

NBS

Nr indeksu 374164
ISSN 1644 – 5325

Cena 38 zł
(w tym 8% VAT)

Nowoczesny Bank Spółdzielczy

NBS RAPORT s. 46
FUNDUSZE POŻYCZKOWE

Nie da się okiełznać **gotówki** bez pieniędzy

Rynek płatniczy wciąż wymaga budowania.
Razem z akceptantami powinniśmy
wypracować formułę, która pozwoli podzielić
racjonalnie koszty i przeznaczyć część
przychodów na jego rozwój.

Mec. **Jerzy Bańka**,
wiceprezes Związku Banków Polskich



KTO DOSTANIE PIERWSZY?



AKCJA
MOBILIZACJA

TERAZ

PONIEWAŻ

DLATEGO

**Nie czekaj! Spraw, by Twoja faktura
stała się najważniejsza.**

Wpisz swojego dłużnika do Rejestru BIG, a zapłata Twojej faktury stanie się dla niego priorytetem.

Z Rejestru BIG średnio co 4 sekundy w Polskę wychodzi raport o zadłużeniu, a wiedzę o dłużnikach czerpią z niego firmy i banki.

Taki wpis pomógł już zmobilizować dłużników do spłaty miliardów złotych.

Szczegóły na: www.BIG.pl | e-mail: mobilizacja@BIG.pl | tel. 22 486 56 91

Spis treści

Monitor spółdzielczy	4
Nie da się okiełznać gotówki bez pieniędzy	8
Plastik do przycięcia	11
Wojna z gotówką (89)	
Bilanse zrzeszeń w analizie UKNF	16
Kapitał liderów	20
Młodzi bankowcy na dobrym kursie	25
ZBP – System Standardów Kwalifikacyjnych w Bankowości Polskiej	
Sygnały	30
Skarb do odkrycia	36
Fundusze europejskie (89)	
Unijne płatności.pl	40
Kasa w komunie	44
Bankowość spółdzielcza w Wietnamie	
Jabłko to nie gruszka	46
Sektor firm pożyczkowych	
Mobbing windykacyjny	52
Rekomendacje na kryzys	56
Opinie zawieszone w sieci	62

NBS

Nowoczesny Bank Spółdzielczy

UL. SOLEC 101 LOK. 5; 00-382 WARSZAWA
TEL./FAKS 22 629 18 72

REDAKCJA

GRZEGORZ KREKORA, REDAKTOR NACZELNY
E-MAIL: G.KREKORA@WYDAWNICTWOCBP.PL,
REDAKCJA@MIESIECZNIKINBS.PL

PROJEKT GRAFICZNY, DTP

MACIEJ GRABOWSKI, GRABOWSKI@INBOX.COM

ADIUSTACJA I KOREKTA

MARIAN BORYCKI

BIURO REKLAMY I SPRZEDAŻY

PAWEŁ WYKIEWICZ (TEL. 692 388 492)

P.WYKIEWICZ@WYDAWNICTWOCBP.PL

KAROL MAZAN (TEL. 512 151 989)

K.MAZAN@WYDAWNICTWOCBP.PL

PRENUMERATA

MAGDALENA SOPIELA (TEL. I FAKS 22 627 52 95)

M.SOPIELA@WYDAWNICTWOCBP.PL

WYDAWCA

CENTRUM PRAWA BANKOWEGO I INFORMACJI SP. Z O.O.

UL. KRUCZKOWSKIEGO 8; 00-380 WARSZAWA

IZBA WYDAWCÓW PRASY



WYDAWCA
JEST CZŁONKIEM
IZBY WYDAWCÓW PRASY

ZARZĄD:

JACEK FURGA – PREZES ZARZĄDU

DARIUSZ KOZŁOWSKI – WICEPREZES ZARZĄDU

ANDRZEJ WOLSKI – WICEPREZES ZARZĄDU

WALDEMAR ZBYTEK – WICEPREZES ZARZĄDU

ANDRZEJ LAZAROWICZ – ZASTĘPCA DYREKTORA WYDAWNICTWA,
SEKRETARZ WYDAWNICTWA

RACHUNEK BANKOWY

BZ WBK S.A., UL. FOKSAŁ 16, 00-372 WARSZAWA
09 1500 1126 1211 2000 9691 0000

DRUKARNIA ZAKŁADY GRAFICZNE TAURUS ROSKOWSKI SP. Z O.O.

