

# BANK

MIESIĘCZNIK FINANSOWY

**Raport specjalny:**  
„Obrót  
bezgotówkowy  
i gospodarka  
elektroniczna”

## Nie za dużo bezpieczeństwa?

Zaostrzenie kryteriów przyznawania kredytów, choć jak najbardziej racjonalne, tylko w części służy rynkowi.

## Konstruktywna niepewność

Udzielanie wielkich pożyczek dziś może być nieoptyczne. Chyba że złoty będzie się wkrótce wzmacniał.

## Przez co najlepiej sprzedawać

Nie można prowadzić efektywnej działalności bankowej z wyłącznym wykorzystaniem zdalnych kanałów sprzedaży.

TEMAT NUMERU:

# Kredyt bardzo pożądany



[www.miesiecznikbank.pl](http://www.miesiecznikbank.pl)

ISSN 1230-9125



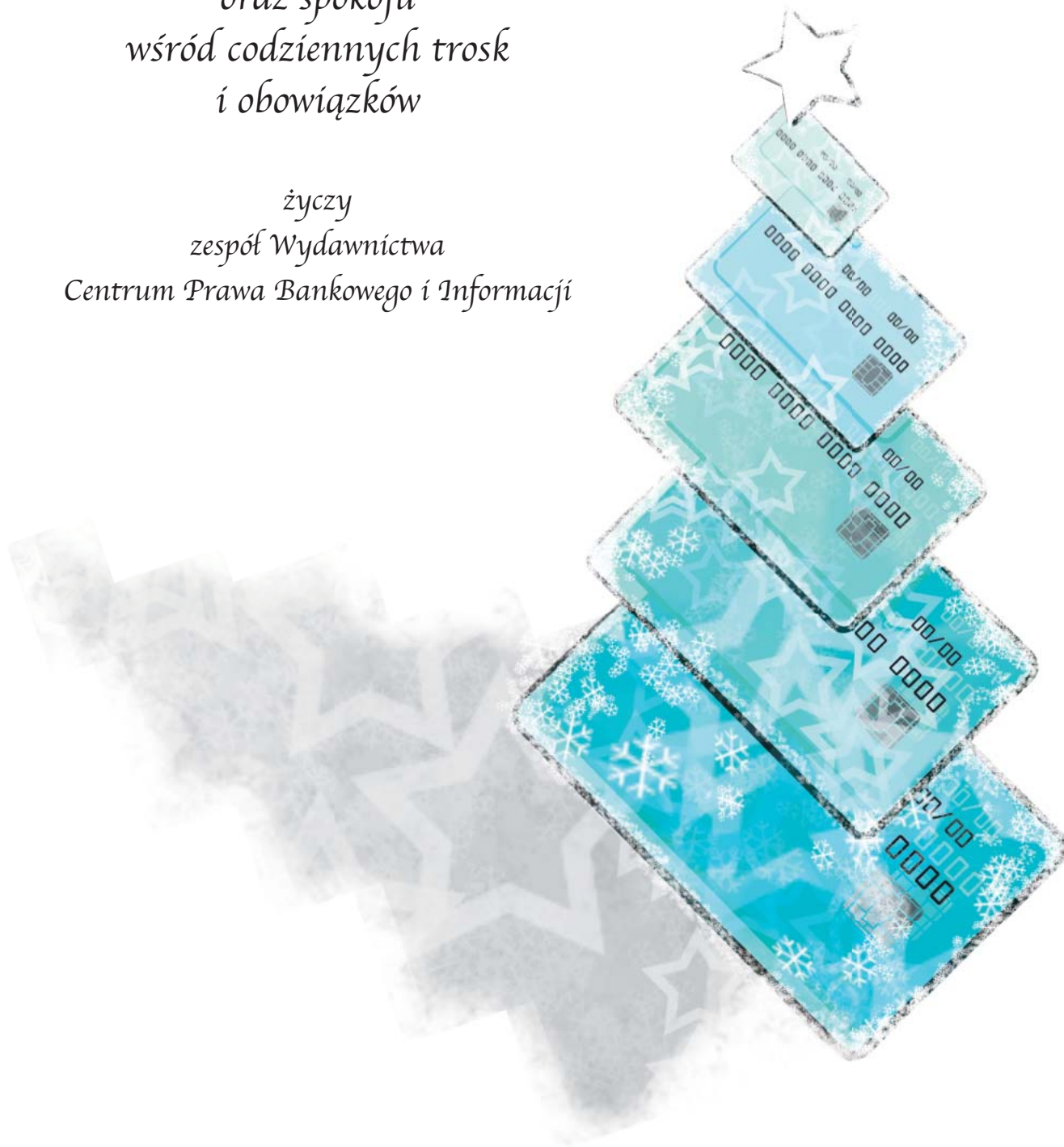
12 >

9 1230 9125 12 708

PRENUMERATA 2009 r.  
szczegóły s. 7

*Pogodnych Świąt  
w gronie najbliższych  
i najżyczliwszych osób  
oraz spokoju  
wśród codziennych trosk  
i obowiązków*

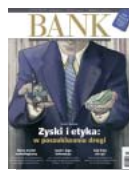
*życzy  
zespół Wydawnictwa  
Centrum Prawa Bankowego i Informacji*



# Prenumerata 2009



Wydawnictwo  
Centrum Prawa Bankowego i Informacji  
www.wydawnictwocpb.pl



„Miesięcznik Finansowy BANK”  
Miesięcznik „Nowoczesny Bank Spółdzielczy”  
Kwartalnik „Finansowanie Nieruchomości”  
Kwartalnik „Europejski Doradca Samorządowy”  
**OFERTA SPECJALNA (BANK+NBS+FN+EDS)**

	cały rok w prenumeracie:	cały rok bez prenumeraty:
„Miesięcznik Finansowy BANK”	– 204,00 zł	zamiast 228,00 zł
Miesięcznik „Nowoczesny Bank Spółdzielczy”	– 204,00 zł	zamiast 228,00 zł
