

Zaprenumeruj nas – zyskasz doradcę!

10/2008

październik 2008

NBS

Nr indeksu 374164
ISSN 1644 – 5325

Cena 19 zł
(w tym 7% VAT)

Nowoczesny Bank Spółdzielczy

NBS RAPORT
Scoring w bankach
nie tylko kredytowy s. 46

581 Banków Spółdzielczych,
4,1 tys. placówek,
30,8 tys. pracowników,
53 mld zł sumy bilansowej,
5,1 mld zł funduszy własnych,
38 mld zł depozytów
i 31 mld zł kredytów.

s. 8

Niech gra ORKIESTRA

Wojna z gotówką:
Jak grać kartami
online? s. 22

Ekspozycje
kredytowe
(nie)detaliczne s. 28

Fundusze europejskie:
Stoi na stacji
lokomotywa... s. 34





Chcesz aby Twój Klient miał dostęp do swoich pieniędzy 24/7?

Chcesz uniknąć kolejek w swoim Banku?

Chcesz budować programy lojalnościowe dla przedsiębiorstw w Twojej miejscowości?

Chcesz nadal zmniejszać koszty?

Szukasz nowych źródeł dochodu?



pomaga realizować wszystkie zadania stojące przed nowoczesnym Bankiem Spółdzielczym

Asseco Poland SA
Al. Armii Krajowej 80, 35-307 Rzeszów
tel.: +48 17 87 55 400, fax: +48 17 87 55 406
info@asseco.pl www.asseco.pl

Oprogramowanie

dla wymagających

Spis treści

Monitor spółdzielczy	4
Niech gra orkiestra	8
Forum Liderów Banków Spółdzielczych	
Bliski oddech konkurencji	16
Portfele banków	
Ryzyko lokalne, regulacje globalne?	20
Jak grać kartami online?	22
Wojna z gotówką (37)	
Rozmowa z prezesem Wincor Nixdorf	26
Ekspozycje kredytowe (nie)detaliczne	28
NUK w banku spółdzielczym (7)	
Dobry pomysł	32
Analiza jakościowa ryzyka	
Stoi na stacji lokomotywa	34
Fundusze europejskie – jak szukać, żeby znaleźć? (36)	
Sygnaly	37
Elektroniczny dokument oszczędza czas	38
Dawid kontra Goliat	42
Bankowość spółdzielcza na świecie	
Scoring w bankach nie tylko kredytowy	46

NBS

Nowoczesny Bank Spółdzielczy

UL. SOLEC 101 LOK. 5; 00-382 WARSZAWA
TEL./FAXS 022 629 18 72

REDAKCJA
GRZEGORZ KREKORA, REDAKTOR NACZELNY

PROJEKT GRAFICZNY, DTP
MACIEJ GRABOWSKI

ADJUSTACJA I KOREKTA
MARIAN BORYCKI

BIURO REKLAMY I SPRZEDAŻY
PAWEŁ WYŻKIEWICZ (TEL. 0 692 388 492)

P.WYŻKIEWICZ@WYDAWNICTWOCBP.PL

KAROL MAZAN (TEL. 0 512 151 989)

K.MAZAN@WYDAWNICTWOCBP.PL

PRENUMERATA
MAGDALENA SOPIELA (TEL. I FAXS 022 696 64 90)
M.SOPIELA@WYDAWNICTWOCBP.PL

WYDAWCA
CENTRUM PRAWA BANKOWEGO I INFORMACJI SP. Z O.O.
UL. KRUCZKOWSKIEGO 8; 00-380 WARSZAWA

IZBA WYDAWCÓW PRASY



WYDAWCA
JEST CZŁONKIEM
IZBY WYDAWCÓW PRASY

ZARZĄD:

