

# BANK

MIESIĘCZNIK FINANSOWY



TEMAT NUMERU:

# Założyć bank

## W świadomości rodaków

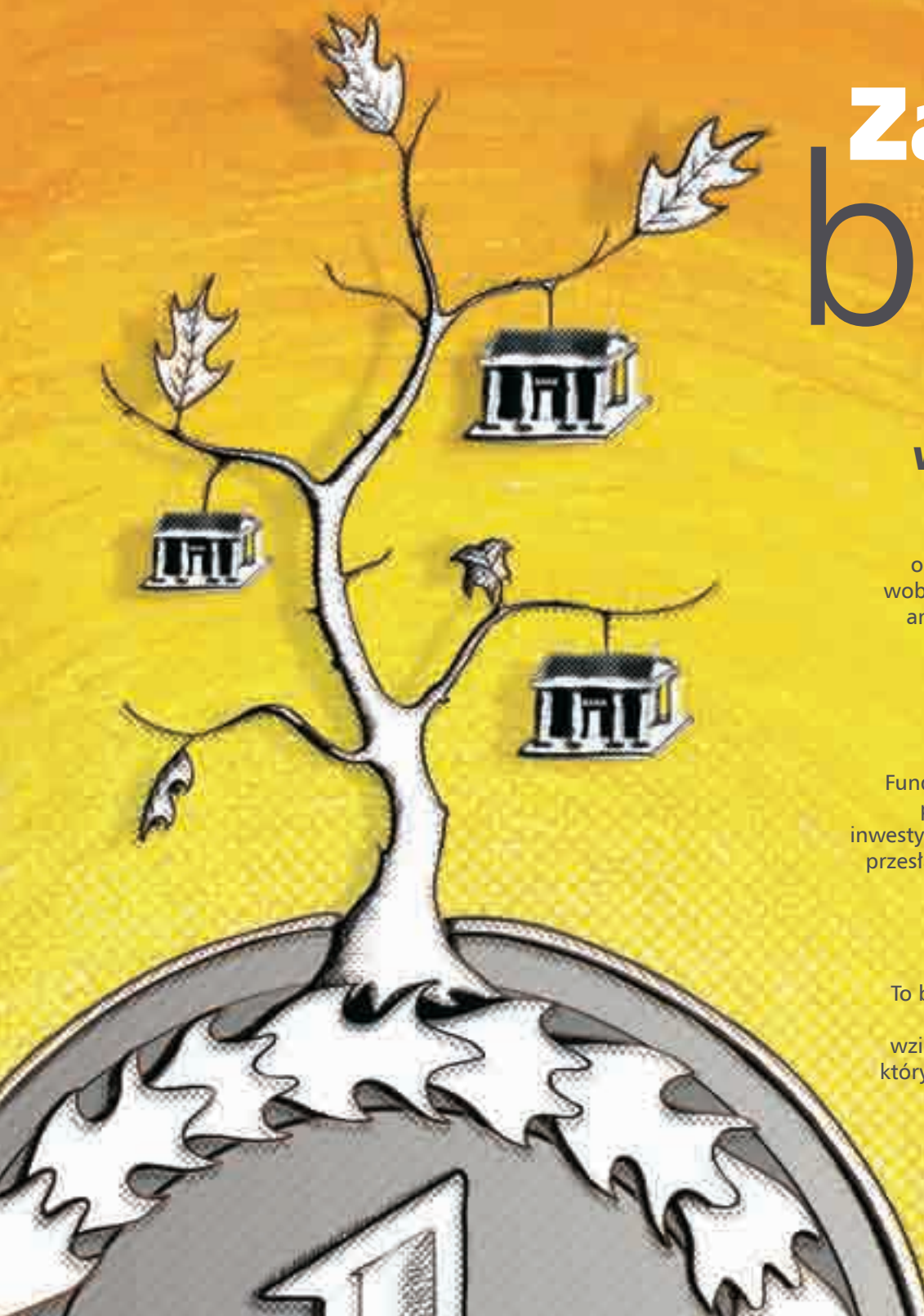
Jakie są asocjacje, opinie i postawy Polaków wobec banków? Wielostronna analiza percepcji banków.

## Etyczne inwestowanie

Fundusz etyczny przy doborze produktów do portfela inwestycyjnego nie kieruje się jedynie przesłankami czysto finansowymi.

