

10/2012

październik 2012

NBS

10 lat

Nowoczesny Bank Spółdzielczy

Nr indeksu 374164
ISSN 1644 – 5325

Cena 19 zł
(w tym 8% VAT)

NBS RAPORT s. 34
HIPOTEKA Z PREMIA



PAKIET DYREKTYW CRD IV/CRR

Co się nam urodzi?

s. 8-25

Marża jak drzewo
nie rośnie do nieba s. 21

Kij i marchewka
Wojna z gotówką s. 39

Jak z trabanta
zrobić mercedesa? s. 53



Skuteczne systemy transakcyjne w Bankach

def3000

Rozwiązania Asseco Poland S.A. to:

- Nowoczesność
- Bezpieczeństwo
- Skalowalność
- Otwartość

def2500

def2000



ZAPROSZENIE

Zapraszamy wszystkie Banki Spółdzielcze do wejścia w świat systemów otwartych. Świat, w którym to Państwo będziecie mogli dobierać rozwiązania do swoich potrzeb, a nie dostosowywać potrzeby do możliwości rozwiązań.

Asseco Poland S.A.

ul. Olchowa 14, 35-322 Rzeszów
tel.: +48 17 888 55 55, fax: +48 17 888 55 50
info@asseco.pl www.asseco.com/pl

Solutions for Demanding Business

Spis treści

Monitor spółdzielczy	4
Strategia nigdy nie zamknięta	8
Relacja z V Forum Liderów Banków Spółdzielczych	
Spółdzielcy, nic się nie stało... Na pewno?	16
Marża jak drzewo nie rośnie do nieba	21
Nic o nas bez nas	24
Unijne płatności.pl	28
Zielone domy, hipoteka z premią	34
Fundusze europejskie (80)	
Sygnały	38
Kij i marchewka	39
Wojna z gotówką (80)	
Rekomendacje na kryzys	46
Jak z trabanta zrobić mercedesa?	53
Bankowość spółdzielcza w Niemczech	
Opinie zawieszane w sieci	60
Etyka. Kuracja dla rynków finansowych	68



UL. SOLEC 101 LOK. 5; 00-382 WARSZAWA
TEL./FAKS 22 629 18 72

REDAKCJA
GRZEGORZ KREKORA, REDAKTOR NACZELNY
E-MAIL: G.KREKORA@WYDAWNICTWOCPB.PL,
REDAKCJA@MIESIECZNIKINBS.PL

PROJEKT GRAFICZNY, DTP
MACIEJ GRABOWSKI, GRABOWSKI@INBOX.COM

ADJUSTACJA I KOREKTA
MARIAN BORYCKI

BIURO REKLAMY I SPRZEDAŻY
PAWEŁ WYKIEWICZ (TEL. 692 388 492)
P.WYKIEWICZ@WYDAWNICTWOCPB.PL
KAROL MAZAN (TEL. 512 151 989)
K.MAZAN@WYDAWNICTWOCPB.PL

PRENUMERATA
MAGDALENA SOPIELA (TEL. I FAKS 22 627 52 95)
M.SOPIELA@WYDAWNICTWOCPB.PL

WYDAWCA
CENTRUM PRAWA BANKOWEGO I INFORMACJI SP. Z O.O.
UL. KRUCZKOWSKIEGO 8; 00-380 WARSZAWA

IZBA WYDAWCÓW PRASY



WYDAWCA
JEST CZŁONKIEM
IZBY WYDAWCÓW PRASY

ZARZĄD:
TERESA HILDEBRAND-WRZESIEN – PREZES ZARZĄDU
JACEK FURGA – WICEPREZES ZARZĄDU
DARIUSZ KOZŁOWSKI – WICEPREZES ZARZĄDU
ANDRZEJ WOLSKI – CZŁONEK ZARZĄDU, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY
WALDEMAR ZBYTEK – CZŁONEK ZARZĄDU, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY
ANDRZEJ LAZAROWICZ – ZASTĘPCA DYREKTORA WYDAWNICTWA

RACHUNEK BANKOWY
FILIA KB SA NR 2 W WARSZAWIE – III O/WARSZAWA, UL. FOKSAŁ 16
09 1500 1126 1211 2000 9691 0000

DRUKARNIA ARTDruk KOBYLKA
ZDJĘCIA NA OKŁADCE: WWW.FOTOLIA.COM

REDAKCJA ZASTRZĘGA SOBIE PRAWO DO SKRÓTÓW I ADJUSTACJI NADESŁANYCH
TEKSTÓW. NIE PONOSI ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TREŚĆ I POPRAWNOŚĆ JĘZYKOWĄ
ZAMIESZCZONYCH REKLAM. REKLAMAMI SĄ TAKŻE ARTYKUŁY OZNACZONE JAKO:
PROMOCJA, PREZENTACJA, ARTYKUŁ PROMOCYJNY I SPONSOROWANY.
WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE.

