



Karciane wynalazki

Visa Europe zapowiada wprowadzenie nowego systemu uwierzytelniania tożsamości klientów na karcie generującej jednorazowe kody. Innowacyjne rozwiązanie wykorzystuje alfanumeryczny ekran i klawiaturę o 12 klawiszach, wbudowane w standardową kartę kredytową, debetową lub przedpłaconą.

Nowoczesna i wygodna w użyciu karta, wyposażona w baterię wystarczającą na trzy lata pracy, została opracowana we współpracy z firmą EMUE Technologies. Nowy produkt zabezpiecza użytkowników kart w trakcie dokonywania zakupów internetowych, telefonicznych lub transakcji bankowości elektronicznej, zaś jego połączenie z systemem Verified by Visa eliminuje potrzebę rejestrowania się przez konsumentów lub zapamiętywania przez nich (kolejnych) haseł czy nazw użytkownika. Po wprowadzeniu na klawiaturze karty kodu PIN, urządzenie generuje jednorazowy, niepowtarzalny kod dla konkretnej transakcji lub płatności za zakup.

Na zakupy w internecie

Karta będzie wspierać walkę z przestępstwami związanymi z transakcjami dokonywanymi bez fizycznego okazania karty w dwojaki sposób. Po pierwsze, kod jednorazowy jest generowany dla konkretnej, pojedynczej transakcji i jako taki nie może już być powtórnie użyty przez kogokolwiek.

Po drugie, potencjalny przestępca musiałby jednocześnie mieć w swoich rękach kartę i znać kod PIN.

Wprowadzając swoje przełomowe rozwiązanie, organizacja Visa Europe spodziewa się zwiększenia gotowości konsumentów do kupowania w internecie. Celem jest także dostarczenie bankom jedyne w swoim rodzaju narzędzia usprawniającego transakcje internetowe i telefoniczne.

Proces potwierdzania ważności transakcji składa się z trzech prostych etapów:

- Dokonując transakcji internetowej lub logując się na stronie internetowej banku, użytkownik karty aktywizuje proces uwierzytelniania, naciskając odpowiedni przycisk na miniaturowej klawiaturze karty.
- Po wezwaniu użytkownik karty wprowadza swój kod PIN za pomocą klawiatury karty.
- Na ekranie karty ukazuje się jednorazowy kod, który użytkownik karty wykorzystuje w procesie uwierzytelniania transakcji.

Jak pokazały wyniki badań przeprowadzonych przez Visa Europe, system Verified by Visa, bardzo popularny wśród znakomitej większości posiadaczy kart, cieszyłby się jeszcze większym uznaniem w wyniku ulepszenia interfejsu użytkownika. Konsumentom chcieliby mieć zwłaszcza pewność, że system ten stanowi integralną część procesu zakupu. Dlatego też w nowym rozwiązaniu kupujący ani przez chwilę nie opuszcza strony internetowej sprzedawcy w trakcie potwierdzania tożsamości, natomiast okno uwierzytelniania Verified by Visa nakłada się na obraz tej strony.



FOTO: VISA EUROPE

Nowy interfejs pozwala również lepiej przedstawić korzyści systemu Verified by Visa w trakcie uwierzytelniania transakcji, a pod koniec transakcji – przekazać informacje przygotowane z myślą o potencjalnych pytaniach użytkowników.

Od pomysłu do e-przemysłu

Zakres użytkowania systemu Verified by Visa, który już jest wykorzystywany do uwierzytelniania milionów transakcji, wzrósł w Europie w trakcie ostatnich dwóch lat o 104 proc. Liczba transakcji uwierzytelnionych w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Europie z pomocą Verified by Visa to ponad 100 mln – o łącznej wartości 21 mld dolarów. Nowy interfejs ma służyć zwiększeniu zakresu użytkowania systemu Verified by Visa i jest odpowiedzią na życzenia zarówno posiadaczy kart, jak i sprzedawców, aby umożliwić użytkownikowi karty pozostanie na stronie sklepu internetowego przez cały proces uwierzytelniania transakcji.