## Cień korupcji

To był ewidentny błąd banku albo urzędniczka wzięła działkę od mężczyzny, który pobrał pieniądze z konta.



**a**ktualności  
rzetelne dane  
finanse  
private **b**anking  
[**b**iblioteka artykułów]  
**n**ieruchomości  
**k**redyty



**www.alebank.pl**   
**Czynny 24h / 7 / 365**

# Prenumerata 2008



Wydawnictwo  
Centrum Prawa Bankowego i Informacji

www.wydawnictwocpb.pl



|  | cały rok<br>w prenumeracie: | cały rok<br>bez prenumeraty: |
|--|-----------------------------|------------------------------|
| „Miesięcznik Finansowy BANK”                 | – 204,00 zł                 | zamiast 228,00 zł            |
| Miesięcznik „Nowoczesny Bank Spółdzielczy”   | – 204,00 zł                 | zamiast 228,00 zł            |
| Dwumiesięcznik „Kurier Finansowy”            | – 45,00 zł                  | zamiast 54,00 zł             |
| Kwartalnik „Finansowanie Nieruchomości”      | – 190,00 zł                 | zamiast 240,00 zł            |
| Kwartalnik „Europejski Doradca Samorządowy”  | – 80,00 zł                  | zamiast 120,00 zł            |
| <b>OFERTA SPECJALNA (BANK+NBS+KF+FN+EDS)</b> | <b>– 350,00 zł</b>          | <b>zamiast 870,00 zł</b>     |

## NOWOŚĆ !!!

Zamów co najmniej dwie prenumeraty dowolnych pism, a dostaniesz dodatkowo znaczny rabat:

**2 – 10%, 3 – 20%, 4 – 30%, 5 i więcej – 40%**

Aby złożyć zamówienie, wystarczy wypełnić poniższy druk i przesłać go faksem na numer: **022 696 64 90** lub pocztą na adres:  
Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o., ul. Solec 101 lok. 5, 00-382 Warszawa (z dopiskiem „prenumerata”)



### Zamawiam prenumeratę roczną na 2008 r.

Wydawnictwo  
Centrum Prawa Bankowego i Informacji

|  | cena za 1 prenumeratę |         |                        |         |                          |         |
|--|-----------------------|---------|------------------------|---------|--------------------------|---------|
|  | (wersja papierowa)    | ilość   | (wersja elektroniczna) | ilość   | (wersja pap. i elektro.) | ilość   |
| „Miesięcznik Finansowy BANK”                         | 204,00 zł             | (.....) | 96,00 zł               | (.....) | 250,00 zł                | (.....) |
| Miesięcznik „Nowoczesny Bank Spółdzielczy”           | 204,00 zł             | (.....) | 96,00 zł               | (.....) | 250,00 zł                | (.....) |
| Dwumiesięcznik „Kurier Finansowy”                    | 45,00 zł              | (.....) | 25,50 zł               | (.....) | 60,00 zł                 | (.....) |
| Kwartalnik „Finansowanie Nieruchomości”              | 190,00 zł             | (.....) | 100,00 zł              | (.....) | 250,00 zł                | (.....) |
| Kwartalnik „Europejski Doradca Samorządowy”          | 80,00 zł              | (.....) | 50,00 zł               | (.....) | 100,00 zł                | (.....) |
| <b>OFERTA SPECJALNA !!! (BANK, NBS, KF, FN, EDS)</b> | <b>350,00 zł</b>      | (.....) | <b>250,00 zł</b>       | (.....) | <b>450,00 zł</b>         | (.....) |

Zobowiązuję się do uregulowania należności w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury proforma.

Rabat za zamówione prenumeraty: **2 – 10%, 3 – 20%, 4 – 30%, 5 i więcej – 40%**

Suma zamówienia ..... zł

Suma zamówienia po rabacie ..... zł

#### Dane prenumeratora

Nazwa firmy (nazwisko i imię) ....., adres .....

NIP....., tel./faks ....., e-mail:.....

Upoważniam Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu; wyrażam zgodę na zamieszczenie danych w bazie adresowej w celach marketingowych.

Proszę o przydzielenie hasła i loginu uprawniającego do korzystania z elektronicznego archiwum (lub portalu EDS, w przypadku kwartalnika „Europejski Doradca Samorządowy”) i przesłanie go na adres e-mailowy:

Podpis prenumeratora (pieczętka firmy)

e-mail: .....