BANK IDZIE DO KLIENTA



Fot. Archiwum

MASTERCARD Poinformował, że dzięki współpracy z operatorem T-Mobile oraz bankami Millennium, mBankiem, Polbankiem i Citi Handlowym zostały uruchomione płatności zbliżeniowe za pomocą komórki.

Projekt jest pierwszy tego typu na świecie, ponieważ udało się opracować wspólny model biznesowy, który zaakceptowały banki, telekomunikacja, organizacje kartowe i agenci rozliczeniowi. Ocenia się, że do końca 2012 r. ponad 30 proc. terminali będzie realizować transakcje kartą i komórką. Konsument może płacić już smartfonem w punkcie handlowo-usługowym lub też zdalnie poprzez internet, sprawdzi saldo konta, uzyskać informację o tym, jak jest obciążony rachunek, przesłać pieniądze do sklepu albo do znajomego. Dotychczas klienci banków za pośrednictwem telefonu mogli wykonać przelew do odbiorcy wcześniej zdefiniowanego w serwisie transakcyjnym. Teraz mogą zlecać transfer pieniędzy w dowolnej wysokości na dowolny rachunek w innym banku. Do wyboru mają tradycyjny przelew w systemie Elixir, przelew ekspresowy, przelew do ZUS oraz podatkowy.

Smartfony umożliwiają zbudowanie nowych scenariuszy dla istniejących serwisów finansowych. Bank nie musi ograniczać się tylko do swoich usług, może połączyć użytkowników z wieloma ofertami detalistów i hurtowników. Oznacza to wyjście poza tradycyjną bankowość, konsument, korzystając z jednej platformy, uzyska najlepsze oferty nie tylko finansowe, lecz całej gamy produktów. Polski rynek uczy się już interakcji detalistów z konsumentami, pojawiają się pierwsze oferty na komórkę, płacąc nią w czasie rzeczywistym otrzymamy atrakcyjne bonusy.

Czołowe polskie banki chcą gwarantować klientom niezwykle szeroki wachlarz usług za pośrednictwem smartfonów i tabletów. Na przykład mBank zostanie zintegrowany z serwisem społecznościowym Facebook, co umożliwi jego użytkownikom samodzielne dokonywanie przelewów i zarządzanie finansami osobistymi. Bank udostępni nam w smartfonie inteligentny planer domowy, który pomoże rozsądnie wydawać pieniądze, a przez to również więcej zaoszczędzić. Konsument będzie mógł on-line i w każdym miejscu na świecie monitorować operacje z wybranego okresu, zestawiać transakcje z konkretnych kategorii wydatków, sprawdzać, ile pieniędzy ma na lokatach, a ile pozostało na rachunku bieżącym.

Płatności z wykorzystaniem *social media* mogą być prostsze niż obecny przelew bankowy z całą masą danych, którymi najpierw klienci muszą wymienić się, a później je prawidłowo wprowadzić do systemu, żeby dokonać transakcji. Dzięki wideorozmowom wizyty w oddziałach banku staną się zbędne, chociaż możliwe jako dostępna opcja. Będziemy wszędzie tam, gdzie nasz klient, w realu i w serwisach społecznościowych, w supermarkecie i na zakupach w sieci z domowego fotela – zapewniają entuzjaści m-bankingu.

Wiadomość z ostatniej chwili: Google, najpopularniejsza na świecie globalna wyszukiwarka internetowa zaczęła... udzielać kredytów. Na początek ofertę skierowała tylko do dotychczasowych klientów, którzy chcą wykupić kolejne reklamy. Oprocentowanie ma wynosić od 8,99 do 18,99 proc. Zdaniem ekspertów od tego już tylko krok do kuszenia pożyczkami ludzi z ulicy.

Grzegorz Krekora