Programy pilotażowe tego rozwiązania zostaną wprowadzone na szerszą skalę już w 2009 r. Posiadacze nowych kart będą mogli bez najmniejszych obaw płacić za zakupy drogą telefoniczną lub internetową bez konieczności stosowania dodatkowych urządzeń.

To ważne, ponieważ w miarę rozwoju handlu elektronicznego banki muszą szukać coraz skuteczniejszych sposobów walki z oszustami, którzy – przegrawszy w punktach handlowo-usługowych z wymagającą potwierdzenia kodem PIN kartą mikroprocesorową – przenoszą się obecnie



do obszaru transakcji bez fizycznego użycia karty. W ostatnich latach organizacja Visa Europe prowadzi w działaniach na rzecz zapobieżenia tym zagrożeniom, podejmując takie inicjatywy, jak system Verified by Visa.

W sklepie przyszłości

Według raportu Visa Europe zatytułowanego „Sklep Przyszłości 2012–15”, najbliższe siedem lat będzie dla masowego handlu detalicznego okresem wielu zmian. Ponad jedna czwarta detalistów (28,7 proc.) oczekuje spadku liczby sklepów, zaś 70 proc. – wprowadzenia nowych formuł sprzedaży i więcej informacji o produktach. Klienci będą mogli zamawiać towar w witrynie internetowej i odbierać w sklepie, zaś mniejsze placówki będą mogły skoncentrować się bardziej na usługach i informacji, odchodząc od przechowywania znacznych zapasów towarów na miejscu.

Ponad 22 proc. firm handlu detalicznego sądzi, że do tego czasu zainstaluje jakiś rodzaj skomputeryzowanych kas samoobsługowych, 34 proc. przewiduje wprowadzenie

nie usprawniających zarządzanie zapasami „inteligentnych metek” (które w dalszej przyszłości wykorzystywane będą w promocjach konsumenckich), a ponad 50 proc. oczekuje zastosowania nowych rozwiązań technologicznych umożliwiających indywidualne adresowanie promocji konsu-

menckich z wykorzystaniem poczty elektronicznej i telefonii komórkowej – opartych na informacjach uzyskanych m.in. dzięki programom i kartom lojalnościowym.

Zdaniem organizacji Visa Europe, nowe technologie odegrają decydującą rolę w kształtowaniu handlu detalicz-

PŁAĆ... MACHNIĘCIEM RĘKI

Niezwykłe zainteresowanie wzbudzają płatności zbliżeniowe za pomocą karty Visa payWave, która wykorzystuje technologię łączności radiowej bliskiego zasięgu (ang. Near Field Communication – NFC).

System pozwala na bezpieczną wymianę danych płatniczych pomiędzy odpowiednio przystosowanym telefonem komórkowym lub kartą a specjalnym czytnikiem w punkcie sprzedaży. Kupujący zbliżają jedynie kartę lub telefon komórkowy do czytnika i dokonują mikropłatności bez potrzeby kontaktu karty lub telefonu z urządzeniami w punkcie sprzedaży.

Technologia zbliżeniowa Visa payWave została udostępniona w Polsce w ramach wspólnego programu organizacji Visa Europe, BZ WBK i centrum autoryzacyjno-rozliczeniowego eService. Karty Visa Electron<30 payWave znalazły się jesienią br. w standardowej ofercie BZ WBK kierowanej do młodych ludzi w trzech ośrodkach akademickich: w Poznaniu, Warszawie i we Wrocławiu. Liczba wydanych przez Bank Zachodni WBK kart Visa z mikroprocesorem i anteną umożliwiającą dokonywanie płatności zbliżeniowych w czasie poniżej jednej sekundy przekroczyła już 12 tysięcy.

