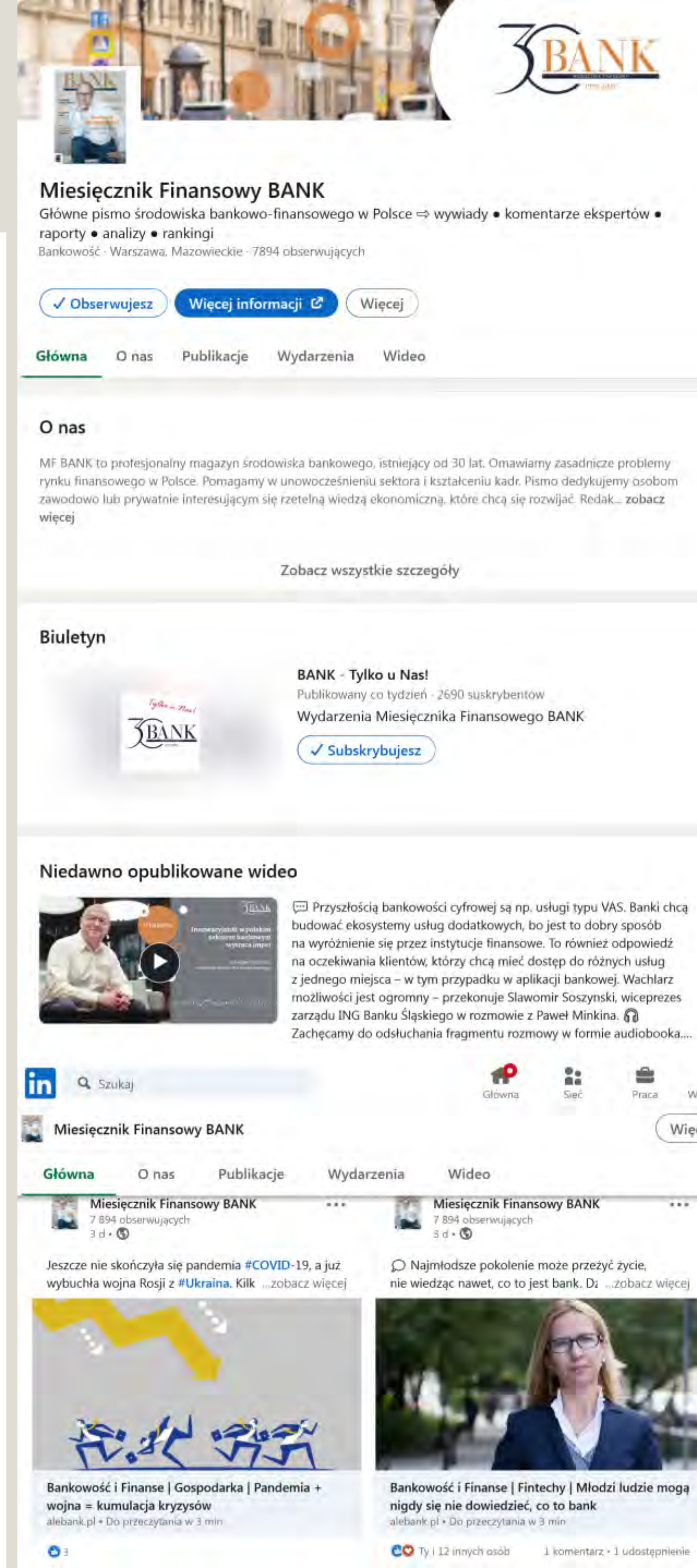
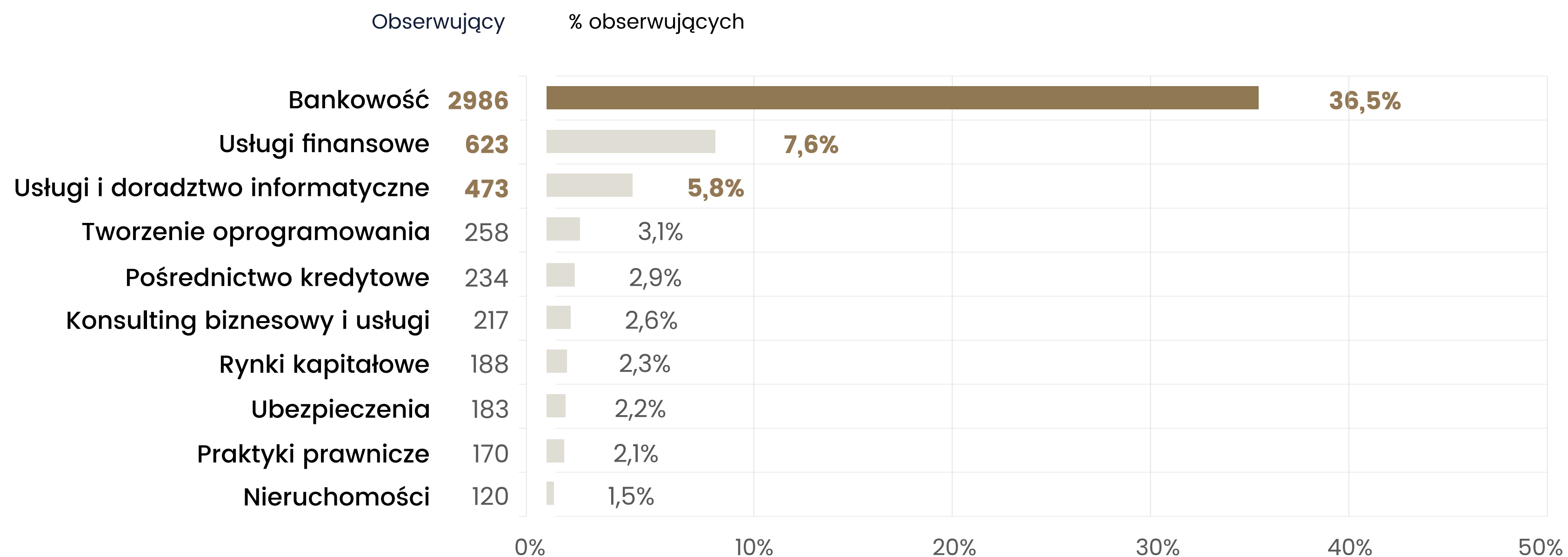
## Media społecznościowe

