

NIE JESTEM EKONOMISTĄ, ALE... DZIECI TEŻ CHCIAŁEM MIEĆ!

ISSN 1897-032X

INDEKS 223433

KURIER FINANSOWY

cena 5,00 zł (w tym 8% VAT)
NR 4(34) październik-grudzień 2013

MAJĄTEK RODZINA PRACA BEZPIECZEŃSTWO

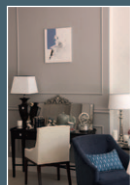
UBEZPIECZENIA TURYSTYCZNE, POWAKACYJNE REFLEKSJE



Według wyników badania AC Nielsen Polska – przeprowadzonego na zlecenie firmy ubezpieczeniowej Mondial Assistance na temat planów wakacyjnych Polaków – z 31 mln osób

powyżej 18. roku życia letni urlop w 2013 r. planowało 52 proc. (16,1 mln) osób.

NOWOJORSKI STYL W WARSZAWIE?



Dlaczego wnętrza w amerykańskich filmach wyglądają znakomicie, mimo upływu lat? Tajemnica tkwi w ponadczasowym, klasycznym stylu nowojorskim. Dzięki

butikowi Mint Grey już od roku nie tylko mieszkańcy Manhattanu mogą cieszyć się niepospolitymi aranżacjami.

RADA WYPEŁNIA SWÓJ MANDAT



Z punktu widzenia podstawowego mandatu Rady Polityki Pieniężnej, to jest dbałości o stabilizację cen w długim okresie, a w praktyce realizacji określonego przez

Radę celu inflacyjnego, sytuacja stanowiąca podstawę decyzji Rady z 2 października tego roku wydaje się klarowna.

MIEĆ, ALE I BYĆ



Pieniądze szczęścia nie dają. Być może. Ale ich brak bardzo skutecznie potrafi unieszczęśliwić. Najlepiej zatem mieć ich akurat tyle, ile potrzeba. Byłe tylko tych swoich potrzeb na Bóg wie jak wysoki poziom nie wynosić.

TAKŻE W NUMERZE

- Spółki zagraniczne na polskiej giełdzie
- Za fasadą CSR
- *Sic transit gloria mundi*, czyli co się stało z zieloną wyspą



Nawet w trudnych czasach
warto inwestować w przyszłość

UNIA BANKOWA

– między pomysłem i realizacją

ISSN 1897-032X



9 771897 032702

12 >

prenumerata 2014

oferta specjalna



Kwartalnik Kurier Finansowy Poświęcony finansom osobistym, informuje o aktualnej sytuacji na rynkach finansowych. Ma działy poświęcone giełdzie, obligacjom, towarzystwom funduszy inwestycyjnych, otwartym funduszom emerytalnym, nieruchomościom itp. Podpowiada, w co warto inwestować, jakie kredyty i w jakich bankach zaciągać, jaki rodzaj ubezpieczenia wybrać.

Cena za 1
prenumeratę
(wersja papierowa) **20 zł**

Cena za 1
prenumeratę
(wersja elektroniczna) **12 zł**

Cena za 1 prenumeratę
(wersja papierowa
i elektroniczna) **25 zł**



Finansowanie Nieruchomości Jest to jedyne w Polsce specjalistyczne czasopismo (kwartalnik) poświęcone finansowaniu nieruchomości i rozwojowi tego rynku. Adresowane jest do osób zawodowo związanych z tym rynkiem – do pracowników banków, firm ubezpieczeniowych, funduszy inwestycyjnych oraz emerytalnych, a także firm deweloperskich.

Cena za 1
prenumeratę
(wersja papierowa) **190 zł**

Cena za 1
prenumeratę
(wersja elektroniczna) **49 zł**

Cena za 1 prenumeratę
(wersja papierowa
i elektroniczna) **200 zł**

Ważne informacje dodatkowe: przy zamówieniu prenumeraty papierowej otrzymują Państwo:

- wersję papierową pisma
- wersję elektroniczną pisma
- dostęp do całego archiwum pisma

oferta specjalna: BANK + NBS + FN

Cena za 1
prenumeratę
(wersja papierowa)

399 zł

Cena za 1
prenumeratę
(wersja elektroniczna)

90 zł

Cena za 1 prenumeratę
(wersja papierowa
i elektroniczna)

420 zł



Zamawiam prenumeratę roczną na 2014 r.