TERESA HILDEBRAND-WRZESIEŃ – PREZES ZARZĄDU

JACEK FURGA – WICEPREZES ZARZĄDU

DARIUSZ KOZŁOWSKI – WICEPREZES ZARZĄDU

WALDEMAR ZBYTEK – DYREKTOR WYDAWNICTWA

ANDRZEJ ŁAZAROWICZ – ZASTĘPCA DYREKTORA

RACHUNEK BANKOWY

FILIA KB SA NR 2 W WARSZAWIE – III O/WARSZAWA, UL. FOKSAŁ 16
39 1500 1126 1211 2008 6067 0000

DRUKARNIA

ArtDruk, Kobyłka, WWW.ARTDRUK.COM

REDAKCJA ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO SKRÓTÓW I ADJUSTACJI NADESŁANYCH
TEKSTÓW. NIE PONOSI ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TREŚĆ ZAMIESZCZONYCH REKLAM.
WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE

Przed kryzysem nie klękać...



Fot. archiwum

Przed kryzysem nie wolno klękać. Co zrobić, jak działać? Trzeba przekuwać go we własny sukces! Zadanie political fiction? Niekoniecznie.

Na Forum Liderów Banków Spółdzielczych w Falentach eksperci zwracali uwagę na przewagi dużych banków, które wprowadziły nowoczesne systemy informatyczne, ujednoliciły procedury i wystandaryzowały produkty. W ich strategiach brakuje jednak miejsca na to, by traktować klientów indywidualnie. Spowodowane kryzysem globalnym bardziej restrykcyjne podejście do kredytobiorców ze strony instytucji silnie scentralizowanych może otworzyć małym bankom drzwi do nowych segmentów rynku.

Sektor BS-ów posługuje się już zaawansowanymi instrumentami, oprócz oferty standardowej proponuje klientom produkty z zakresu leasingu, obligacji, ubezpieczeń, faktoringu czy inżynierii finansowej przy projektach unijnych. Powinien też być w stanie gromadzić samodzielnie istotne informacje o klientach i... dla klientów. Dzięki raportom Biura Informacji Kredytowej i InfoMonitora BIG oraz rejestrom ZBP, banki spółdzielcze uzyskały dostęp do zbioru 53 mln umów i zobowiązań ponad 20 mln konsumentów oraz przedsiębiorców. W ciągu kilku sekund bank zdobywa wielostronicowe raporty na temat swoich klientów. Decyzja o uruchomieniu kredytu może więc być podejmowana niemal natychmiast.

W bliskiej perspektywie sektor bankowy uzyska dostęp do elektronicznego rejestru nieruchomości, wirtualnej księgi wieczystej, zintegrowanych rejestrów PESEL, rejestrów sądowych i innych baz publicznych. Być może sektor BS-ów będzie mógł wykorzystywać na ten cel – o co postulowali spółdzielcy w Falentach – unijne dotacje oraz pożyczki z Funduszu Restrukturyzacji Banków Spółdzielczych przy BFG.

Bank powinien lepiej monitorować rynek, aby tworzyć lub rozwiązywać określone rezerwy finansowe, ale nie tylko... Podczas Forum Liderów padła propozycja, aby do placówek BS-ów wprowadzić usługi dla klientów związane z wymianą informacji finansowych i gospodarczych. W informatoriach bankowych można by wyznaczyć osoby, które zarabiałby nie na obrocie pieniędzmi, lecz na dystrybuowaniu informacji. BIK, InfoMonitor i ZBP szukają obecnie nowych kanałów ich dystrybucji do gmin i powiatów. Współpraca z bankowymi rejestrami nie wymaga więc tworzenia odrębnej firmy, może odbywać się w centrali lub w placówce banku spółdzielczego za pośrednictwem sieci edukacyjno-doradczej centrów informacji gospodarczej (CIG-ów). Banki dostarczałyby w ten sposób społecznościom lokalnym dużego kapitału wiedzy.

Kto był w Rabobanku czy w Credit Mutuel, zapewne zachwycił się technologią bankową, zastosowaniem doskonałych elektronicznych „zabawek” i systemów, w których informacja adresowana także do klientów banków lokalnych jest stale aktualizowana w centralnych hurtowniach. Polskie banki spółdzielcze mają teraz szansę stworzyć podobną strukturę. Pod warunkiem, że pomogą tej szansie.

Grzegorz Krekora