

NBS

Nr indeksu 374164
ISSN 1644 – 5325

Cena 19 zł
(w tym 8% VAT)

Nowoczesny Bank Spółdzielczy

NBS RAPORT s. 26
GWARANCJE
MADE IN EUROPE



BANK I SPÓŁDZIELNIA NIE KOŁCHOZ

To, co nie jest zabronione prawem,
powinno być dozwolone. Decyzję
o wyborze modelu zrzeszeń
podejmiemy indywidualnie, każdy bank
z osobna jako odrębny podmiot prawa.
s. 8

Wolny wybór
z restrykcjami w tle s. 14

Restrukturyzacja
w nowej konstrukcji s. 34

Skośne oczy,
wielki kapitał s. 43





Życzymy świąt bogatych w radość!



Po kolejnym roku pełnym wyzwań nadchodzi moment, gdy wreszcie można się na chwilę zatrzymać, trochę wypocząć, trochę popracować... nad spełnianiem marzeń najbliższych, a przede wszystkim obdarować ich tym, co najcenniejsze – swoim czasem. Mamy nadzieję, że spędzą go Państwo w prawdziwie świątecznej atmosferze. Przy okazji pragniemy serdecznie podziękować tym wszystkim, którzy są już z nami lub planują dołączyć do grona naszych Klientów, Partnerów i Współpracowników.

Wierzymy, że razem możemy osiągnąć jeszcze więcej!

www.union-investment.pl

Spis treści

Monitor spółdzielczy	4
Bank i spółdzielnia, nie kołchoz	8
Wolny wybór z restrykcjami w tle	14
Sygnaty	18
Danina na SKOK	24
Mnożnik kredytów made in Europe	26
Królowa gotówka nie abdykuje	32
Restrukturyzacja w nowej konstrukcji	34
To nie koniec tajemnicy bankowej	36
Unijne płatności.pl	38
Skośne oczy, wielki kapitał	43
Rekomendacje na kryzys	46
Sprzedawco, uśmiechnij się!	55
Opinie zawieszone w sieci	58



UL. SOLEC 101 LOK. 5; 00-382 WARSZAWA
TEL./FAXS 22 629 18 72

REDAKCJA
GRZEGORZ KREKORA, REDAKTOR NACZELNY
E-MAIL: G.KREKORA@WYDAWNICTWOCBP.PL,
REDAKCJA@MIESIECZNIKIBS.PL

PROJEKT GRAFICZNY, DTP
MACIEJ GRABOWSKI, GRABOWSKI@INBOX.COM

ADJUSTACJA I KOREKTA
MARIAN BORYCKI

BIURO REKLAMY I SPRZEDAŻY
PAWEŁ WYKIEWICZ (TEL. 692 388 492)
P.WYKIEWICZ@WYDAWNICTWOCBP.PL
KAROL MAZAN (TEL. 512 151 989)
K.MAZAN@WYDAWNICTWOCBP.PL
EWA WCIŚLO (TEL. 22 629 24 24, TEL. KOM. 607 146 587)
EWA.WCISLO@CICI.PL

PRENUMERATA
KATARZYNA CECHOWSKA (TEL. 22 623 84 53, FAXS 22 629 18 72)
K.CECHOWSKA@WYDAWNICTWOCBP.PL

WYDAWCA
CENTRUM PRAWA BANKOWEGO I INFORMACJI SP. Z O.O.
UL. KRUCZKOWSKIEGO 8; 00-380 WARSZAWA

IZBA WYDAWCÓW PRASY



WYDAWCA
JEST CZŁONKIEM
IZBY WYDAWCÓW PRASY

ZARZĄD:

JACEK FURGA – PREZES ZARZĄDU
DARIUSZ KOZŁOWSKI – WICEPREZES ZARZĄDU
ANDRZEJ WOLSKI – WICEPREZES ZARZĄDU
WALDEMAR ZBYTEK – WICEPREZES ZARZĄDU
ANDRZEJ LAZAROWICZ – ZASTĘPCA DYREKTORA WYDAWNICTWA,
SEKRETARZ WYDAWNICTWA

RACHUNEK BANKOWY
BZ WBK S.A., UL. FOKSAL 16, 00-372 WARSZAWA
09 1500 1126 1211 2000 9691 0000

DRUKARNIA PRINT STUDIO Kobyłka
ZDJĘCIA NA OKŁADCE: WWW.FOTOLIA.COM

REDAKCJA ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO SKRÓTÓW I ADJUSTACJI NADESŁANYCH TEKSTÓW.
NIE PONOSI ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TREŚĆ I POPRAWNOŚĆ JĘZYKOWĄ ZAMIESZCZONYCH
REKLAM. REKLAMAMI SĄ TAKŻE ARTYKUŁY OZNACZONE JAKO: PROMOCJA, PREZENTACJA
(LUB UMIESZCZONE W LAYOCE PREZENTACJI), ARTYKUŁ PROMOCYJNY I SPONSOROWANY.
WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE.

nakład 2500 egz.