Tytuł	Cena za 1 prenumeratę (wersja papierowa)	Liczba zamówionych prenumerat	Cena za 1 prenumeratę (wersja elektroniczna)	Liczba zamówionych prenumerat	Cena za 1 prenumeratę (wersja papierowa i elektroniczna)	Liczba zamówionych prenumerat
„Miesięcznik Finansowy BANK”	300,00 zł	_____	49,00 zł	_____	320,00 zł	_____
Miesięcznik „Nowoczesny Bank Spółdzielczy”	204,00 zł	_____	49,00 zł	_____	220,00 zł	_____
Kwartalnik „Finansowanie Nieruchomości”	190,00 zł	_____	49,00 zł	_____	200,00 zł	_____
Rocznik „Europejski Doradca Samorządowy”	45,00 zł	_____	40,00 zł	_____	60,00 zł	_____
Kwartalnik „Kurier Finansowy”	20,00 zł	_____	12,00 zł	_____	25,00 zł	_____
OFERTA SPECJALNA! (NBS, BANK, FN)	399,00 zł	_____	90,00 zł	_____	420,00 zł	_____

Suma zamówienia: _____ zł

Rabat za zamówione prenumeraty: **2 - 10%, 3 - 20%, 4 - 30%, 5 i więcej - 40%**

Suma zamówienia po rabacie: _____ zł

Zobowiązuję się do uregulowania należności w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury proforma.

DANE PRENUMERATORA

Nazwa firmy (nazwisko i imię) _____

adres _____

tel. _____ e-mail: _____ NIP _____

Upoważniam Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu; wyrażam zgodę na zamieszczenie danych w bazie adresowej w celach marketingowych. Aby mieć dostęp do archiwum, prosimy założyć konto na stronie www.alebank.pl.

Oświadczam, że powyższy dostęp elektroniczny będzie wykorzystywany wyłącznie przez Panią/Pana:

Podpis prenumeratora (pieczęć firmy) _____

Aby złożyć zamówienie, wystarczy wypełnić poniższy druk i przesłać go faksem na numer: 22 629 18 72 lub pocztą na adres:
Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o., ul. Solec 101 lok. 5, 00-382 Warszawa (z dopiskiem „wydawnictwo”)