Kwartalnik „Finansowanie Nieruchomości”	– 190,00 zł	zamiast 239,96 zł
Kwartalnik „Europejski Doradca Samorządowy”	– 80,00 zł	zamiast 120,00 zł
<b>OFERTA SPECJALNA (BANK+NBS+FN+EDS)</b>	<b>– 320,00 zł</b>	<b>zamiast 815,96 zł</b>

## NOWOŚĆ !!!

Zamów co najmniej dwie prenumeraty dowolnych pism, a dostaniesz dodatkowo znaczny rabat:  
**2 – 10%, 3 – 20%, 4 – 30%, 5 i więcej – 40%**

Aby złożyć zamówienie, wystarczy wypełnić poniższy druk i przesłać go faksem na numer: **022 629 18 72** lub pocztą na adres:  
Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o., ul. Solec 101 lok. 5, 00-382 Warszawa (z dopiskiem „prenumerata”)



### Zamawiam prenumeratę roczną na 2009 r.

Wydawnictwo  
Centrum Prawa Bankowego i Informacji

	cena za 1 prenumeratę					
	(wersja papierowa)	ilość	(wersja elektroniczna)	ilość	(wersja pap. i elektron.)	ilość
„Miesięcznik Finansowy BANK”	204,00 zł	(.....)	96,00 zł	(.....)	250,00 zł	(.....)
Miesięcznik „Nowoczesny Bank Spółdzielczy”	204,00 zł	(.....)	96,00 zł	(.....)	250,00 zł	(.....)
Kwartalnik „Finansowanie Nieruchomości”	190,00 zł	(.....)	100,00 zł	(.....)	250,00 zł	(.....)
Kwartalnik „Europejski Doradca Samorządowy”	80,00 zł	(.....)	50,00 zł	(.....)	120,00 zł	(.....)
<b>OFERTA SPECJALNA !!! (BANK, NBS, FN, EDS)</b>	<b>320,00 zł</b>	<b>(.....)</b>	<b>250,00 zł</b>	<b>(.....)</b>	<b>420,00 zł</b>	<b>(.....)</b>

Zobowiązuję się do uregulowania należności w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury proforma.