Oświadczam, że powyższy dostęp elektroniczny będzie wykorzystywany wyłącznie przez Panią/Pana:

.....

.....

**OD REDAKTORA**

**Wiosna zmian** .....4  
Robert Azembski

**KRONIKA**

**Wydarzenia z rynku finansowego**  
– marzec 2008..... 4–5

**ŁOŻA KOMENTATORÓW**

**Euro zamiast złotego**  
– jakie będą koszty tej operacji?!.....6–7  
Odpowiadają: Krzysztof Kluza (Szkola Główna Handlowa, Bank Gospodarstwa Krajowego), Sebastian Stolorz (Bank Światowy w Waszyngtonie), Marek Rogalski (First International Traders Dom Maklerski SA), Jacek Wiśniewski (Raiffeisen Bank Polska SA), Dariusz Winek (Bank Gospodarstwa Żywnościowej), Marek Zuber (Dexus Partners).

**ROZMOWA W „BANKU”**

**Cień korupcji** ..... 8–9  
Wiele przepisów w ustawie o gospodarce nieruchomościami pozwala na wyprowadzenie majątku bez jakiegokolwiek kontroli, według subiektywnego, urzędniczego uznania. Rozmowa z min. **Julią Piterą**, pełnomocnikiem ds. opracowania programu zapobiegania nieprawidłowościom w instytucjach publicznych w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów.

**TEMAT NUMERU**

**Założyć bank** ..... 10–12  
Ile trzeba mieć kapitału, żeby wejść na polski rynek? Rzecz jasna zależy to od przyjętego modelu biznesu. Jednak na sam start „skromnego” banku trzeba mieć od 320 milionów do miliarda złotych.  
**Małgorzata Azembska**

**Kryzys niejedno ma imię** ..... 14–16  
Na dorocznym Forum Bankowym Związku Banków Polskich mówiono m.in. o rozwoju



sektora w naszym kraju. Wypowiedzi nie zawsze tchnęły optymizmem.

**Etyczne inwestowanie** ..... 17–19  
Fundusze etyczne przy doborze instrumentów i produktów do portfela inwestycyjnego nie kieruje się jedynie przesłankami czysto finansowymi, ale bierze także pod uwagę kryteria moralne. O dziwo, ograniczenia te nie wpływają na obniżenie stopy zwrotu.  
**Sławomir Antkiewicz**

**Którędy dalsza droga?** ..... 20–21  
Polscy konsumenci są za rozwojem bancassurance. Świadczy o tym rosnące zainteresowanie ubezpieczeniami oraz produktami inwestycyjno-oszczędnościowymi alternatywnymi wobec lokat bankowych.  
**Agata Głodek**

**W świadomości rodaków** ..... 22–25  
Polacy kojarzą banki z zyczliwą obsługą, bezgotówkowym obrotem pieniędzy, łatwo dostępną siecią placówek. Czy jednak postrzegają je wyłącznie pozytywnie?  
**Eugeniusz Śmiłowski**

**Przyćnij jej skrzydła** ..... 26–27  
Czy banki naprawdę przesadzają w reklamach? A może klienci skarżą się, że reklama służy do nabijania ich w butelkę? Czy do stosunkowo jeszcze ubożego w wiedzę finansową społeczeństwa uda się trafić jeszcze jakoś inaczej niż przerysowaną reklamą?  
**Anna Lach**

**Konto? Chętnie wspólne** ..... 28–29  
Najczęściej rachunkami i stałymi opłatami, coraz częściej regulowanymi za pomocą przelewów internetowych, zajmuje się mężczyzna. W przypadku bieżących wydatków decyzję podejmuje osoba za nie odpowiedzialna.  
**Leszek Sadkowski**

**Banki w raj** ..... 30–32  
Stymulatorem rozwoju bankowości offshorowej jest liberalizacja międzynarodowych przepływów finansowych w gospodarce globalnej. I oczywiście chęć uniknięcia przez inwestorów płacenia podatku od dochodów z tytułu odsetek i zysków kapitałowych.