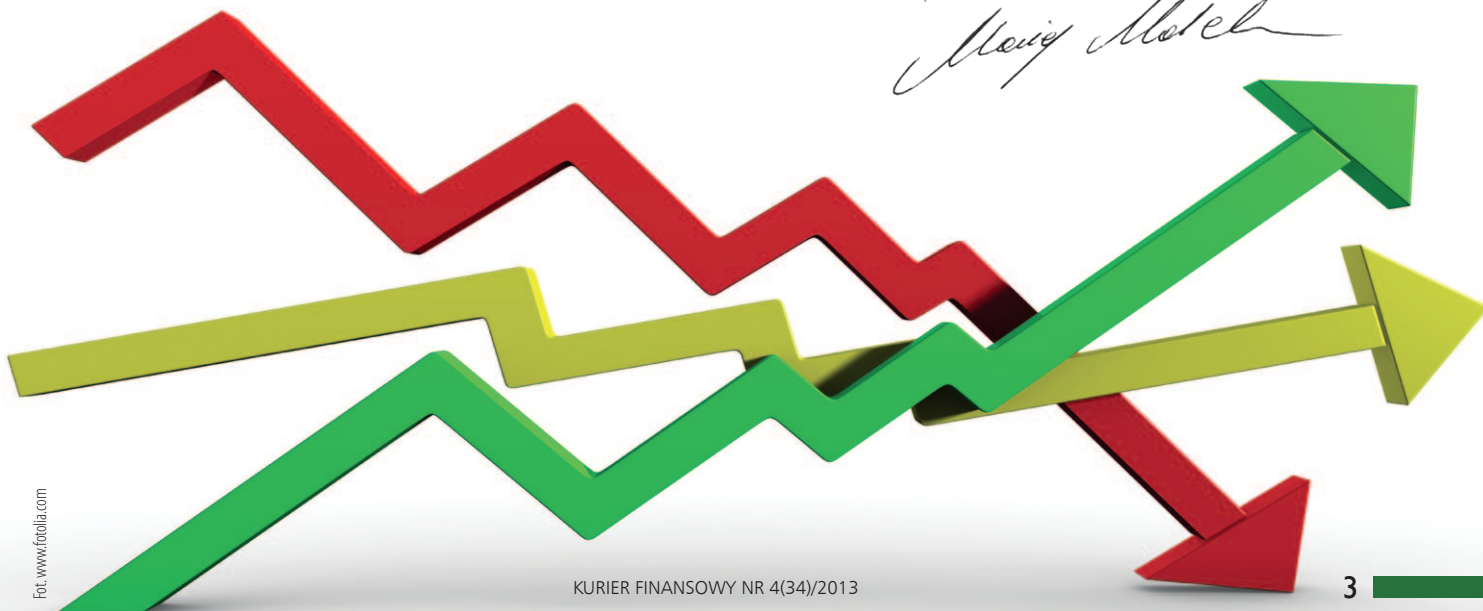
ODROBINA LUKSUSU NA CO DZIEŃ

Starsi z Państwa, albo tylko rówieśnicy piszącego te słowa, zorientowali się, że sparafrazowałem tytuł jednej z piosenek Starszych Panów. Nie przypadkiem zresztą, bo tak **Jeremi Przybora**, jak i **Jerzy Wasowski** w twórczości i życiu reprezentowali ten rodzaj szykownej elegancji, która nieodparcie z luksusem właśnie budzi skojarzenia. Myliłby się ten, kto luksus upatrywałby w ostentacyjnej, chciałoby się rzec nowobogackiej zamożności. Już raczej poszukajmy ponadczasowej elegancji, która od drobiazgów, a na kompletnym wyposażeniu wnętrz kończąc, realizuje się w tym, co designerzy określają jako *New York Look*. Że może to być sposób na interesujące życie i dobry biznes przekonuje nas właścicielka obchodzącego 20. urodziny butiku **Mint Grey**. Jeśli ktoś uważa tego rodzaju wydatki za fanaberie, bliżej mu zapewne do propozycji pióra **Jana Mazurka**, czy **Michała Wodzińskiego**. O tym zaś, że nawet w trudnych czasach inwestować warto, przekonuje **Andrzej Kiedrowicz** z **Easy Forex** w rozmowie z niżej podpisanym. Z luksusem nieodparcie kojarzą się też wakacje, zwłaszcza te zagraniczne. Cóż z tego, skoro – jak dowodzi **Ewa Wierzbicka** – oszczędzamy na tak istotnych, a ważnych w przypadku zagranicznych wyjazdów wydatkach, jak ubezpieczenie od następstw nieszczęśliwych wypadków i zdarzeń losowych, że o uprawieniu do świadczeń medycznych nie wspomnę. Luksus niejedno ma oblicze. Czym bowiem jest, albo raczej czym ma być unia bankowa, czym interesom posłuży i jak wpłynie na kształt europejskiej Wspólnoty i nasze indywidualne poczucie bezpieczeństwa finansowego, które w wielu krajach urosło do poziomu luksusu – tyleż pożądanego, ile nieosiągalnego, o czym **Dariusz Filar**. Jak więc to bezpieczeństwo budować, przeczytacie Państwo w tekście **Norberta Jeziolowicza**, tyleż ze znanstwem, co przystępnie opisującego skomplikowane arkana finansowe. Inspiracji można zresztą, co po raz kolejny udowadnia **Bartosz Kościeszka**, szukać w świętych księgach, które ku transcendencji prowadzą niekiedy krętymi drogami, a te odsłania przed nami niezwykła erudycja autora. Nie muszę dodawać, że stali felietoniści, w tej liczbie **Jan Kreft** i **Zbigniew Wierzbicki** z właściwą sobie swadą i zręcznością, już to prowokują, już to inspirują do głębszego oglądu oczywistych zdawałoby się kwestii. **Waldemar Wojna**, kontynuując cykl rozważań *Nie jestem ekonomistą, ale...*, podnosi tym razem kwestię dietności. Pasję i kreatywność łączy z pragmatyczną i wiarygodną, bo popartą własnym doświadczeniem, argumentacją, która nieodparcie prowadzi do wniosku, że to młodzi dokonają koniecznych zmian, albo...? No właśnie, czy jest alternatywa dla obecnego kursu ostrożnych kroków? Kto przeczyta tekst autorstwa **Elżbiety Chojny-Duch** opisującej ze znanstwem skutki stabilizowania stóp procentowych na niskim poziomie, dojdzie być może do wniosku, że ów pozorny marazm i stagnacja to dla innych nieosiągalny choć pożądaný cel, podobnie jak przywołany na wstępie luksus. Jeśli więc Drogi Czytelniku pozwolisz sobie na odrobinę luksusu, jakim będzie oddanie części wolnego czasu na lekturę tego wydania „Kuriera Finansowego”, z pewnością będzie to czas dobrze wykorzystany.



Fot. CPB

Henryk Motyl



REFLEKSJE INWESTORA

Sic transit gloria mundi

ZBIGNIEW R. WIERZBICKI



Większość obserwatorów życia gospodarczego, w tym inwestorów, jest coraz bardziej zaniepokojona możliwymi negatywnymi scenariuszami rozwoju makroekonomicznego w Polsce.

