



Fot. BIK SA

Patrycjusz Rozpiątkowski

Od kilku miesięcy w Polsce funkcjonują centra informacji gospodarczej (CIG). Jest to nowy projekt, w który są zaangażowane Związek Banków Polskich, Biuro Informacji Kredytowej i InfoMonitor Biuro Informacji Gospodarczej.

Wszystkie trzy organizacje, które biorą udział w tym przedsięwzięciu, już od wielu lat działają na rzecz bezpiecznego i transparentnego obrotu gospodarczego, więc utworzenie centrów informacji gospodarczej było naturalną konsekwencją tych działań. Celem ich utworzenia było bezpośrednie propagowanie w regionach idei o tym, jak ważne jest posiadanie pozytywnej historii kredytowej i gospodarczej i jak bezpieczeństwo i przejrzystość obrotu gospodarczego wpływa korzystnie na rozwój naszej gospodarki i praktycznie wszystkich jej sektorów. Chcemy docierać do banków spółdzielczych, do podmiotów z sektora małych i średnich przedsiębiorstw i do osób fizycznych. Chcemy informować i edukować, w jaki sposób można zabezpieczyć się przed ryzykiem w obrocie gospodarczym, jak można sprawdzić naszego partnera biznesowego i jego wiarygodność za pomocą produktów, które oferujemy, a przede wszystkim chcemy, aby wiedza o bezpiecznym obrocie gospodarczym była jak najbardziej powszechna. Dlatego właśnie powstały centra informacji gospodarczej.

Dla banków i biznesu

29 października 2008 r. minęło 11 lat działalności Biura Informacji Kredytowej SA. Od momentu udostępnienia pierwszego raportu w 2001 roku do chwili obecnej, BIK udostępnił sektorowi bankowemu ponad 66 milionów raportów. Taki wynik wymownie świadczy o tym, jak bardzo BIK jest potrzebny zarówno sektorowi bankowemu, jak i kredytobiorcom, którym pomaga uwiarygodnić swoją zdolność kredytową w kontaktach z instytucjami finansowymi.

Baza danych BIK zawiera informacje o 52 mln rachunków kredytowych należących do 21 mln osób. Z usług BIK korzysta

około 14 tysięcy placówek bankowych należących do 45 banków komercyjnych, 3 zrzeczeń banków spółdzielczych i prawie 100 banków spółdzielczych oraz ponad 60 spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych. Ocenia się, że instytucje współpracujące z BIK obejmują ponad 96 proc. ogółu rynku kredytów detalicznych.

Jednak działalność Biura Informacji Kredytowej to nie tylko działalność związana z raportami kredytowymi. BIK oferuje najnowocześniejsze rozwiązania wspomagające zarządzanie ryzykiem w bankach, takie jak scoring behawioralny BIKScoring, który to model prognozuje prawdopodobieństwo wystąpienia sytuacji, gdy klient – jako właściciel albo współwłaściciel – będzie miał co najmniej jedno „złe” zobowiązanie (opóźnienie powyżej 90 dni) czy model BIKScoring ProCredit, który pozwala określić prawdopodobieństwo wystąpienia klienta o nowy produkt kredytowy (skłonność klienta do zaciągnięcia nowego kredytu).

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom banków spółdzielczych, BIK oferuje również system przetwarzania danych z wniosków kredytowych – APS. Dzięki temu systemowi obniżają się koszty procesu kredytowego, zwiększa się kontrola procesu sprzedaży, a co najważniejsze system jest tak elastyczny, że użytkownik może go łatwo modelować i dostosować do swoich potrzeb.

