

„SZTUKA CENNIJSZA NIŻ ZŁOTO”

21 NAJDROŻSZYCH MALARZY W POLSCE

MACIEJ MAŁEK

Galeria Art NEW media zorganizowała wystawę „Sztuka cenniejsza niż złoto” I, która powstała na podstawie notowań aukcyjnych w Polsce. Specjalnie w tym celu galeria stworzyła ranking najdroższych polskich malarzy współczesnych. Wystawa nie miała za zadanie komentować, a w sposób możliwie obiektywny odzwierciedlić tendencje na rodzimym rynku sztuki. W zasadzie jest to pierwsza wystawa, której kuratorem jest sam rynek. Wystawę „Sztuka cenniejsza niż złoto” można oglądać do 4 stycznia 2012 roku.

– Dzisiejszy świat uwielbia wszelkiego rodzaju rankingi – mniej lub bardziej skomplikowane. Kryteria tego były dość oczywiste i proste: 21 współczesnych malarzy, których dzieła osiągnęły najwyższe ceny sprzedaży w polskich domach aukcyjnych w ciągu dwóch ostatnich lat. Jest ich 21, ponieważ prace trzech sprzedano za tę samą kwotę. W rankingu uwzględniono dzieła powstałe po 1950 r. stworzone przez artystów urodzonych po 1900 r. Wyjątek stanowi Henryk Stażewski, co prawda urodzony w 1894 r., ale trudno byłoby artystę utożsamionego z duchem polskiej awangardy nie uznać za współczesnego – mówi Zuzanna Sokalska, dyrektor Galerii Art NEW Media.

W rankingu brane były pod uwagę ceny sprzedaży dzieł na aukcjach, bo tylko takie są publicznie dostępnymi danymi dotyczącymi rynku sztuki i przy wszelkich zestawieniach tego rodzaju są jedynym narzędziem, którym można się posłużyć. Ranking Galerii Art NEW Media uwzględniał tylko licytacje przeprowadzone na żywo w określonym miejscu i czasie, czyli takie, które można nazwać aukcjami w rozumieniu prawa cywilnego.

Poza modą na rankingi, skąd pomysł na organizację takiej wystawy?

– Odzwierciedla ona w pewien sposób nasze gusty, tym bardziej wiarygodnie, że w tym przypadku pokazanie, co nam się podoba, poparte jest niemałym wydatkiem. Wyniki rankingu okazały się zaskakująco pozytywne. Zdecydowana większość spośród artystów, których prace prezentowane są na wystawie



Jan Nowosielski, Bez tytułu, 1977, olej płótno 74x60 cm

Wystawa „Sztuka cenniejsza niż złoto”

Galeria Art NEW media

8 grudnia 2011–4 stycznia 2012

Artyści: Stefan Gierowski, Andrzej Wróblewski, Tadeusz Kantor, Jerzy Nowosielski, Wojciech Fangor, Henryk Stażewski, Kazimierz Mikulski, Jan Tarasin, Jerzy Tchórzewski, Teresa Pągowska, Leon Tarasewicz, Roman Opałka, Bronisław Kierkowski, Jerzy Duda-Gracz, Jan Lebenstein, Zdzisław Beksiński, Stanisław Fijałkowski, Marian Bogusz, Jacek Yerka, Włodzimierz Pawlak, Adam Marczyński

Adres galerii: Wilcza 28/6, Warszawa

Godziny otwarcia: poniedziałek–piątek: 11–19.00; sobota: 11–15.00

Więcej informacji na stronie www.artnewmedia.pl oraz na www.facebook.com/artnewmedia

to klasycy. Ich dzieła nie tylko od lat obecne są w najbardziej znaczących polskich muzeach i kolekcjach, ale i pokazywane były na wielu ważnych wystawach na świecie. Także w większości artyści, którzy pojawili się w rankingu to twórcy o bardzo ugruntowanej już pozycji. Najmłodszy z nich ma 54 lata, piętnastu to artyści nieżyjący. Czy oznacza to zatem, że gusty kolekcjonerów są zachowawcze, a także zgodne ze zdaniem muzealnych specjalistów i krytyków? Czy raczej jest dowodem na to, że wysokie ceny mogą osiągać tylko prace artystów, którzy mają już swoje miejsce w historii sztuki, o potwierdzonej wartości artystycznej? – tłumaczy Zuzanna Sokalska.