INWESTYCJE

Zagranica w Warszawie

JAN MAZUREK

Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie jest dziś najbardziej znaczącym i największym rynkiem obrotu instrumentami finansowymi w Środkowej i Wschodniej Europie.

Nawet w trudnych czasach warto inwestować w przyszłość

Z ANDRZEJEM KIEDROWICZEM, BRANCH MANAGEREM EASY FOREX TRADING SP. Z O.O. ROZMAWIA MACIEJ MAŁEK

Trudne czasy przyniosły obniżenie stóp procentowych, co sprawia, że stopa zwrotu z tradycyjnych instrumentów finansowych, jak chociażby lokaty bankowe, daleko odbiega od oczekiwań inwestorów. Ten trend ma zresztą zasięg globalny, gdyż oprocentowanie lokat, niezależnie od regionalnych zróżnicowań, wszędzie jest bardzo niskie.

Kupujcie ziemię – już jej nie produkują

WANDA PEŁKA



Autorem tych słów jest Mark Twain, już w XIX w. dostrzegający mechanizmy rządzące rynkiem ziemi. Obecnie – w sytuacji wzrostu światowych cen żywności, rosnącej liczby ludności, wysokiego popytu na agropaliwa oraz niestabilności rynków finansowych – obserwować można rosnące zainteresowanie rządów, korporacji i instytucji finansowych nabywaniem ziemi.

Wspólna waluta Europy

MICHAŁ WODZIŃSKI

Historia euro nie jest długa. W ubiegłym roku obchodziliśmy 10-lecie obiegu nowej waluty, co upamiętniono pamiątkowymi dwueurowkami. Jeśli do tej dekady doliczyć prehistorię euro, czyli nieobecną w codziennym życiu walutę ECU, okaże się, że wspólna waluta europejska zaczęła powstawać w latach sześćdziesiątych–siedemdziesiątych XX w.

Nowojorski styl w Warszawie?

MACIEJ MAŁEK

Dlaczego wnętrza w amerykańskich filmach wyglądają znakomicie, mimo upływu lat, a mieszkania z polskich seriali lat 90. straszą? Tajemnica tkwi w ponadczasowym, klasycznym stylu nowojorskim.

BANKI

Odsetki

NORBERT JEZIOŁOWICZ



Chyba w każdym demokratycznym kraju z punktu widzenia bankowców oraz innych pracowników instytucji finansowych czas przeróżnych kampanii wyborczych najczęściej kojarzy się z nagłym pojawieniem się w debatach politycznych różnych tematów finansowych czy gospodarczych, nawet jako wątków programów politycznych wszystkich partii.

Jest dobrze, ale ma być lepiej

MARCIN IDZIK

Mija trzeci kwartał ofensywy kredytowej banków. W tym okresie wartość kredytów konsumpcyjnych udzielonych w zł gospodarstwu domowemu wzrosła o 2678,4 mln zł. Odwróceniu uległ również obserwowany od III kw. 2011 r. trend spadkowy wartości udzielanych kredytów konsumpcyjnych.

Klimat i pomysł

MICHAŁ PRĄDZYŃSKI

Strategie i organizacje większości polskich banków są podobne. Dwa elementy wyróżniają banki osiągające ponadprzeciętne wyniki: unikalny pomysł na organizację oraz klimat organizacyjny, który sprzyja innowacyjności i uzupełnieniu. Badania Hay Group potwierdzają tę tezę.

Rada wypełnia swój mandat

ELŻBIETA CHOJNA-DUCH

Z punktu widzenia podstawowego mandatu Rady Polityki Pieniężnej, to jest dbałości o stabilizację cen w długim okresie, a w praktyce realizacji określonego przez Radę

celu inflacyjnego, sytuacja stanowiąca podstawę decyzji Rady z 2 października tego roku wydaje się klarowna.

Unia bankowa – między pomysłem i realizacją

DARIUSZ FILAR

W świetle danych zgromadzonych przez Bank Rozliczeń Międzynarodowych w Bazylei okres dzielący początek 2008 r. i koniec 2012 r. przyniósł sześciokrotne zmniejszenie zaangażowania banków niemieckich w Grecji. Banki niemieckie o połowę zmniejszyły także swoje ekspozycje w Irlandii, Portugalii i Hiszpanii.