Rabat za zamówione prenumeraty: **2 – 10%, 3 – 20%, 4 – 30%, 5 i więcej – 40%**

Suma zamówienia ..... zł

Suma zamówienia po rabacie ..... zł

#### Dane prenumeratora

Nazwa firmy (nazwisko i imię) ....., adres .....

NIP....., tel./faks ....., e-mail:.....

Upoważniam Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu; wyrażam zgodę na zamieszczenie danych w bazie adresowej w celach marketingowych.

Proszę o przydzielenie hasła i loginu uprawniającego do korzystania z elektronicznego archiwum (lub portalu EDS, w przypadku kwartalnika „Europejski Doradca Samorządowy”) i przesłanie go na adres e-mailowy:

Podpis prenumeratora (pieczętka firmy)

e-mail: .....

Oświadczam, że powyższy dostęp elektroniczny będzie wykorzystywany wyłącznie przez Panią/Pana:

.....



**OD REDAKTORA**

Z optymizmem w Nowy Rok.....4  
Robert Azembski

**KRONIKA**

Wydarzenia z rynku finansowego  
– listopad 2008 ..... 4–5

**ŁOŻA KOMENTATORÓW**

Jaką politykę stóp procentowych powinni prowadzić NBP w obliczu kryzysu na rynkach finansowych? .....6–7

Odpowiadają: Krzysztof Kluz (Banku BGK, Szkoła Główna Handlowa), Waldemar Mierzejewski (Finamo SA), Marek Rogalski (First International Traders Dom Maklerski SA), Sebastian Stolorz (Bank Światowy), Jacek Wiśniewski (Raiffeisen Bank Polska SA), Dariusz Winek (Bank BGŻ SA)

**ROZMOWA W „BANKU”**

Konstruktywna niepewność ..... 8–9

Sektor finansowy musi być zdrowy, jeżeli chcemy, by gospodarka funkcjonowała we właściwy sposób. Jest jeszcze sporo do zrobienia, aby osłabić ryzyko wystąpienia w Polsce kryzysu gospodarczego.

Rozmowa z Mateuszem Morawieckim, prezesem Banku Zachodniego WBK SA

**TEMAT NUMERU**

Kredyt bardzo pożądany ..... 10–12

Firma posiadająca płynne aktywa jest dla banku bardziej wiarygodna, co jednak – sprowadzając rzecz do absurdu – oznacza sytuację, że ewentualny kredyt obrotowy zostanie na przywoitych warunkach ten, kto i tak ma gotówkę.

Anna Lach

Nie za dużo bezpieczeństwa? ..... 14–15

Zachodnioeuropejskie spółki matki mają negatywny wpływ na notowania i rating polskich



instytucji finansowych. Korzystanie z kredytu międzybankowego przez zdrowe banki polskie może być zatem trudniejsze i bardziej kosztowne. Tym samym stają się mniej konkurencyjne.  
Jan M. Fijor

**Kredyty w kryzysie ..... 22–23**

Banki, niezależnie od coraz bardziej dających się we znaki problemów w gospodarce, muszą pozyskiwać nowych klientów i dokładać starań, by utrzymać dotychczasowych. Na co zatem mogą oni liczyć w nadchodzących miesiącach?

Marek Matusiak

**Skoring praktyczny, nie tylko kredytowy ..... 24–25**

Parametry modeli skoringowych można wykorzystywać do klasyfikowania nowych i obecnych klientów. Są narzędziami wspierającymi proces kredytowy, oceniającymi wiarygodność kredytową bądź skłonność do nadużyć.