Social media z roku na rok odgrywają coraz ważniejszą rolę również w biznesie i nic nie wskazuje, aby miało się to zmienić.

Portal **BANK.PL** funkcjonuje na platformach **Facebook**, **LinkedIn** oraz **Twitter** – łącznie na kontach marki jest już **12 700 obserwujących**.



Profil portalu BANK.PL na LinkedIn (obserwujący według branży)







## Współpraca z Miesięcznikiem Finansowym BANK



**Portal pozostaje związany z pismem "Miesięcznik Finansowy BANK".** Pismo wydawane jest nie tylko w wersji papierowej, ale także w uniwersalnej i powszechnej wersji online (desktop / mobile / aplikacja „BANK Miesięcznik Finansowy”).

Dostęp do pisma możliwy jest także poprzez konta zakładane na portalu **BANK.PL** – w ten sposób pisma prenumeruje dziś **15,7 tysięcy czytelników**.

Informacja o każdym nowym wydaniu wysyłana jest w formie **newslettera**, który trafia do prawie **17 tysięcy subskrybentów**.

**LinkedIn**

Profil MF BANK

**8,4 tys.**  
obserwujących





## Konferencje i szkolenia

**Miesięcznik Finansowy BANK oraz portal BANK.pl jest organizatorem lub współorganizatorem najważniejszych wydarzeń dla banków i firm technologicznych obsługujących sektor finansowy. W ciągu roku uczestniczy w ponad 20 konferencjach i 30 szkoleniach.**