ZDJĘCIA NA OKŁADCE: WWW.FOTOLIA.COM

REDAKCJA ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO SKRÓTÓW I ADIUSTACJI NADESŁANYCH TEKSTÓW.
NIE PONOSI ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TREŚĆ I POPRAWNOŚĆ JĘZYKOWĄ ZAMIESZCZONYCH
REKLAM. REKLAMAMI SĄ TAKŻE ARTYKUŁY OZNACZONE JAKO: PROMOCJA, PREZENTACJA
(LUB UMIESZCZONE W LAYCIE PREZENTACJI), ARTYKUŁ PROMOCYJNY I SPONSOROWANY.
WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE.

SZPIEGUNIU MÓJ KOCHANY



Fot. Archiwum

Z POWODU BŁĘDU SYSTEMU Z ARCHIWUM FACEBOOK WYCIEKŁY ADRESY E-MAILI I NUMERY TELEFONÓW 6 MLN UŻYTKOWNIKÓW SERWISU. FIRMA WYDAŁA OŚWIADCZENIE, ŻE JEST ZMARTWIONA I ZAWSTYDZONA.

Zapewnia, że dane nie dostały się w niepowołane ręce i zostały udostępnione w większości osobom, które już i tak się znały. Znaczący przedmiot twierdzą, że świat wirtualny jest z definicji narażony na niebezpieczeństwa. Niektórzy przyrównują nawet Facebook do najnowszej generacji *malware*, złośliwego oprogramowania stworzonego specjalnie do infiltracji danych osobowych i uszkodzenia systemów IT bez wiedzy ich właścicieli. Nowy wirus, nie wkrada się podstępnie do komputerów przez luki czy instalowanie zainfekowanych programów. To społeczeństwo osobiste i ochoczo dostarcza mu informacji o sobie.

Czy z powodu wycieku danych przestaniemy używać Facebook, Google lub Twitter i wrócimy do pisania listów? Śmiem wątpić.

Facebook to światowa platforma rozrywki, ale też już w Polsce rynek 6 mln konsumentów. Z badania Ipsos dla grupy ING wynika, że wyróżniamy się stosunkowo wysokim zaufaniem do nowych mediów – 14 proc. młodych internautów przy podejmowaniu decyzji o otwarciu konta bankowego ma pełne zaufanie do serwisów typu Facebook czy Twitter, podczas gdy np. w Niemczech jest to 7 proc., a we Francji 4 proc. Jesteśmy otwarci na opinie nowych mediów w zakresie decyzji finansowych: 61 proc. respondentów przy składaniu reklamacji, 59 proc. – otwieraniu rachunku, 56 proc. – zmianie banku. Większość z nas oczekuje, że banki będą oferowały na nowych platformach produkty i usługi (60 proc.) oraz wchodziły w interakcje z osobami komentującymi ich działalność (57 proc.).

Pokolenie Y (dwudziestoparolatków) chętnie korzysta z wirtualnych narzędzi oceny swoich finansów – podaje raport Cisco Systems. Niemal 40 proc. tych konsumentów komunikuje się z doradcą w banku za pośrednictwem technologii wideo – wśród osób z powojennego wyżu i seniorów jest to 17 proc. Konsument z pokolenia Y czterokrotnie częściej niż starsi zamieszczają pytania dotyczące transakcji na blogach lub forach, a 40 proc. korzysta z internetowych narzędzi PFM do zarządzania finansami osobistymi.

Wiadomo już, że pojawiają się elektroniczne portfele platform Google czy Facebook. Niektórzy twierdzą nawet, że Google credit za kilka lat stanie się powszechną globalną walutą. Gdzie są klienci? Oprócz tego, że możemy ich spotkać we wszystkich sklepach, są obecni w mediach społecznościowych, na których jest 25 mld wejść w ciągu każdego dnia.

Szacuje się, że liczba użytkowanych smartfonów na świecie pod koniec roku zbliży się do 2 mld. W 2016 r. przychody z zakupów przez internet będą stanowiły aż jedną piątą handlu detalicznego. Skoro już dzisiaj w małym polskim miasteczku możemy płacić za zakupy zwykłym telefonem, czy gotówka nie zniknie szybko i doszczętnie?

Grzegorz Krekora