Piotr Wojtowitz, Grzegorz Migut

**Sekurytyzacja wróci do łask? ..... 30–32**

Wojna cenowa na rynku depozytów przyczyniać się będzie do podnoszenia kosztów kredytów dla przedsiębiorstw. Bardzo pożądane są wszelkie metody pozyskiwania tańszego kapitału.

Norbert Jeziolowicz

**Bank jak obraz kształtowany ..... 34–36**

Sylwetka Pawła Millera, prezesa Allianz Banku, Finansisty Miesiąca.

**Przez co najlepiej sprzedawać? ..... 42–45**

Klienci mają do wyboru szeroki zestaw bankowych kanałów sprzedaży. Rośnie znaczenie elektronicznych kanałów dystrybucji, ale placówki stacjonarne nadal trzymają się mocno.

Łukasz Dwojak

**RAPORT SPECJALNY**

Obrót bezgotówkowy i gospodarka elektroniczna

**Nowoczesne płacenie ..... 46–49**

W dynamicznie rozwijającej się gospodarce sieciowej największy udział ma handel elektroniczny. Czyli transakcje kupna-sprzedaży produktów lub usług za pośrednictwem mediów elektronicznych, głównie internetu.

Honorata Balicka

**Droga do e-pieniądza ..... 50–51**

Relacja z debaty „E-gospodarka”, zorganizowanej pod patronatem medialnym „Miesięcznika Finansowego BANK”. Uczestniczyli w niej: Wiesław Wyszogrodzki, business development manager – sektor bankowy Sygnity SA, Jerzy Cichowicz, prezes ELKART Systemy Kart Elektronicznych Sp. z o.o. oraz dr Janusz Grobicki, ekspert Centrum im. Adama Smitha.

**BANK**  
MIESIĘCZNIK FINANSOWY

ul. Solec 101 lok. 5; 00-382 Warszawa  
tel. 022 629 18 72, 629 18 77  
faks 022 629 18 72  
redakcja@miesiecznikbank.pl  
www.miesiecznikbank.pl

**REDAKCJA**  
Robert Azembski – redaktor naczelny  
tel. 022 821 97 02  
r.azembski@miesiecznikbank.pl

**WSPÓŁPRACOWNICY**  
Janusz Grobicki (z-ca redaktora naczelnego), Marian Borycki (adiustacja i korekta), Stanisław Brzeg-Wieluński, Jan Czapczyński, Michał Czuba, Sławomir Dolecki, Eugeniusz Gostomski, Wojciech Gostomski, Piotr Henzler, Ryszard Kokoszcyński, Anna Lach, Aleksandra Pilecka, Marek Matusiak, Dagmara Sawicka, Mieczysław T. Starkowski, Małgorzata Szwed-Kasperek, Łukasz Pałka, Marek Urbaniak, Jacek Wnukowski, Jolanta Zombirt, Adam Zych

**STUDIO GRAFICZNE**  
Daniel Dziubiński  
(d.dziubinski@mac.com)

**BIURO REKLAMY I SPRZEDAŻY**  
Paweł Wyżkiewicz (tel. 0 692 388 492)  
p.wyzkiewicz@wydawnictwocpb.pl  
Karol Mazan (tel. 0 512 151 989)  
k.mazan@wydawnictwocpb.pl

**PRENUMERATA**  
Magdalena Sopiela  
m.sopiela@wydawnictwocpb.pl  
tel./faks 022 696 64 90 lub 91;  
faks 022 629 18 72

**RADA PROGRAMOWA**  
Jacek Bartkiewicz, Tomasz Borecki, Janusz Czarasty, Mariusz Grendowicz, Władysław L. Jaworski, Krzysztof Kalicki, Jerzy Kleer, Ryszard Kokoszcyński, Krzysztof J. Kurzydowski, Wojciech Kwaśniak, Andrzej Lech, Tadeusz Luty, Michał Machlejd, Tadeusz Oldakowski, Krzysztof Pietraszkiewicz (przewodniczący), Jan K. Solarz, Bogusław Smólski, Jan Szambelańczyk, Grzegorz Wójtowitz, Dariusz Zarzecki, Jolanta Zombirt