WODA Z KRANU PŁATNOŚCI Z CHMURY



Fot. Archiwum

VISA EUROPE POINFORMOWAŁA, ŻE OSIEM POLSKICH BANKÓW URUCHOMI MOBILNE PŁATNOŚCI ZBLIŻENIOWE OPARTE NA CHMURZE OBLICZENIOWEJ **HOST CARD EMULATION**. WŚRÓD LIDERÓW TEJ TECHNOLOGII NA POLSKIM RYNKU MOŻE BYĆ BANK POLSKIEJ SPÓŁDZIELCZOŚCI S.A.

Do grupy instytucji pracujących nad udostępnieniem nowych płatności, obok Banku BPS, a także BZ WBK, który już we wrześniu rozpoczął wdrożenie usługi, dołączyły ING BS., mBank, Millennium, Raiffeisen Polbank, Euro Bank, Getin Bank i Bank SMART. Na świecie coraz więcej firm pracuje już w chmurze obliczeniowej, dzięki której można korzystać z danych i aplikacji na wspólnej platformie IT. Opłata za takie usługi jest proporcjonalna do okresu użytkowania, podobnie jak za ciepłą wodę w kranie. Odkręcamy kurek, woda leci, a kosztuje tyle, ile jej pobraliśmy. Bank użytkownik chmury ponosi koszt tzw. zajętości pamięci, czasu pracy procesora i przepustowości sieci, a więc faktycznego użycie chmury, nie za cały zasób. Jak powiada prof. **Wojciech Cellary**, chmura obliczeniowa to obecnie najbardziej innowacyjna technologia i wszyscy z nią zderzymy się w dość krótkim czasie.

W opinii ekspertów model outsourcingu IT może zwiększyć usługi banków bez wielkich inwestycji kapitałowych. Według Visa Europe, przyszłość stanowią płatności mobilne m.in. ze względu na ogromną łatwość i intuicyjność wykorzystania komórki czy smartfonu do transakcji. Atutem polskiego rynku jest rozbudowana sieć akceptacji zbliżeniowej. Terminale bezstykowe stanowią obecnie 70 proc. wszystkich POS-ów, a do końca 2017 r. udział ten wzrośnie do 100 proc. W zasięgu smartfonów są już płatności mobilne NFC, zakupy z rabatami i połączenie z Facebookiem, którego grupa potencjalnych klientów jest ogromna. Za pośrednictwem operatora komórkowego można dotrzeć też do osób, które nie mają ani konta bankowego, ani kredytu. Dzięki współpracy z telekomami polskie banki już pozyskały kilkadziesiąt tysięcy nowych klientów.

Wszyscy jesteście świadkami rewolucji, jaka odbywa się w komunikacji mobilnej. Na świecie jest już ponad miliard użytkowników smartfonów. Telefon to *de facto* komputer ogólnego użytku, często z lepszą specyfikacją niż laptop. Komórki nosimy w kieszeniach albo torebkach, chociaż mamy je podłączone do szerokopasmowego internetu. Badania wskazują, że w 2020 r. do sieci zostanie podłączonych 50 miliardów urządzeń domowych! Nikt jeszcze nie wie, jak urządzimy wówczas naszą przestrzeń wirtualną i co to będą za urządzenia, lecz ich liczba z pewnością wielokrotnie przewyższy populację mieszkańców globu. To pokazuje, że interakcja z naszymi finansami może odbywać się nie tylko poprzez wizytę w banku, zwykły internet, nie tylko papierowy wyciąg lub e-mail, lecz poprzez bardzo szeroką gamę e-produktów.

Klient pokolenia Y jest niecierpliwy, chce wszystko i natychmiast! Banki odpowiadają na te oczekiwania, stawiając w centrach handlowych samoobsługowe oddziały, do których można wejść jak na zakupy. W telewizji aktorzy reklamują realizowanie operacji bankowych w czasie gotowania naleśników. Komórka czy smartfon to urządzenia uniwersalne, posiadające cechy wielu instrumentów płatniczych. Można je zintegrować w jeden multifunkcyjny terminal, który posłuży nam do tego, aby w każdym miejscu na świecie i o każdej porze dnia być gotowym do zakupów.

Grzegorz Krekora