

NBS

Nr indeksu 374164
ISSN 1644 – 5325

Cena 19 zł
(w tym 8% VAT)

Nowoczesny Bank Spółdzielczy

NBS RAPORT s. 22
BANKIER W KOMÓRCE



Mirosław Potulski, prezes Banku BPS:

„...proste możliwości już się wyczerpały. Musimy szukać bardziej finezyjnych”.



TRZY W JEDNYM LEKCJA MATEMATYKI

s. 8

Bezpieczeństwo w każdych warunkach **def2000/WPR**

**System wspomagający procesy zarządzania ryzykami bankowymi.
Niezbędny w każdym nowoczesnym banku spółdzielczym.**

Obszary wykorzystania:

- Raporty na potrzeby oceny adekwatności kapitału wewnętrznego
- Ryzyko płynności, w tym Nadzorcze Normy Płynności
- Elastyczne metody urealnienia płynności
- Ryzyko stopy procentowej
- Ryzyko walutowe
- Ryzyko kredytowe
- Monitorowanie ekspozycji zabezpieczonych hipotecznie
- Testy warunków skrajnych
- Sprawozdawczość wewnętrzna
- Wskaźniki ekonomiczne

Naturalna integracja z systemem defBank-Pro stanowi uzupełnienie dla celów zarządczych istniejącej ewidencji księgowej.



Każdy podejmuje ryzyko...

Asseco Poland SA
ul. Olchowa 14, 35-322 Rzeszów
tel.: +48 17 888 55 55, fax: +48 17 888 55 50
info@assecO.pl **www.assecO.pl**

**Oprogramowanie
dla wymagających**

Spis treści

Monitor spółdzielczy	4
Trzy w jednym. Lekcja matematyki	8
Ni pies, ni wydra...	14
Debata o podatku bankowym	
Nie ma życia bez komórek	22
Wojna z gotówką (62)	
Dieta z Brukselki	25
Stess testy portfeli banków	28
Ryzyko złego zarządzania	31
NUK w banku spółdzielczym (31)	
System IT, który łączy banki	32
Bank czy skarpeta?	34
Fundusze europejskie	
– jak szukać, żeby znaleźć? (61)	
Sygnały	37
Banca Popolare. Kapitalizm ludowy	38
Rekomendacje na kryzys	40
Opinie zawieszone w sieci	47

NBS

Nowoczesny Bank Spółdzielczy

UL. SOLEC 101 LOK. 5; 00-382 WARSZAWA
TEL./FAXS 22 629 18 72

REDAKCJA

GRZEGORZ KREKORA, REDAKTOR NACZELNY
E-MAIL: G.KREKORA@WYDAWNICTWOCBP.PL,
REDAKCJA@MIESIECZNIKBNBS.PL

PROJEKT GRAFICZNY, DTP

MACIEJ GRABOWSKI, GRABOWSKI@INBOX.COM

ADJUSTACJA I KOREKTA

MARIAN BORYCKI

BIURO REKLAMY I SPRZEDAŻY

PAWEŁ WYŻKIEWICZ (TEL. 692 388 492)
P.WYŻKIEWICZ@WYDAWNICTWOCBP.PL
KAROL MAZAN (TEL. 512 151 989)
K.MAZAN@WYDAWNICTWOCBP.PL

PRENUMERATA

MAGDALENA SOPIELA (TEL. I FAXS 22 696 64 90)
M.SOPIELA@WYDAWNICTWOCBP.PL

WYDAWCA

CENTRUM PRAWA BANKOWEGO I INFORMACJI SP. Z O.O.
UL. KRUCZOWSKIEGO 8; 00-380 WARSZAWA

IZBA WYDAWCÓW PRASY



WYDAWCA
JEST CZŁONKIEM
IZBY WYDAWCÓW PRASY

ZARZĄD:

TERESA HILDEBRAND-WRZESIEŃ – PREZES ZARZĄDU
JACEK FURGA – WICEPREZES ZARZĄDU
DARIUSZ KOZŁOWSKI – WICEPREZES ZARZĄDU
WALDEMAR ŻBYTEK – DYREKTOR WYDAWNICTWA
ANDRZEJ LAZAROWICZ – ZASTĘPCA DYREKTORA

RACHUNEK BANKOWY

FILIA KB SA NR 2 W WARSZAWIE – III O/WARSZAWA, UL. FOKSAŁ 16
39 1500 1126 1211 2008 6067 0000

DRUKARNIA PRINT STUDIO KOBYLEKA

ZDJĘCIA NA OKŁADCE: WWW.FOTOLIA.COM

REDAKCJA ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO SKRÓTÓW I ADJUSTACJI NADESŁANYCH
TEKSTÓW. NIE PONOSI ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TREŚĆ I POPRAWNOŚĆ JĘZYKOWĄ
ZAMIESZCZONYCH REKLAM. REKLAMAMI SĄ TAKŻE ARTYKUŁY OZNACZONE JAKO:
PROMOCJA, PREZENTACJA, ARTYKUŁ PROMOCYJNY I SPONSOROWANY.
WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE.