**WYDAWCA**  
Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o.  
ul. Kruczkowskiego 8; 00–380 Warszawa

**ZARZĄD:**  
Teresa Hildebrand-Wrześń – prezes zarządu  
Jacek Furga – wiceprezes zarządu  
Dariusz Kozłowski – wiceprezes zarządu

Waldemar Zbytek – dyrektor wydawnictwa  
Andrzej Lazarowicz – zastępca dyrektora, sekretarz wydawnictwa

**RACHUNEK BANKOWY**  
Filia KB SA nr 2 w Warszawie  
– III O/Warszawa, ul. Foksal 16  
Nr rachunku:  
39 1500 1126 1211 2008 6067 0000

**DRUK I OPRAWA**  
KENGRAF Poligrafia, Kętrzyn

Prenumerata prowadzona jest na terenie całego kraju. Można ją zamawiać i przedpłać dokonując:

- W redakcji: tel./faks 022 629 18 72 lub bezpośrednio ze strony internetowej: [www.miesiecznikbank.pl/prenumerata.html](http://www.miesiecznikbank.pl/prenumerata.html)
- Instytucjonalną w oddziałach firmy Kolporter SA na terenie całego kraju. Informacje: infolinia 0 801 205 555 [www.kolporter-spolka-akcyjna.com.pl/prenumerata.asp](http://www.kolporter-spolka-akcyjna.com.pl/prenumerata.asp).
- We wszystkich urzędach pocztowych na terenie całego kraju oraz przez listonoszy, faksem – 0 91 431 46 04 lub ze strony internetowej: [www.poczta-polska.pl/prenumerata](http://www.poczta-polska.pl/prenumerata). Informacje: infolinia 0 801 333 444.
- W jednostkach kolportażowych RUCH SA właściwych dla miejsca zamieszkania oraz przez internet – [www.ruch.pol.pl](http://www.ruch.pol.pl). RUCH prowadzi także prenumeratę zagraniczną. Informacje: tel. 022 532 88 16, 532 87 34, 532 88 19; infolinia: 0 800 120 029. Prenumeratę prowadzą także: AS PRESS ([www.aspress.pl](http://www.aspress.pl)), Garmond Press SA ([www.garmond.com.pl](http://www.garmond.com.pl)), G.L.M. Gajewski&Morański Sp. J. ([www.glm.pl](http://www.glm.pl)), HD5 Polska Sp. z o.o. ([www.hds.pl](http://www.hds.pl)), Prasa Do Domu Sp. z o.o. ([www.prasadodomu.pl](http://www.prasadodomu.pl)).

Redakcja zastrzega sobie prawo do skrótów i adiustacji nadesłanych tekstów. Materiałów nie zaakceptowanych nie publikujemy i nie wynagradzamy. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam. Reklamami są także artykuły oznaczone jako: promocja, prezentacja, artykuły promocyjne i sponsorowane. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Wydawca jest członkiem Izby Wydawców Prasy

Copyright by Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o. Publikacja jest chroniona przepisami prawa autorskiego. Rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób bez zgody wydawcy jest zabronione i podlega odpowiedzialności kamej. Dostarczenie materiału przez autora do druku jest jednoznaczne z: udzieleniem bezwarunkowej zgody na jego publikację, akceptacją stawek dotyczących honorariów autorskich stosowanych przez Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o. oraz udzieleniem Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o. licencji niewyłącznej na wykorzystanie tekstu w pismach wydawanych przez Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o. (wersje papierowe oraz elektroniczne) oraz w celach promocyjnych i reklamowych Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o.

**Buszujący w sieci** ..... 52–53

Niemcy za produkty nabywane drogą online płać najczęściej przelewem bankowym. Znacznie rzadziej używają kart kredytowych. W sieci szukają także najlepszych dla siebie usług finansowych.