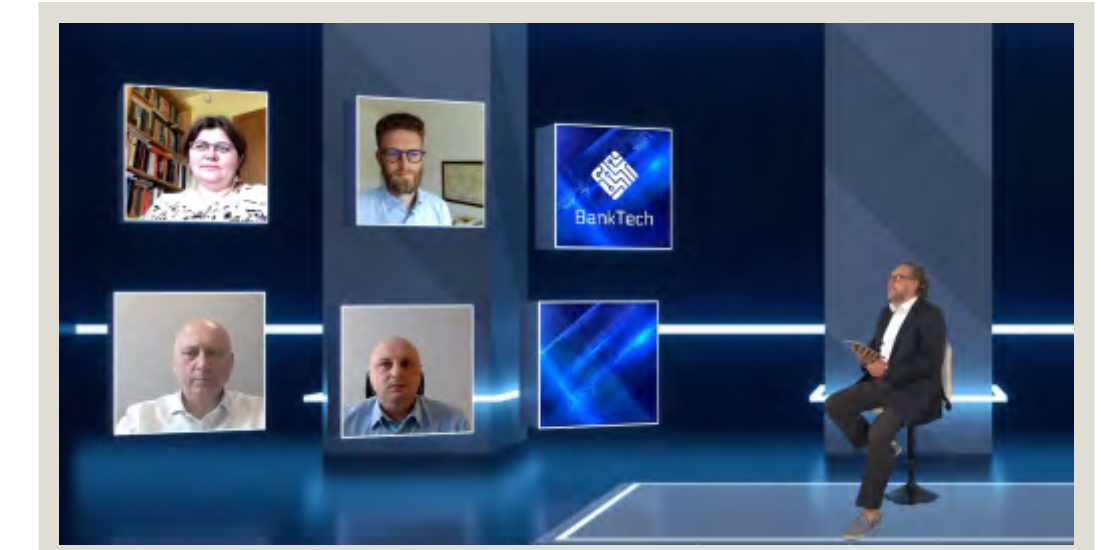
Organizuje również debaty eksperckie – **minimum 6 spotkań rocznie.**

W skali roku łącznie we wszystkich wydarzeniach organizowanych i relacjonowanych przez MF BANK uczestniczy ponad **9 tys. osób.**

**Relacje z wydarzeń** są umieszczane na łamach Miesięcznika, jak również na portalu.

Nasze najważniejsze wydarzenia:

**IT@BANK / Forum Technologii Banków Spółdzielczych /  
Forum Liderów Banków Spółdzielczych / Forum Bezpieczeństwa Banków /  
Kongres Obsługi Gotówki / Kongres Prawa Bankowego / BankTech /  
Forum Strategii Bankowych / Forum Usług Płatniczych /  
Horyzonty Bankowości / Digital Banking Academy /**







## Oferta BANK.PL

**Partner Portalu**

**10.000 zł**

**Okres: 1 miesiąc**  
(min. czas trwania umowy – 6 miesięcy)

Opcja wyłączności: +200%

- Logo Partnera w nagłówku strony głównej oraz w prawej kolumnie na wszystkich podstronach.
- Publikacja 2 artykułów miesięcznie (wraz z promocją tekstów w newsletterze).
- Publikacja wybranych, najciekawszych tekstów w portalu LinkedIn (profile BANK.PL lub „Miesięcznika Finansowego BANK”).
- Przeprowadzenie i publikacja wywiadów z przedstawicielem firmy – 2 rozmowy na 3 miesiące.
- Zamieszczenie na stronie do 2 własnych raportów tematycznych Partnera
- Baner reklamowy C (300x250 px) – 40 tys. odsłon w trakcie trwania umowy.





## Oferta BANK.PL

**Partner Działu**

**5.000 zł**

**Okres: 1 miesiąc**  
(min. czas trwania umowy – 3 miesiące)

Opcja wyłączności: +200%

- Logo Partnera w nagłówku panelu na stronie głównej oraz w prawej kolumnie na podstronach przy każdym artykule z danego działu.
- Publikacja 1 artykułu miesięcznie (wraz z promocją tekstu w newsletterze).
- Przeprowadzenie i publikacja wywiadów z przedstawicielem firmy – 1 rozmowa na 3 miesiące.
- Zamieszczenie na stronie jednego własnego raportu tematycznego Partnera.
- Baner reklamowy C (300x250 px) – 20 tys. odsłon w trakcie trwania umowy.



Nowy

**BANK.PL**

Zapraszamy do współpracy!

Wydawnictwo Centrum Prawa Bankowego i Informacji

ul. Solec 101/5

00-382 Warszawa

tel.: (+48 22) 629 18 75 do 77

[reklama@wydawnictwocpb.pl](mailto:reklama@wydawnictwocpb.pl)

**KONTAKT**