SOCIAL BANKING – biznes do odkrycia



Fot. Archiwum

ZASADA JEST PROSTA: KTOŚ CHCE WZIĄĆ KREDYT, ŻEBY INWESTOWAĆ, KTOŚ INNY SKŁADA OSZCZĘDNOŚCI NA PROCENT, A POŚRODKU JEST PAN, KTÓRY LEWARUJE TE PIENIĄDZE I ZOSTAWIA SOBIE CAŁKIEM KONKRETNY ZYSK.

Tak mniej więcej, upraszczając dla dziesięciolatka, działa system bankowy. **Rafał Agnieszczak**, pomysłodawca i właściciel kilku dużych serwisów internetowych (Fotka.pl, Szafa.pl i Startup School) uważa, że na podobnej zasadzie będzie prowadzony *social banking* dla wirtualnych obywateli. – *Nie ma problemu z identyfikacją użytkowników sieci, na przyzwoitym poziomie stoi weryfikacja ich bezpieczeństwa. Tylko kwestią czasu jest to, że ktoś zaoferuje kompleksowe usługi finansowe, które będą odbywały się bezpośrednio między ludźmi i... bez udziału banku. Na razie są serwisy pożyczek społecznościowych Zopa czy Monetto, ale świat dopiero próbuje tej technologii, jest na etapie bardzo śladowym. Skoro przełamany został monopol w telekomunikacji, dlaczego nie miałyby udać się w bankowości?*

Portal Audioteka.pl zorganizował panel ekspercki pt. *Miliarderzy z przyłapku, czyli o tym, jak się robi pieniądze w internecie*. Debatę młodych ludzi, którzy tak jak Rafał Agnieszczak robią w wirtualnym świecie bardzo realne interesy, prowadził Krzysztof Rybiński były wiceprezes NBP.

Mówiono o sile, która pojawia się w postaci „społecznych sieci” (*social networks*). Internetowe imperium Facebook ma już 600 mln użytkowników, MySpace – 300 mln, Twitter – 145 mln. To prężnie działające firmy warte miliardy dolarów. Obliczono, że na Ziemi żyje obecnie około 1 mld 242 mln wirtualnych obywateli; tytu, ilu liczy największe w świecie państwo Chin. Są to w większości ludzie młodzi, ambitni i chętni do komunikowania się. Eksperci wskazują, że sieć „wirusowej” wymiany informacji wzrasta w tempie geometrycznym i jest już kreowana na piątą władzę.

Social network to grupa osób, których łączy nie tylko wymiana informacji, ale często przyjaźń i wspólnota interesów. Liczy się dla nich stały dostęp do swojego profilu i rozwój relacji interaktywnych z innymi za pomocą komputera, komórki czy smartfonu. Szybko wzrasta też znaczenie przekazywanych na te serwisy informacji marketingowych. Przyczynia się do tego rozwój nieformalnej reklamy, marketingu wirusowego, rekomendacji klienckich, rankingów konsumenckich etc. Dla coraz większej liczby firm działających w realu serwisy społecznościowe to nowy kanał komunikacji z klientami. W Chinach (potężny portal TENCENT) 58 proc. decyzji przedsiębiorstw o sprzedaży produktów opiera się już na informacjach uzyskanych z zasobów internetowych. Nikogo w tej sytuacji nie dziwi, że koncern software'owy Microsoft przeznaczył ćwierć miliarda USD na komercyjne wsparcie partnerstwa z Facebook, którego wartość obecnie szacuje się na 50 miliardów dolarów.

W internecie zarabiają nie tylko największe serwisy, istnieją dziesiątki tysięcy małych i średnich dobrze skrojonych na potrzeby swoich użytkowników. Razem z nimi otwiera się wielki wirtualny biznes z całkowicie nowymi wyzwaniami. Także dla banków.

Gregorz Krekora