Michał Czuba

**Międzynarodowy rynek płatności** ..... 54–56

Szybko rośnie zapotrzebowanie na szeroko dostępne, bezpieczne i wystandaryzowane płatności bezgotówkowe, które mogłyby wspierać rozwój światowego handlu i wydatków konsumenckich.

Dariusz Zbytniewski

**Autorska kronika „plastikowa” i „elektroniczna”** ..... 58–59

W kwestii odejścia od gotówki zrobiono już w Polsce naprawdę dużo. Emisja i użycie kart płatniczych w ciągu ostatnich 10 lat wzrosły dynamicznie. Szybko rozwinęły się też telekomunikacyjne i internetowe kanały sprzedaży usług bankowych.

Rafał Katarzyński

**Idziemy na zbliżenie** ..... 60–62

Podstawową zaletą technologii zbliżeniowej jest szybkość i bezpieczeństwo obsługi. Czasami ma to niewiarygodnie duże znaczenie.

Mieczysław T. Starkowski

**Gotówka w zasięgu ręki** ..... 66–67

Wielkość sieci bankomatów, z których można wypłacać gotówkę bez prowizji, jest jednym z kryteriów wyboru instytucji finansowej przez klienta. Jednak ich obsługa jest kosztowna, lepiej zatem skorzystać z outsourcingu.

Janusz Grobicki

**TECHNOLOGIE I TECHNIKI****Jakie liczby wskazują bankom drogę** ..... 68–69

Na dojrzewającym polskim rynku bankowym coraz istotniejszą rolę odgrywają dokładne informacje zarządcze dostarczane menedżerom różnych szczebli przez controlling. I to zarówno na poziomie zarządzania sprzedażą, jak i całego banku.

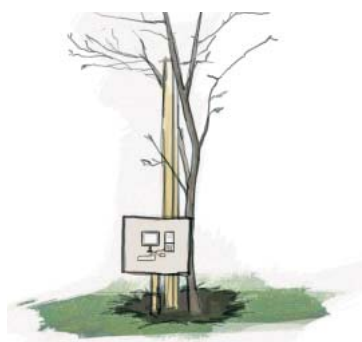
Maciej Meder, Michał Obtój

**IT na giełdzie** ..... 70–73

Jak wygląda potencjał dochodowy polskiego rynku informatyki i ryzyko inwestycyjne oraz wskaźniki mu towarzyszące? Analizujemy spółki IT i telekomunikacyjne



34



70



92



98

notowane na giełdzie w okresie grudzień 2007 – czerwiec 2008.

Marek Zdyb

**Sprawdzony ek-SPERT od „prania”** ..... 78–79

Skuteczne przeciwdziałanie „praniu pieniędzy” wymaga ścisłej współpracy powołanych do tego celu organów i instytucji finansowych. Jak to wygląda w Polsce?

**Zewnętrzny strażnik** ..... 82–83

SWIFT jest jedyną siecią, za pośrednictwem której można realizować transakcje zagraniczne o charakterze globalnym. Przez wiele lat dostęp do niej wymagał zbudowania własnej infrastruktury informatycznej. Od niedawna zaś istnieje możliwość outsourcingu dostępu do sieci SWIFTNet.

**STREFA VIP****Jestem zdrowy, więc myślę** ..... 90–91

Co może robić osoba, by mimo stresu w miejscu pracy dawać sobie radę? Przede wszystkim musi zacząć od zmiany myślenia, a także wykorzystywać techniki antystresowe.

Marta Kolwińska-Wrona

**Szlakiem Odysa** ..... 92–93

Najbardziej wysuniętą na południe wyspą Archipelagu Eolskiego jest Vulcano. Właśnie od niej przybysze z łądu rozpoczynają swoją podróż po tej wulkanicznej krainie. Może i dlatego, że tym to szlakiem w poszukiwaniu rodzimej Itaki wędrował Odys.