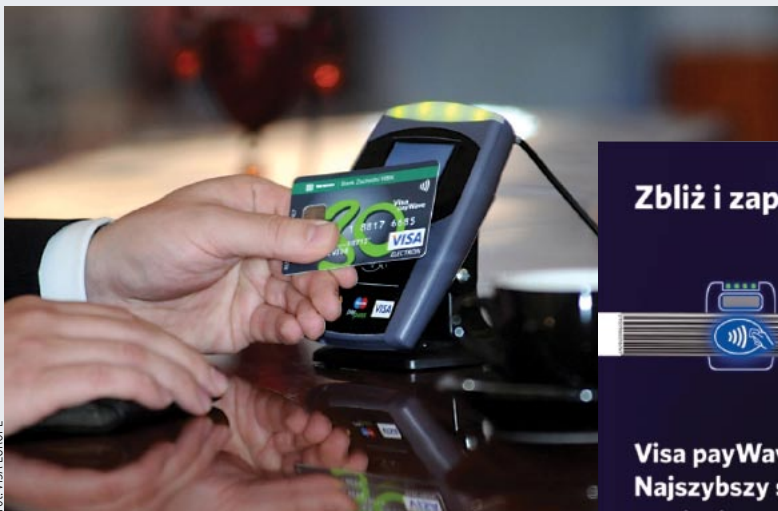
Karta Visa Electron<30 z dodatkową funkcją Visa payWave umożliwia dokonywanie szybkich płatności jedynie poprzez zbliżenie karty do czytnika terminala na

odległość do 5 cm, bez konieczności podawania karty sprzedawcy czy też wkładania jej do czytnika dla kart z mikroprocesorem. Pozwala na to wtopiona w kartę mini-antena, dzięki której karta może drogą radiową wymieniać z terminalem dane o transakcji.

Z karty można korzystać do płatności w Internecie, przy czym bezpieczeństwo transakcji internetowych zawieranych tymi kartami dodatkowo podnosi wdrożony przez Bank Zachodni WBK system Verified by Visa. Z kolei dzięki usłudze Visa cash back kartą Visa Electron<30 można także wypłacać w kasie sklepowej kwoty do 200 zł przy okazji płacenia kartą za zakupy. Funkcja Visa payWave, w którą dodatkowo wyposażone są karty Visa Electron<30 payWave przeznaczone do płatności o niskiej wartości

(do 50 zł), szczególnie przydatna jest w miejscach, gdzie ważna jest szybkość dokonywania transakcji, np. transport miejski, kioski, bary szybkiej obsługi, kawiarnie. W Poznaniu, Warszawie i Wrocławiu zostały udostępnione w placówkach detalicznych czytniki umożliwiające płatności zbliżeniowe kartami Visa payWave. Kartami Visa pay-

Wave, które są wyposażone zarówno w mikroprocesor, jak i pasek magnetyczny będzie można płacić również w zwykłych terminalach za transakcje o kwotach powyżej 50 zł – tyle tylko, że będzie to wymagać potwierdzenia kodem PIN. Przy zakupach poniżej 50 złotych kod PIN nie jest potrzebny, jednakże użytkownicy kart mogą być co pewien czas proszeni o wprowadzenie go ze względów bezpieczeństwa.



Fot. VISA EUROPE



nego. Możliwe, że już w dość krótkim czasie wprowadzona zostanie cała gama rozwiązań cyfrowych kształujących „Sklep Przyszłości” i ukierunkowanych na zwiększenie wygody zakupów. Oznaczać to również będzie zwiększone zróżnicowanie placówek detalicznych oraz nowe możliwości biznesowe m.in. banków.

Podczas paryskich targów CARTES and IDentification 2008, zwiedzający mieli przedsmak przyszłości w dziedzinie najnowszych technologii płatniczych. Prezentacje na stoisku Visa Europe przedstawiały wpływ, jaki innowacje wywierają na codzienne życie użytkowników kart – dzięki szybkości obsługi, wygodzie, wartości dodanej i możliwości wyboru:

- **KARTY ZBLIŻENIOWE** z funkcją biletu komunikacji miejskiej – zwiedzający mogli przekonać się o łatwości podróżowania środkami komunikacji miejskiej z wykorzystaniem karty zbliżeniowej Visa payWave.
- **TELEFONIA KOMÓRKOWA** – cała seria prezentacji dotyczyła przyszłościowych zastosowań telefonu komórkowego dla celów płatności w punkcie handlowo-usługowym, natychmiastowych zawiadomień o dokonaniu transakcji, udostępniania ofert detalistów oraz przelewów inicjowanych za pomocą urządzenia komórkowego.
- **UWIERZYTELNIENIE** – najnowsze rozwiązania mikroprocesorowych kart debetowych bądź kredytowych Visa PIN, które generują jednorazowe kody do bezpiecznych płatności niewymagających fizycznego okazania karty (np. za pośrednictwem internetu).
- **KARTY PRZEDPŁACONE** – systemy płatności zbliżeniowych i z udziałem telefonii komórkowej – w tym nowe propozycje dla ludzi młodych.
- **HANDEL ELEKTRONICZNY** (eCommerce) – nowe możliwości systemu Verified by Visa i roz-

wiązania w zakresie bezpiecznego uwierzytelniania.

- **WYDAWANIE KART OD REKI** – zwiedzający mogli na miejscu otrzymać własną, spersonalizowaną kartę mikroprocesorową i natychmiast użyć ją np. do zapłacenia za kawę.

Automatyzacja płatności

Według raportu Visa Europe, jaki powstał na podstawie badań ankietowych w siedmiu krajach, prawie 60 proc. detalistów uważa, że funkcje handlowe witryn internetowych będą przeważać nad funkcjami informacyjnymi; jedna piąta respondentów sądzi, że będzie odwrotnie. Niemal 60 proc. badanych wyraża opinię, że w przyszłości kanały sprzedaży internetowej i tradycyjnej upodobnią się do siebie. Ponad dwie trzecie handlowców myśli o dodaniu nowych form sprzedaży, takich jak połączenie serwisu informacyjnego z zasadą odbioru na miejscu.

Oczekuje się, że w latach 2012–15 ponad 71 proc. konsumentów poprzedzać będzie zakupy „rozpoznanie towaru” w internecie. Wprowadzenie elektronicznych urządzeń do obsługi klientów, takich jak kioski elektroniczne lub interaktywne komputery w okresie do 2015 r. przewiduje 48 proc. detalistów, najczęściej w Szwecji i w Niemczech (odpowiednio: 52,7 proc. i 52,6 proc.).

Płatności elektroniczne są „ważne” lub „bardzo ważne” dla procesów automatyzacji obsługi klienta – takich jak samoobsługowe kasy czy płatności zautomatyzowane – ocenia 48 proc. firm handlowych. Zapytani o szanse zaawansowanych technologii płatniczych, europejscy detaliści sygnalizują wysoki stopień gotowości do wprowadzenia takich rozwiązań, jak wielofunkcyjne karty mogące służyć jako karty debetowe, kredytowe lub przedpłacone, minikarty – breloczki czy też płatności z użyciem telefonii komórkowej. □

Kampania Informacyjna
Systemu **DOKUMENTY ZASTRZEŻONE**

Utraciłeś dokumenty? Nie ryzykuj! Zastrzeż je w Banku!



**System
DOKUMENTY
ZASTRZEŻONE**

Chroń najcenniejszy skarb
– swoją tożsamość!



Patronat:



Współpraca:



Uczestnicy Kampanii Informacyjnej
Systemu **DOKUMENTY ZASTRZEŻONE**:

Banki przyjmujące zastrzeżenia
od wszystkich osób:

 **AIG BANK**
POLSKA SA

 **Kredyt Bank**

 **Bank BGZ**

 **MAZOWIECKI BANK REGIONALNY S.A.**
I ZRZESZONE BANKI SPÓŁDZIELCZE

 **Bank BPS**
Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.

 **SGG**
Spółdzielcza Grupa Bankowa

Banki przyjmujące zastrzeżenia
od swoich Klientów:

 **Bank BPH**

 **Sygma Bank**
POLSKA

 **Polbank EFG**

 **Toyota Bank**
www.toyotabank.pl

Partnerzy:

 **Centrum
Informacji
Gospodarczej**

 **nasza.klasa.pl**
POWOLAJ SIĘ NA LUDZI Z KLASY!

 **BANK**

 **NBS**
Novecentny Bank Spółdzielczy

ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

www.dokumentyzastrzezone.pl

12/2008

21