**Jak funkcjonują na Litwie?** ..... 33–35  
Odbudowa zaufania społeczeństwa do banków i zbudowanie funkcjonalnego systemu zajęło

**BANK**  
MIESIĘCZNIK FINANSOWY

ul. Solec 101 lok. 5; 00-382 Warszawa  
tel. 022 629 18 72, 629 18 77  
faks 022 629 18 72  
redakcja@miesiecznikbank.pl  
www.miesiecznikbank.pl

**REDAKCJA**  
Robert Azembski – redaktor naczelny  
tel. 022 821 97 02  
r.azembski@miesiecznikbank.pl

**WSPÓŁPRACOWNICY**  
Janusz Grobicki (z-ca redaktora naczelnego), Marian Borycki (adiustacja i korekta), Stanisław Brzeg-Wieluński, Jan Czapczyński, Michał Czuba, Sławomir Dolecki, Eugeniusz Gostomski, Wojciech Gostomski, Piotr Henzler, Ryszard Kokoszczński, Anna Lach, Aleksandra Pilecka, Marek Matusiak, Dagmara Sawicka, Małgorzata Szwed-Kasperk, Lukasz Palika, Marek Urbaniak, Jacek Wnukowski, Jolanta Zombirt, Adam Zych

**STUDIO GRAFICZNE**  
Daniel Dziubiński (d.dziubinski@mac.com)

**BIURO REKLAMY I SPRZEDAŻY**  
Paweł Wyzkiewicz (tel. 0 692 388 492)  
p.wyzkiewicz@wydawnictwocpb.pl  
Karol Mazan (tel. 0 512 151 989)  
k.mazan@wydawnictwocpb.pl  
Emilia Krupa (tel. 0 509 130 766)  
e.krupa@wydawnictwocpb.pl  
Anna Kurowska (tel. 0 509 134 231)  
a.kurowska@wydawnictwocpb.pl

**PRENUMERATA**  
Małgorzata Dąbrowska  
m.dabrowska@wydawnictwocpb.pl  
tel. 022 627 52 95; faks 022 629 18 72

**RADA PROGRAMOWA**  
Jacek Bartkiewicz, Tomasz Borecki, Mariusz Grendowicz, Władysław L. Jaworski, Krzysztof Kalicki, Jerzy Kleer, Ryszard Kokoszczński, Alicja Komasiiewicz, Krzysztof J. Kurzydłowski, Wojciech Kwaśniak, Andrzej Lech, Tadeusz Luty, Michał Machlejd, Tadeusz Oldakowski, Krzysztof Pietraszkiewicz (przewodniczący), Jan K. Solarz, Bogusław Smólski, Jan Szambelańczyk, Grzegorz Wójtowicz, Dariusz Zarzecki

**WYDAWCA**  
Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o.

ul. Kruczkowskiego 8; 00–380 Warszawa  
**ZARZĄD:**  
Teresa Hildebrand-Wrzesień – prezes zarządu  
Jacek Furga – wiceprezes zarządu  
Dariusz Kozłowski – wiceprezes zarządu  
Waldemar Zbytek – dyrektor wydawnictwa  
Andrzej Lazarowicz – zastępca dyrektora i sekretarz wydawnictwa

**RACHUNEK BANKOWY**  
Filia KB SA nr 2 w Warszawie  
– III O/Warszawa, ul. Foksal 16  
Nr rachunku:  
39 1500 1126 1211 2008 6067 0000

**DRUK I OPRAWA**  
KENGRAF Poligrafia, Kętrzyn

Prenumerata prowadzona jest na terenie całego kraju. Można ją zamawiać i przedpłać dokonywać:

- W redakcji: tel./faks 022 629 18 72 lub bezpośrednio ze strony internetowej: [www.miesiecznikbank.pl/prenumerata.html](http://www.miesiecznikbank.pl/prenumerata.html)
- Instytucjonalną w oddziałach firmy Kolporter SA na terenie całego kraju. Informacje: infolinia 0 801 205 555 [www.kolporter-spolka-akcyjna.com.pl/prenumerata.asp](http://www.kolporter-spolka-akcyjna.com.pl/prenumerata.asp)
- We wszystkich urzędach pocztowych na terenie całego kraju oraz przez listonoszy, faksem – 0 91 431 46 04 lub ze strony internetowej: [www.poczta-polska.pl/prenumerata](http://www.poczta-polska.pl/prenumerata). Informacje: infolinia 0 801 333 444.
- W jednostkach kolportażowych RUCH SA właściwych dla miejsca zamieszkania oraz przez internet – [www.ruch.pol.pl](http://www.ruch.pol.pl). RUCH prowadzi także prenumeratę zagraniczną. Informacje: tel. 022 532 88 16, 532 87 34, 532 88 19, infolinia: 0 800 120 029. Prenumeratę prowadzą także: AS PRESS ([www.aspress.pl](http://www.aspress.pl)), Garmond Press SA ([www.garmond.com.pl](http://www.garmond.com.pl)), G.L.M. Gajewski&Morański Sp. J. ([www.glm.pl](http://www.glm.pl)), HDS Polska Sp. z o.o. ([www.hds.pl](http://www.hds.pl)), Prasa Do Domu Sp. z o.o. ([www.prasadodomu.pl](http://www.prasadodomu.pl)). Redakcja zastrzega sobie prawo do skrótów i adustacji nadesłanych tekstów. Materiałów nie zaakceptowanych nie publikujemy i nie