Aleksander Z. Rawski

**ODGŁOSY – SPOJRZENIA**

**Czyny i słowa** ..... 96  
Andrzej Lech

**Spokój z widokiem na kryzys** ..... 97  
Marek Urbaniak

**Opowieść wigilijna** ..... 98–99  
Będąc szlachetnym, nie możesz się tym chwalić, będąc sprawiedliwym, możesz ogłaszać to wszem i wobec. Taka to różnica. Jeśli mamy w sobie odrobinę łagodności, to szlachetność dodana do niej zwie się dobrocią.  
Przemysław Wiśniewski

**Z prasy krajowej** ..... 100–101  
Jan Czapczyński

**Z prasy zagranicznej** ..... 102  
Jolanta Zombirt

**Indeksy** ..... 104

## Z optymizmem w Nowy Rok



**O**ptymistami bądźmy, bo to się po prostu...opłaci. Fakty są rzeczywistością co najmniej niepokojące: od spowolnienia gospodarczego, problemów wielu branż, także finansowej, nie uciekniemy. Ale zawsze warto pamiętać, że mechanizm samosprawdzającej się prognozy jest wiecznie żywy. Kto wierzy, że będzie zawał i kryzys, kryzys i zawał mieć będzie. Spójrzmy na niemieckie społeczeństwo; Niemcy nie przejmują się nadchodzącą recesją, kupują, świętują, z nadzieją patrzą w przyszłość. Dlatego pewnie szybko uporają się ze zjawiskami recesyjnymi, co niestety trudno powiedzieć o Amerykanach, gdyż „amerykański sen” został zmącony, a „zwycięski” duch państwa o największej i najprężniej rozwijającej się gospodarce, w dużym stopniu złamany. Co gorsze, w tego amerykańskiego ducha przestają wierzyć i inne narody. Nie należy bowiem bagatelizować w procesach gospodarczych czegoś, co leży w nieuchwytniej, ale ważnej sferze psychologii: ci, którzy uwierzą, że są w stanie stawić czoło recesji, zdołają wewnętrzną siłą, a tym samym realnie i skutecznie narzędzie do przezwyciężenia kryzysu. W tym numerze „BANKU” skupiliśmy się przede wszystkim na problemie niedostatecznej płynności w bankach, coraz bardziej odczuwalnego już w niektórych bankach deficytu środków na prowadzenie takiej akcji kredytowej, której tak bardzo oczekują zarówno przedsiębiorstwa, jak i gospodarstwa domowe (A. Lach „Kredyt bardzo pożądany”, s. 10–12 oraz dalsze, towarzyszące teksty). W kilku artykułach piszemy oczywiście o nowych, istotnych kwestiach związanych z controllinguem, zarządzaniem ryzykami itd. Polecam także raport specjalny poświęcony perspektywom rozwoju obrotu bezgotówkowego i gospodarki elektronicznej (s. 46–67), które również mogą stanowić dobre antidotum na kryzys. W imieniu redakcji życzę Państwu zdrowych i miłych, rodzinnych Świąt oraz szczęśliwego Nowego Roku!