Innym produktem, który BIK oferuje za pośrednictwem CIG, jest ekspercki system oceny ryzyka ESOR BIK4Company, który służy do oceny kondycji finansowej partnera biznesowego. Firma korzystająca z tego systemu może sprawdzić, jak jej obecny lub potencjalny partner plasuje się na tle branży, jaki jest poziom ryzyka we współpracy z tą firmą, jaki jest poziom najważniejszych wskaźników finansowych firmy i jak wygląda ich wzorcowy poziom w danej branży. Wszystko to jest pokazane w postaci czytelnego raportu z wykresami i dokładnym opisem i nawet osoba, która nie jest zawodowym finansistą łatwo raport przeczyta i wyciągnie odpowiednie wnioski. System ESOR BIK4Company zdecydowanie cieszy się coraz większą popularnością, gdyż z jednej strony jest bardzo prosty

W WARSZAWIE OBRADOWAŁ III KONGRES RYZYKA BANKOWEGO

20 października odbył się w Warszawie III Kongres Ryzyka Bankowego organizowany przez Biuro Informacji Kredytowej. Patronami merytorycznymi byli: Związek Banków Polskich, Bankowy Fundusz Gwarancyjny oraz Komisja Nadzoru Finansowego.

w użyciu, a z drugiej wartość dodana, generowana przez niego dla użytkownika, jest ogromna.

Innymi produktami, które doskonale komponują się z propagowaną ideą bezpiecznego obrotu gospodarczego są produkty InfoMonitora Biura Informacji Gospodarczej, które są narzędziem dającym możliwość sprawdzania niezrzetelnych klientów. Dzięki abonamentowi InfoMonitora BIG można uzyskać dostęp do największej w Polsce bazy o niezrzelnych klientach zarówno z sektora bankowego, jak i z innych sektorów gospodarki, takich jak sieci telefonii stacjonarnej i komórkowej, spółdzielnie mieszkaniowe, gazownie, elektrownie i inne działające w sferze produkcji i usług.

Kolejnym produktem jest informacja z bazy Systemu DOKUMENTY ZASTRZEŻONE, która jest prowadzona przez ZBP. Znajdują się tam informacje o skradzionych i zagubionych dokumentach tożsamości, dowodach rejestracyjnych i kartach płatniczych. Korzystają już z niej banki komercyjne i spółdzielcze oraz SKOK-i, a teraz również przedsiębiorcy mają taką możliwość. Obecnie obserwujemy dynamiczny wzrost sprzedaży tego produktu w takich sektorach, jak: agencje pośredniczące w wynajmie lokali i mieszkań, dostawcy

ZA SYMBOLICZNĄ ZŁOTÓWKĘ DANE DŁUŻNIKÓW ALIMENTACYJNYCH W BAZIE INFOMONITORA

Każda gmina będzie mogła za symboliczną złotówkę przekazać do Centralnej Ewidencji Dłużników InfoMonitora informację o osobie, która nie płaci alimentów na swoje dzieci.

internetu, firmy leasingowe, fundusze pożyczkowe i doręczenia, hotele, kancelarie prawne i notarialne, operatorzy telewizji kablowej, operatorzy telefonii stacjonarnej i komórkowej, placówki partnerskie banków, pośrednicy finansowi, sklepy internetowe, wypożyczalnie (np. samochodów) czy związki producentów rolnych.

Wszystkie trzy podmioty, które były inicjatorami utworzenia CIG-ów intensywnie pracują nad nowymi narzędziami pomagającymi przedsiębiorcom, bankom i całej sferze gospodarki jak najlepiej poznać swoich partnerów biznesowych oraz maksymalnie ograniczyć ryzyko poprzez wprowadzanie nowych elementów do swojej oferty.

Eksperti w zasięgu ręki

Chcąc być jak najbliżej banków spółdzielczych, przedsiębiorców i środowisk lokalnych, zdecydowaliśmy się utworzyć CIG w ośmiu największych miastach w Polsce. W kwietniu powstał pierwszy CIG w Rzeszowie. Potem w kolejności powstawały placówki

BIK WSPÓLFINANSUJE PROGRAM EDUKACYJNY

W ramach współpracy ze Stowarzyszeniem Krzewienia Edukacji Finansowej, BIK współfinansuje projekt edukacyjny dotyczący prowadzenia w szkołach ponadgimnazjalnych zajęć oparty na nowatorskim materiale dr. Mariusza Wiczorka pt. „Żyj finansowo, czyli jak zarządzać finansami w życiu osobistym.