wynagradzamy. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam. Reklamami są także artykuły oznaczone jako: promocja, prezentacja, artykuły promocyjne i sponsorowane. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Wydawca jest członkiem Izby Wydawców Prasy



Copyright by Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o. Publikacja jest chroniona przepisami prawa autorskiego. Rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób bez zgody wydawcy jest zabronione i podlega odpowiedzialności karnej. Dostarczenie materiału przez autora do druku jest jednoznaczne z: udzieleniem bezwarunkowej zgody na jego publikację, akceptacją stawek dotyczących honorariów autorskich stosowanych przez Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o. oraz udzieleniem Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o. licencji niewyłącznej na wykorzystanie tekstu w pismach wydawanych przez Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o. (wersje papierowe oraz elektroniczne) oraz w celach promocyjnych i reklamowych Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o.

Litwie kilka lat. Proces ten został przyspieszony dzięki zaangażowaniu się banków zagranicznych, szczególnie z krajów skandynawskich  
Eugeniusz Gostomski

#### Bank wiedział, a nie powiedział ..... 36–37

Tajemnica bankowa służy ochronie praw klientów – są oni jedynymi jej beneficjentami oraz dyspozytariuszami. Mimo obszernego ustawowego uregulowania tej kwestii, wciąż wiele przepisów budzi kontrowersje.

Paweł Biezuński

#### Skarbowka a tajemnica bankowa ..... 38–39

Umożliwienie dostępu organów kontroli skarbowej do tajemnicy bankowej miało być jednym z mechanizmów ułatwiających walkę z szarą strefą.

Tadeusz Białek

#### Dofinansowanie ze środków unijnych ..... 40

Uzyskanie możliwości dofinansowania projektu ze środków funduszy strukturalnych UE uzależnione jest od sfinansowania wkładu własnego przez beneficjenta. Często wiąże się to z koniecznością uzyskania zewnętrznego finansowania.

Katarzyna Zajązkowska-Weremczuk

#### Pogoda dla niesolidnych ..... 41–43

W ostatnich latach dokonano kilku istotnych zmian w przepisach. Ich efektem są różnego rodzaju rozwiązania systemowe ułatwiające niesolidnemu dłużnikowi skuteczne uchylanie się od regulowania zobowiązań.

Adam Zych

#### Windykator czy komornik? ..... 44–45

Sprawę przeciw dłużnikowi przed sądem można zakończyć już po 30 dniach, ponosząc przy tym minimalne wydatki, a skuteczność odzyskiwania należności w ramach egzekucji sądowej może dochodzić nawet do 65 procent.

Jolanta Waszczyńska

#### Skoncentrowanie na kliencie ..... 46–47

W ciągu najbliższych trzech lat dominującą strategią rozwoju dla niemal trzech czwartych instytucji finansowych w Polsce ma być wzrost organiczny.

Agnieszka Skawińska

#### Niepotrzebny mit konta ..... 50–51

Część społeczeństwa nigdy nie stanie się klientami banków posiadającymi konto. W najlepszym razie jedynym wykorzystywanym przez tę grupę produktem będzie kredyt gotówkowy.

Anna Lach

### TECHNOLOGIE I TECHNIKI

#### Klienci wciąż boją się e-banków ..... 52–53

Nie ufamy bankowości internetowej. Większość



44



52



62



64

obawia się włamania na konto. Niepokój budzą też możliwość kradzieży loginu i hasła oraz fałszywe strony banków.