Robert Arębski

## Kronika



### WYDARZENIA I WSKAŹNIKI

- Rząd zaprezentował, opiewający na kwotę 91 mld 300 mln zł „Plan stabilności i rozwoju”. Ma on na celu podtrzymać szybki wzrost gospodarczy na lata 2009–2010. Plan zakłada m.in. wzrost limitów na poręczenia i gwarancje kredytów od 3 miesięcy do 5 lat o wartości 40 mld zł, kreację akcji kredytowej dla małych i średnich przedsiębiorstw o wartości 20 mld zł, przyspieszenie inwestycji współfinansowanych ze środków UE o wartości 16,8 mld zł. Rządowa autopoprawka do budżetu zakłada spadek wzrostu PKB na 2009 r. do 3,7 proc.
- Produkt Krajowy Brutto wzrósł w III kwartale 2008 r. o 4,8 proc., wobec 5,8 proc. w II i 6,7 proc. w całym ubiegłym roku. Wskaźnik koniunktury bankowej Pengab wzrósł w listopadzie o 8,6 pkt m/m do 24,2 pkt. Stopa bezrobocia wyniosła w październiku 8,8 proc. wobec 8,9 proc. we wrześniu 2008 roku oraz 11,3 proc. w październiku 2007 r. Sprzedaż detaliczna wzrosła o 3,8 proc. m/m i 7,9 proc. r/r, wobec 1,8 proc. m/m i 11,6 proc. r/r w poprzednim miesiącu. Podstawowa stopa NBP zmniejszyła się o 0,25 pkt proc. i wynosi 5,75 proc.
- Komisja Europejska zaproponowała skoordynowany plan pobudzenia unijnej gospodarki o wartości 200 mld euro (1,5 proc. PKB UE), który ma być finansowany przez kraje członkowskie. Ma to dać impuls do rozwoju gospodarczego poprzez nowe inwestycje i pobudzenie popytu i siły nabywczej obywateli, np. przez obniżkę podatków – nawet kosztem przekroczenia dopuszczalnego pułapu deficytu budżetowego w wysokości 3 proc. PKB.
- Prezydent Lech Kaczyński podpisał ustawę o Komitecie Stabilności Finansowej. W jego ramach minister finansów, prezes Narodowego Banku Polskiego i przewodniczący Komisji Nadzoru Finansowego będą współpracować m.in. w zakresie współdziałania na wypadek wystąpienia zagrożenia dla polskiego systemu finansowego. Komitet ma obradować co najmniej raz na sześć miesięcy.
- W obawie przed kryzysem PKPP Lewiatan postuluje podjęcie przez Ministerstwo Finansów, Narodowy Bank Polski i Komisję Nadzoru Finansowego jak najszybszych działań zmierzających do wsparcia sektora bankowego instrumentami pozwalającymi na zachowanie przez banki płynności i zmniejszenia tym samym ryzyka braku płynności krótkoterminowej i długoterminowej w przedsiębiorstwach.
- Prezydent Lech Kaczyński podpisał nowelizację ustawy o Bankowym Funduszu Gwarancyjnym, przewidującą podwyższenie do 50 tys. euro stop procentowych gwarancji dla depozytów bankowych. Zapowiedział jednak, że skieruje do Trybunału Konstytucyjnego te przepisy, które ograniczają pozycję Narodowego Banku Polskiego w BFG. Zasady gwarancji udzielanych przez BFG dotyczą depozytów ulokowanych we wszystkich bankach krajowych, czyli takich, które mają siedzibę na terytorium Polski. Natomiast oddziały zagranicznych instytucji kredytowych podlegają odrębnym przepisom, obowiązującym w ich krajach macierzystych. Ochrona BFG nie dotyczy także depozytów w SKOK-ach, są one jednak objęte ubezpieczeniem do wysokości 50 tys. euro.
- Analitycy Banku Światowego szacują, że Polacy pracujący za granicą przekazali do kraju 11 miliardów dolarów. Pod tym względem zajmujemy piątą pozycję na świecie. Szacunki te są wyższe od danych bilansu płatniczego NBP w II kwartale 2008 r. – te mówią bowiem o 1393 mln euro. W porównaniu z II kwartałem 2007 r. był to przyrost o 3 mln euro.
- Odbył się szczyt G-20, którego celem było znalezienie wyjścia z kryzysu finansowego. Przyjęte w Waszyngtonie rozwiązania są jednak bardzo ogólnikowe, a najważniejszym wnioskiem płynącym z tego spotkania jest wzrost znaczenia krajów rozwijających się. Sam fakt, że przywódcy czołowych państw świata zebrał się nie w gronie G-8, a w grupie G-20, która oprócz największych gospodarek świata obejmowała również tzw. emerging markets, świadczy o tym, że kryzys przyspieszył zmiany na geopolitycznej mapie świata.