UBEZPIECZENIA

Nie jestem ekonomistą... ale dzieci też chciałem mieć

WALDEMAR WOJNA

W poprzednich dwóch odcinkach moich ekonomiczno-społecznych „analiz” kilkakrotnie pojawiał się problem demografii, dzietności i związanych z tym szans i zagrożeń. Nie ma wątpliwości, że dane demograficzne spychają nas coraz głębiej w przepaść ujemnego przyrostu ludności – czyli kolokwialnie mówiąc, wymierania narodu.

Powakacyjne refleksje

EWA WIERZBICKA



Według wyników badania AC Nielsen Polska na zlecenie firmy ubezpieczeniowej Mondial Assistance – z 31 mln osób powyżej 18. roku życia letni urlop w 2013 r. planowało 52 proc. (16,1 mln) osób. Prawie połowa z nich chciała wypocząć w kraju. Wyjazdy były różnej długości, przeciętnie 7 dni.

PUNKT WIDZENIA

Za fasadą CSR

JAN KREFT

Gdy w 1942 r. Henry Luce przeglądał jak co dzień prasę, doszedł do wniosku, że miara się przebrała. Amerykańskie gazety coraz częściej goniły za sensacją. Były coraz głupsze, brukowce święciły triumfy, a poważne media były stronnice i prowadziły własne krucjaty przeciwko politycznym przeciwnikom.

Mieć, ale i być

BARTOSZ KOŚCISZA

Pieniądze szczęścia nie dają. Być może. Ale ich brak bardzo skutecznie potrafi unieszczęśliwić. Najlepiej zatem mieć ich akurat tyle, ile potrzeba. Byłe tylko tych swoich potrzeb na Bóg wie jak wysoki poziom nie wynosić.

KURIER FINANSOWY

Redaktor naczelny

Maciej Małek

tel. 22 629 18 77, m.malek@wydawnictwocpb.pl

Zastępca sekretarza wydawnictwa

redakcja i korekta tekstów

Marian Borycki, m.borycki@wydawnictwocpb.pl

Współpracownicy

Slawomir Dolecki, Marcin Idzik, Urszula Kruszewska, Jan Mazurek, Robert Nogacki, Marek Rogalski, Bogdan Sadecki, Wiesław Sędzicki, Marcin Szypszak, Michał Wodziński

Stali felietoniści

Dariusz Filar, Jan Kreft, Zbigniew R. Wierzbicki

Projekt graficzny

Małgorzata Azemska, Maciej Grabowski

Okładka, skład i przygotowanie do druku

Maciej Grabowski, grabowski@inbox.com

Zdjęcie na okładce: www.fotolia.com

Adres do korespondencji

Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o.

ul. Solec 101 lok. 5, 03-382 Warszawa

tel. 22 629 18 77

Wydawca

Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o.

ul. Kruczkowskiego 8, 00-380 Warszawa

Wydawca jest członkiem Izby Wydawców Prasy



Zarząd

Jacek Furga – prezes zarządu

Dariusz Kozłowski – wiceprezes zarządu

Andrzej Wolski – wiceprezes zarządu

Waldemar Zbytek – wiceprezes zarządu

Andrzej Lazarowicz – zastępca dyrektora, sekretarz wydawnictwa

Dział prenumeraty

Katarzyna Cechowska

tel. 22 623 84 53, faks 22 629 18 72

k.cechowska@wydawnictwocpb.pl

Dział reklamy

Karol Mazan, tel. 512 151 989

k.mazan@wydawnictwocpb.pl

Paweł Wyżkiewicz, tel. 692 388 492

p.wyzkiewicz@wydawnictwocpb.pl

Rachunek bankowy

BZ WBK S.S., ul. Foksal 16, 00-372 Warszawa

Nr rachunku: 09 1500 1126 1211 2000 9691 0000

Drukarnia

Zakłady Graficzne Taurus Roszkowsky sp. z o.o.

Redakcja zastrzega sobie prawo do skrótów i adiacji nadesłanych tekstów. Materiałów niezaakceptowanych nie publikujemy i nie wynagradzamy. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam. Reklamami są także artykuły oznaczone jako: promocja, prezentacja, artykuł promocyjny, sponsorowany lub umieszczone w layoutie prezentacji. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Copyright by Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o. Publikacja jest chroniona przepisami prawa autorskiego. Rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób bez zgody wydawcy jest zabronione i podlega odpowiedzialności karnej. Dostarczenie materiału przez autora do druku jest jednoznaczne z udzieleniem bezwarunkowej zgody na jego publikację, akceptacją stawek dotyczących honorariów autorów stosowanych przez Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o. oraz udzieleniem Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o. licencji niewyłącznej na wykorzystanie tekstu w pismach wydanych przez Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o. (wersje papierowe oraz elektroniczne) oraz w celach promocyjnych i reklamowych Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o.