#### Nie tylko zabezpieczenia ..... 54–55

Jeśli źle rozumie się kwestie związane z ryzykiem informatycznym, trzeba liczyć się z większą ilością różnych awarii i usterek. A w konsekwencji zakłóceń w działalności biznesowej, narażających instytucję finansową na straty.

Małgorzata Azembska

### STREFA VIP

#### Zarządzanie czasem ..... 60–61

Menedżerowie źle wykorzystują swój czas, wręcz go marnują. W wyniku złego planowania, a czasem jego braku, zamiast 70 proc. zadań realizują 20 proc. Można to jednak zmienić.

Marta Kolwińska-Wrona

#### Ile casualu w biurze? ..... 62–63

Zjawisko przenikania się mody nieformalnej i formalnej jest na tyle wyraźne również w samym biurze, że na określenie tego coraz dynamiczniej przebiegającego procesu, wymyślono wręcz nowy termin – „casualisation”.

Małgorzata Szwed-Kasperek

#### Wyspy mitycznego kontynentu ..... 64–66

Tu niewielu ludzi interesuje polityka czy gospodarka. Tu myśli się tylko o... turystyce. I nie bez racji: są tu piaszczyste plaże otoczone fantazyjnie ukształtowanymi skałami, turkusowe wody oceanu, lazurowe niebo, palmowe gaje, podwodne ogrody na rafie koralowej.

Aleksander Z. Rawski

### ODGŁOSY – SPOJRZENIA

#### Papierek lakmusowy ..... 70

Jan K. Solarz

#### Historia nie zawsze krzepi ..... 71

Marek Urbaniak

#### Zaułek (nie)pamięci ..... 72–74

Każdy ma świat własnych wyobrażeń.

To nasze nienaruszalne i święte refugium, które musimy mieć, by móc normalnie istnieć w coraz bardziej zwirtualizowanym świecie. Także i na ul. Bankowej są takie zaułki, gdzie można nabrać dystansu i zrozumieć czas realny.

Przemysław Wiśniewski

#### Z prasy krajowej ..... 76–77

Jan Czapczyński

#### Z prasy zagranicznej ..... 78

Jolanta Zombirt

#### Indeksy ..... 80

## Wiosna zmian



**Z**apowiedź zniesienia podatku od zysków kapitałowych cieszy – oczywiście można w pierwszym rządzie znieść go od lokat, ale tak czy inaczej, prędzej czy później będzie mógł zostać zniesiony od zysków z lokat kapitałowych. Dlaczego lepiej, żeby był zniesiony wcześniej? Bo trudno chyba wybrać lepszy moment, gdy nasza giełda, odrywając się od dobrych, fundamentalnych podstaw podąży ślepo za parkietami amerykańskimi, raz po raz „dołując”. Niby każdy moment na zdjęcie obciążenia podatkowego jest dobry, ale niektóre lepsze od innych, a giełdzie przydałoby się nabrać trochę wiatru w żagle, żeby wróciła hossa.

Oczywiście jest to nieco uproszczone podejście, podobnie jak wiara w to, że uproszczenie procedur wydawania zgody na budowę doprowadzi do spadku cen działek w Polsce.

W tym numerze magazynu „BANK”, oprócz tradycyjnie polecanego „Tematu numeru” chciałbym szczególnie zaanonsować kilka tematów o charakterze bardziej analitycznym, których celem jest zwrócenie uwagi na zamiany zachodzące w samym sektorze finansowym: Agata Głodek pisze o innowacjach i tendencjach na rynku bancassurance (s. 20–21), a dr Eugeniusz Śmiłowski w obszernej analizie opisuje stan recepcji banków przez klientów („W świadomości rodaków”, s. 22–24). Godna uwagi jest także „Rozmowa w BANKU” z Julią Piterą, gdzie odkrywa ona m.in. swój stosunek do banków.

Zapraszam do lektury.

Robert Arębski

## Kronika



### WYDARZENIA I WSKAŹNIKI

Na XIV Forum Bankowym „Wnioski z doświadczeń krajowych i zagranicznych dla rozwoju sektora bankowego w Polsce” doszło do pierwszego publicznego spotkania ministra finansów prof. Jacka Rostowskiego z prezesem NBP Sławomirem Skrzypkiem. Minister stwierdził m.in., że nie jest wykluczone przystąpienie Polski w 2009 r. do dwuletniego mechanizmu poprzedzającego przyjęcie euro (ERM2) i do strefy euro w 2012 r.