CENTRA INFORMACJI GOSPODARCZEJ

Gdańsk

ul. Wały Piastowskie 1, XV piętro,
lok. 1503
tel. 058 68 21 949
faks 058 68 21 958
e-mail: gdansk@cigi.pl

Katowice

ul. Dąbrowskiego 22 lok. 515
tel./faks 032 35 97 980
e-mail: katowice@cigi.pl

Kraków

ul. Szlak 65; piętro IX; pok. 912
tel./faks 012 63 32 240
e-mail: krakow@cigi.pl

Łódź

ul. Gdańska 91/93, budynek F
tel./faks 042 636 03 65
e-mail: lodz@cigi.pl

Poznań

ul. Gronowa 22, lokal 116
tel. 061 828 05 20
faks 061 823 75 99
e-mail: poznan@cigi.pl

Rzeszów

ul. Zygmuntowska 9/105
tel./faks 017 85 33 460
e-mail: rzeszow@cigi.pl

Szczecin

al. Bohaterów Warszawy 34/35
lok. 312
tel. 091 431 06 60
faks 091 431 06 80
e-mail: szczecin@cigi.pl

Warszawa

ul. Kruczkowskiego 8
00-380 Warszawa
tel. 022 48 68 426
faks 022 48 68 403
e-mail: biuro@cigi.pl

Wrocław

ul. Jana Pawła II/1; lok. 110
tel./faks 071 34 10 697
e-mail: wroclaw@cigi.pl

w Katowicach, Krakowie, Szczecinie, Gdańsku, Łodzi, Poznaniu i Wrocławiu. W lipcu zakończyliśmy budowę wszystkich ośmiu punktów. Obecnie w centrach są pełne obsady personalne. Poza terenowymi placówkami jest jeszcze Centrala CIG w Warszawie.

Docelowo planujemy rozszerzenie tej działalności na inne miasta. Jesteśmy zadowoleni z pierwszych etapów funkcjonowania centrów. Jest to jednak dopiero pierwszy etap większego projektu. W tym roku chcemy dokładnie przyjrzeć się działającym ośmiu placówkom. Zbieramy informacje na temat ich funkcjonowania, zastanawiamy się, co można ulepszyć, usprawnić, a co trzeba zmienić.

Partnerzy godni zaufania

Obecnie współpracujemy z prawie 100 bankami spółdzielczymi, które korzystają z usług Biura Informacji Kredytowej. W związku z obecnym kryzysem finansowym dostrzegamy zwiększone zainteresowanie naszymi produktami i usługami, które w znaczny sposób przyczyniają się do poprawy bezpieczeństwa w bankach. Duży nacisk kładziemy również na prowadzenie działalności edukacyjno-informacyjnej, zdając sobie jednocześnie sprawę, że jest to długotrwały proces, który będzie trwał latami. Jednak najważniejsze jest to, że wszyscy wierzymy, że działając na tym bardzo specyficznym i wyrafinowanym rynku, przyczynimy się do poprawy i polepszenia sytuacji ekonomicznej zarówno w bankach, jak i w całej polskiej gospodarce.

W swoich działaniach współpracujemy z lokalnymi mediami, stowarzyszeniami, organizacjami gospodarczymi oraz z samorządami. 1 października 2008 r. weszła w życie ustawa, która nakłada na samorządy obowiązek publikowania informacji o osobach, które nie płacą alimentów i zgłaszania ich do biur informacji gospodarczej, czyli na przykład do Centralnej Ewidencji Dłużników InfoMonitora BIG. Osoba umieszczona w rejestrze dłużników nie jest wiarygodna dla banków czy firm sprzedających na raty, więc nie będzie mogła zaciągnąć kredytu, nabyć telefonu komórkowego na abonament czy korzystać z wielu innych usług. □

Autor jest koordynatorem centrów informacji gospodarczej (CIG)

w Biurze Informacji Kredytowej SA