Drugim ciekawym wnioskiem płynącym z wystawy jest finansowa analiza polskiego rynku sztuki. W ciągu dwóch ostatnich lat najwyższa zanotowana kwota, za którą sprzedano obraz współczesny na aukcjach w Polsce wyniosła 470 tys. zł (Obraz XCIII Stefana Gierowskiego z 1960 r., Rempex, 2009), czyli tyle, ile wynosi cena luksusowego samochodu. Jednak żeby znaleźć się w rankingu 21 najdroższych polskich artystów, wystarczyła praca sprzedana za 60 tys. zł. Dla porównania: tryptyk z 1976 r. Francisca Bacona na aukcji w Sotheby's w Nowym Jorku wylicytowano za blisko 50 mln euro.

toowano za blisko 50 mln euro. Z kolei rekordowa cena za dzieło polskiego artysty to ponad 770 tys. euro, jaką osiągnął tryptyk obrazów Romana Opałki z cyklu OPALKA 1965/1 -∞, wylicytowany w 2010 r. w londyńskim Sotheby's. To mniej więcej tyle samo, co suma wszystkich cen uwzględnionych w rankingu Gallerii Art NEW Media. Czy to oznacza, że Polacy nie chcą kupować dzieł sztuki? Brak pieniędzy nie jest tu wystarczającym wytłumaczeniem, skoro cena tylko jednego obrazu w rankingu przekroczyła 400 tys. zł, a po polskich drogach jeździ mnóstwo samochodów o podobnej wartości.

W ciągu dwóch ostatnich lat najwyższa zanotowana kwota, za którą sprzedano obraz współczesny na aukcjach w Polsce wyniosła 470 tys. zł (Obraz XCIII Stefana Gierowskiego z 1960 r., Rempex, 2009), czyli tyle, ile wynosi cena luksusowego samochodu. Dla porównania: tryptyk z 1976 r. Francisca Bacona na aukcji w Sotheby's w Nowym Jorku wylicytowano za blisko 50 mln euro.

– Podobnej, ale tylko w chwili zakupu. W przeciwieństwie do samochodów, których cena wraz z każdym przejechanym kilometrem szybko spada, raz nabyte dzieło sztuki nie traci na wartości, co najwyżej ma szansę zdrożeć. Oczywiście pod warunkiem, że wiemy, co i za ile kupić – podkreśla Zuzanna Sokalska

Wystawa stworzona przez rynek nie odkrywa w tym względzie żadnej nowej prawdy. Sztuka od zawsze związana była z pieniądzem, a jej wartość artystyczna przekładała się na wartość materialną. Najlepszym dowodem na to jest sam tytuł wystawy „Sztuka cenniejsza niż złoto”, tak często cytowana przy różnych okazjach parafraza inskrypcji na średniowiecznym ołtarzu. ■

REKLAMA

aleBank.pl

Bankowość • Finanse • Samorząd



Wiadomości Pisma Archiwum Raporty Specjalne Uczelnie Konferencje, szkolenia O nas Kontakt Reklama

BANK Nowoczesny Bank Spółdzielczy Europejski Doradca Samorządowy Finansowanie Nieruchomości Kurier Finansowy

Informacje z pierwszej ręki
Wiedza, której potrzebujesz !

BANK
Współczesny Bank Spółdzielczy

**Finansowanie
Nieruchomości**

E D S
Europejski Doradca Samorządowy

NBS
Nowoczesny Bank Spółdzielczy

**KURIER
FINANSOWY**