Opracowany został Kanon Dobrych Praktyk Rynku Finansowego. Zbiór 16 uniwersalnych zasad artykułuje podstawowe wartości i ideały etyczne przyświecające podmiotom finansowym, w szczególności w relacjach z klientami, jednocześnie pozostawiając ich organizacjom branżowym swobodę kształtowania szczegółowych reguł, specyficznych dla poszczególnych branż i sektorów rynku. Wdrożenie kanonu pomoże w promowaniu dobrych praktyk.

Według danych GUS deficyt w handlu zagranicznym w styczniu 2008 r. wyniósł 1,1 mld euro wobec 1,2 mld rok wcześniej. Eksport w tym okresie wzrósł o 15,1 proc. i osiągnął 8,8 mld, zaś import zwiększył się o 12,2 proc. r/r i wyniósł 10 mld euro.

W lutym br. inflacja wyniosła 4,2 proc. i była o 0,4 proc. wyższa niż w styczniu. Za żywność trzeba było zapłacić o 0,1 proc. więcej. W lutym 2008 r. w porównaniu do stycznia br. ceny energii wzrosły aż o 8,7 proc. Tymczasem ceny wszystkich nośników energii zdrożały o 3,3 proc. – podał GUS. Ceny towarów i usług związanych z użytkowaniem mieszkania wzrosły w lutym br. o 1,7 proc., przy czym najbardziej podrożały opłaty za wywóz śmieci (o 2,4 proc.).

Główny Urząd Nadzoru Budowlanego poinformował, że w 2007 r. przekazano do użytku 164,4 tys. budynków wielorodzinnych, o blisko 18 proc. więcej niż w 2006 r. Podobnie sytuacja wygląda z budynkami jednorodinnymi. Oddano ich o 19,18 proc. więcej. Znacząco wzrosła także liczba pozwoleń na budowę. Obecnie przeciętny kredyt hipoteczny opiewa na wartość 196 tys. zł.

To znaczny, bo o 26,6 proc., wzrost w stosunku do I kwartału 2006 r.

Produkcja przemysłowa w lutym 2008 r. wzrosła o 14,9 proc. r/r, po wzroście o 10,7 proc. r/r w styczniu. W porównaniu z poprzednim miesiącem wzrosła o 1,6 proc. Ceny produkcji przemysłowej w lutym 2008 poszły w górę o 3,2 proc. w stosunku do lutego 2007 r., po skorygowanym wzroście r/r o 2,9 proc. w styczniu 2008 r. W ujęciu miesięcznym wzrosły o 0,6 proc. – podał GUS.

W lutym wartość kredytów udzielonych gospodarstwu domowemu zwiększyła się o 1,4 proc. wobec stycznia i o ponad 37 proc. w porównaniu z lutym 2007 r. Podobna dynamika utrzymuje się od kilku miesięcy, mimo że od sierpnia 2006 r. Rada Polityki Pieniężnej podniosła stopy procentowe czterokrotnie, łącznie o 1 pkt proc.

### PRODUKTY

Deutsche Bank PBC SA uruchamia własną działalność maklerską w ramach struktur Departamentu Centrum Inwestycyjne. Oferta obejmie kompleksowe usługi w zakresie inwestycji na rynkach kapitałowych zarówno w Polsce, jak i na najważniejszych giełdach światowych. Działalność maklerska Deutsche Bank PBC oparta będzie o pośrednictwo w realizacji transakcji na rynkach kapitałowych w zakresie wszystkich dostępnych na GPW papierów wartościowych instrumentów finansowych, poczynając od bezpiecznych obligacji skarbowych po najbardziej ryzykowne kontrakty terminowe.

Od 21 marca br. nastąpiło wyraźne rozdzielanie tradycyjnych rachunków PKO BP z możliwością dostępu do internetu od oferty konta internetowego Inteligo. Od tego dnia usługi bankowości elektronicznej PKO BP oferowane będą pod marką iPKO, natomiast Inteligo pozostaje jako marka konta wyłącznie internetowego. To element wdrażanej nowej strategii rozwoju bankowości elektronicznej.

Liberty Direct, które zainaugurowało działalność 17 września ub.r., w 2007 r. wypracowało składkę przypisaną brutto na poziomie 17,2 mln zł. Tylko w czwartym kwartale towarzy-